

テーマ（提案 10）

未来へはばたけ！とまチョップ水♪

◆提案に至った理由

水道水のボトルドウォーターは、水道事業PRのため、これまではイベントを中心に無償配布してきましたが、一方で個人でも購入したいといった声もありました。

今後は更に多くの方々に気軽に飲んでいただきたい、苫小牧のおいしい水道水を知ってもらいたいとの思いから、そして、事業収益の一翼も担えればと考え、ボトルドウォーターの販売を企画しました。

◆内容及び効果

○27年度の取組み

- ・PR活動
- ・無償配布・販売・協賛事業
- ・ニューバージョンラベル

○28年度の取組み

- ・PR活動の拡大
（関東圏・道内温泉地・各地の「ゆるキャラ」イベントに参戦）
- ・販路・販売の拡大
（市内コンビニ・スーパー・ホテル・空港・フェリー）
- ・ボトルドウォーター新製品開発
（ミニボトル・災害用パッケージ）

○29年度の取組み

- ・PR活動の再拡大
（関西圏・通信販売・モンドセレクションへの応募）
- ・販路・販売の再拡大（全国展開）
- ・地元企業広告の募集・掲載

【将来目標】

- ・目指せ！世界進出
- ・目指せ！年間100万本
- ・世界へはばたけ！とまチョップ♪

○予想される効果

- ・まとまった本数を発注することで、製造単価の減が見込める。
- ・人口減少、料金改定による料金収入の減をカバーする。

○収支

- ・ 27 年度（2 万本）収入 200 万円－支出 145 万円＝55 万円
- ・ 28 年度（6 万本）収入 600 万円－支出 435 万円＝165 万円
- ・ 29 年度（10 万本）収入 1,000 万円－支出 720 万円＝280 万円

※仮に販売価格 100 円/本の場合

◆課題等

- とまチョップの躍進（グランプリでの優勝）⇒重要！
- 協賛企業・団体への理解と協力体制
- 販路拡大に向けたマネージメント

◆推薦者コメント

日頃の業務に対する問題意識の中から生まれたWGが、回を重ねて検討してきた結果で、単に応募に終わることなく、現実的に今後の水道事業をどう支えていくかという事を真剣に考えて取り組んでいる夢のある事業である。可能性を秘めている提案であり、自信を持って推薦したい。