

苫小牧市官公需契約実績

国等及び地方公共団体が、物品を購入したり、役務の提供を受けたり、工事を発注したりすることを「官公需」といいます。

官公需の発注にあたっては、中小企業の受注機会の増大を図るため、昭和41年、「官公需についての中小企業者の受注の確保に関する法律」が制定されました。国では、この法律に基づき、中小企業者向けの官公需契約目標と目標達成のための措置を内容とする「中小企業者に関する国等の契約の方針」を毎年度閣議決定し、公表しています。

苫小牧市でも、この法律や国等の方針並びに平成24年に策定した「苫小牧市公契約基本方針」を踏まえ、地域の雇用確保や地域経済の発展のため、地元企業や中小企業の受注機会の確保に向けた取組みを進めています。

苫小牧市における過去3年間の官公需契約実績は次のとおりです。

(契約額の単位=千円、税込)

年度	契約種別	契約件数(A)	契約額(B)	地元企業契約件数(C)	地元企業契約額(D)	地元企業契約率		中小企業契約件数(E)	中小企業契約額(F)	中小企業契約率		地元中小企業契約件数(G)	地元中小企業契約額(H)	地元中小企業契約率	
						件数(C/A)	契約額(D/B)			件数(E/A)	契約額(F/B)			件数(G/A)	契約額(H/B)
R2	物件	1,316	2,447,908	1,204	2,074,381	91.49%	84.74%	1,221	2,052,870	92.78%	83.86%	1,137	1,713,201	86.40%	69.99%
	工事	538	12,289,050	494	11,995,112	91.82%	97.61%	504	12,113,591	93.68%	98.57%	493	11,994,973	91.64%	97.61%
	役務	1,844	10,003,413	1,357	6,852,705	73.59%	68.50%	1,384	7,923,617	75.05%	79.21%	1,187	5,898,530	64.37%	58.97%
	年度計	3,698	24,740,371	3,055	20,922,198	82.61%	84.57%	3,109	22,090,078	84.07%	89.29%	2,817	19,606,704	76.18%	79.25%
R3	物件	1,068	1,614,794	931	1,292,637	87.17%	80.05%	945	1,115,389	88.48%	69.07%	854	891,807	79.96%	55.23%
	工事	532	10,783,161	467	10,584,546	87.78%	98.16%	500	10,710,291	93.98%	99.32%	467	10,584,546	87.78%	98.16%
	役務	2,070	11,277,458	1,627	6,741,284	78.60%	59.78%	1,648	8,422,829	79.61%	74.69%	1,453	6,214,758	70.19%	55.11%
	年度計	3,670	23,675,413	3,025	18,618,467	82.43%	78.64%	3,093	20,248,509	84.28%	85.53%	2,774	17,691,111	75.59%	74.72%
R4	物件	1,003	1,584,207	891	1,309,044	88.83%	82.63%	921	1,166,613	91.82%	73.64%	838	1,033,560	83.55%	65.24%
	工事	551	8,149,091	485	7,732,704	88.02%	94.89%	526	8,059,951	95.46%	98.91%	485	7,732,704	88.02%	94.89%
	役務	2,354	26,525,422	1,845	22,754,422	78.38%	85.78%	1,842	21,951,214	78.25%	82.76%	1,633	21,003,770	69.37%	79.18%
	年度計	3,908	36,258,720	3,221	31,796,170	82.42%	87.69%	3,289	31,177,778	84.16%	85.99%	2,956	29,770,034	75.64%	82.10%
合計		11,276	84,674,504	9,301	71,336,835	82.48%	84.24%	9,491	73,516,365	84.16%	86.82%	8,547	67,067,849	75.79%	79.20%

※金額については、千円未満を四捨五入しているため、合計と合わない場合があります。