

Ⅱ. 貴社の経営に関する調査（3問）

問1 貴社の営業利益の傾向（過去5年間のおおむねの傾向）

- ①増大傾向 ⇒(1)へ
- ②減少傾向 ⇒(2)へ
- ③横ばい傾向 ⇒(3)へ

回答欄

(1) **問1で①と回答された方**にお尋ねします。増大傾向の一番の理由は次のどれですか

- ①顧客の開拓や販路が拡大した
- ②商品単価や客単価を上げるなど改革を行った
- ③新商品や新サービスを開発した
- ④他の分野や事業に進出した
- ⑤一部の商品や事業の撤退などによりコストを削減した
- ⑥その他(_____)
- ⑦わからない

⇒問2へ

回答欄

(2) **問1で②と回答された方**にお尋ねします。減少傾向の一番の理由は次のどれですか

- ①顧客や販売先が減った
- ②商品単価や客単価が下がった
- ③一部の商品やサービスを廃止した
- ④一部の分野や事業から撤退した
- ⑤新商品等の開発や他分野の事業進出などによりコストが増加した
- ⑥その他(_____)
- ⑦わからない

⇒問2へ

回答欄

(3) **問1で③と回答された方**にお尋ねします。横ばい傾向の一番の理由は次のどれですか

- ①顧客の開拓や販路の拡大を行い、現状を維持している
- ②商品単価や客単価を上げる改革を行い、現状を維持している
- ③新商品や新サービスの開発を行い、現状を維持している
- ④他の分野や事業の進出を行い、現状を維持している
- ⑤一部の商品や事業の撤退などのコスト削減により現状を維持している
- ⑥事業内容等を変えず、現状の体制を維持している
- ⑦その他(_____)
- ⑧わからない

⇒問2へ

回答欄

問2 今後の経営展開の方向性について、どのように考えていますか

- ①規模拡大（販売強化、事業拡大のための増資、他分野への進出など）を考えている ⇒(1)へ
- ②規模縮小（事業縮小、一部分野からの撤退など）を考えている
- ③現状維持を考えている
- ④廃業を考えている
- ⑤その他(_____)
- ⑥わからない

⇒問3へ

回答欄

(1) **問2で①と回答された方**にお尋ねします。拡大を考えている市場は次のどれですか。すべてお答えください

- ①苫小牧市内
- ②苫小牧市以外の道内
- ③北海道以外の国内
- ④海外(_____)
- ⑤特にない

回答欄	

問3 貴社の市内業者以外の企業間取引状況について、すべてお答えください

- ①市内企業への発注取引がある。
- ②市内以外の道内企業への発注取引がある。
- ③道外企業への発注取引がある。
- ④海外(_____)
- ⑤ない

} ⇒(1)へ

回答欄	

(1) **問3で②～④と回答された方**にお尋ねします。その理由は何ですか。すべてお答え下さい

- ①市内(道内・道外)では調達できないから
- ②市内(道内・道外)でも調達可能だが、品質・価格等で問題があるから
- ③以前からの付き合いがあるから
- ④その他(_____)

回答欄	

⇒Ⅲへお進み下さい