

アンケート調査結果（速報版）

調査方法及び調査の概要

(7) 調査方法

- 対象者の抽出方法、調査方法、調査実施時期、次のとおりである。

対象者の抽出方法	住民基本台帳から無作為抽出
調査方法	郵送配布・郵送回収（但し学生は学校での配布・回収）
調査実施時期	2015/6/24～7/9（約2週間）

(イ) 調査対象

- 調査対象と調査事項は、次のとおりである。

①20～39歳の市民	結婚、出産、子育て等に関する意識調査
②本市からの転出者	転出に関する意識調査（転出理由等）
③本市への転入者	転入に関する意識調査（転入理由等）
④市内の高校・大学等の学生	就職や進学に関する意識調査

(ウ) 配布数と回収率

- 配布数、回収数、および回収率は次のとおりである。

	配布数	回収数	回収率
①20～39歳の市民	1,000票	360票	36.0%
②本市からの転出者	300票	111票	37.0%
③本市への転入者	1,000票	372票	37.2%
④市内の高校・大学等の学生	1,000票	930票	93.0%

(イ) 集計分析上の留意点

- 報告書内の図表においては、各調査の全体標本数を「N」、限定質問及び属性別のサンプル数を「n」で表記した。
- 図表中の構成比(%)は、小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計が100%とならない場合がある。また、複数回答（2つ以上の選択肢を回答）では合計が100%を超える場合がある。