

# アンケート調査結果

## <目 次>

1	単純集計	1
2	クロス集計	29
	[参考] 1日あたり移動数の算出	87
	アンケート票 (サンプル)	93



# 市民アンケート調査結果

## 1 単純集計

《調査概要》

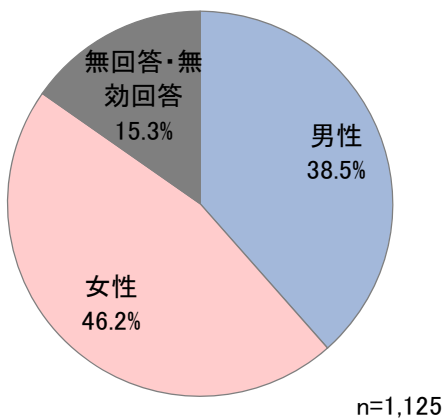
対 象	苫小牧市内に居住する 18 歳以上の市民
配布・回収方法	郵送配布・郵送回収
回答期間	平成 28 年 11 月 9 日（水）～11 月 25 日（金）
配布数	3,000 票
回収数	1,125 票 （回収率 37.5%）

## I. 回答者属性

### 1. 性別・年齢

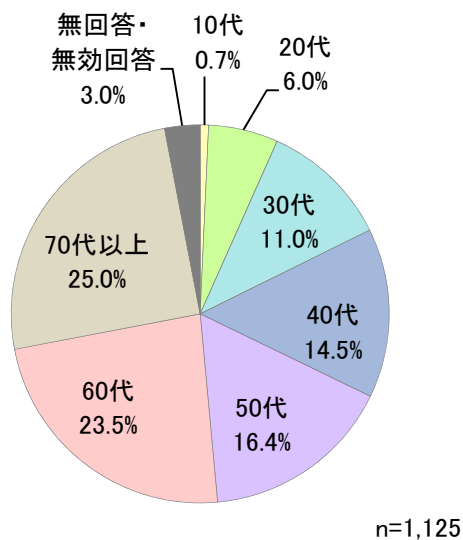
- ・回答者の性別は、男性 433 人 (38.5%)、女性 520 人 (46.2%)、無回答・無効回答が 172 人 (15.3%) となっています。
- ・年齢別では、10 歳代 (18 歳・19 歳) と 20 歳代が 10%以下、30 歳代～50 歳代が 10%台、60 歳代及び 70 歳以上が 20%台となっています。年齢別の回収率は、10 歳代～40 歳代で配布数割合よりも低く、50 歳代以上で配布数割合よりも高くなっています。

【性別】



設問	回答数	割合
男性	433	38.5%
女性	520	46.2%
無回答・無効回答	172	15.3%
合計	1,125	100.0%

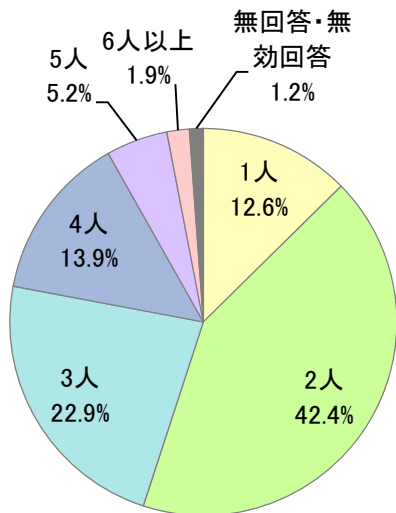
【年齢】



設問	回答数	割合
10代	8	0.7%
20代	67	6.0%
30代	124	11.0%
40代	163	14.5%
50代	184	16.4%
60代	264	23.5%
70代以上	281	25.0%
無回答・無効回答	34	3.0%
合計	1,125	100.0%

## 2. 家族人数

- ・家族人数は、2人世帯が42.4%と最も多く、3人世帯と合わせると全体の2/3近くを占めています。ちなみに、平成27年国勢調査によれば、苫小牧市全体では1人世帯が36.7%と最も多く、これに2人世帯(32.0%)と3人世帯(16.4%)が続いています。

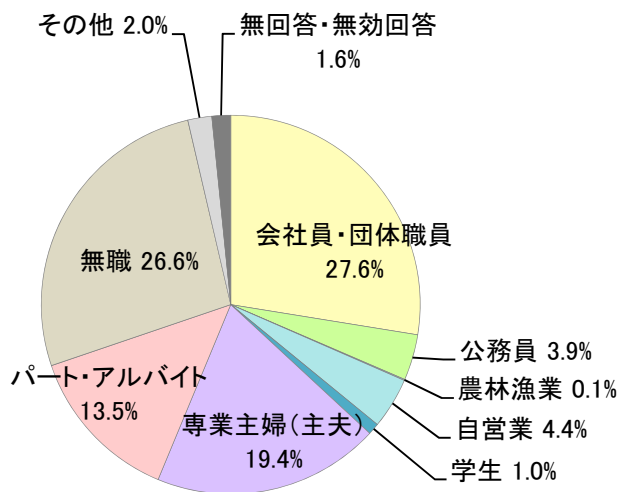


n=1,125

設問	回答数	割合
1人	142	12.6%
2人	477	42.4%
3人	258	22.9%
4人	156	13.9%
5人	58	5.2%
6人以上	21	1.9%
無回答・無効回答	13	1.2%
合計	1,125	100.0%

## 3. 職業

- ・職業では、会社員・団体職員が27.6%と最も多く、次いで無職(26.6%)、専業主婦(主夫)(19.4%)、パート・アルバイト(13.5%)となっています。



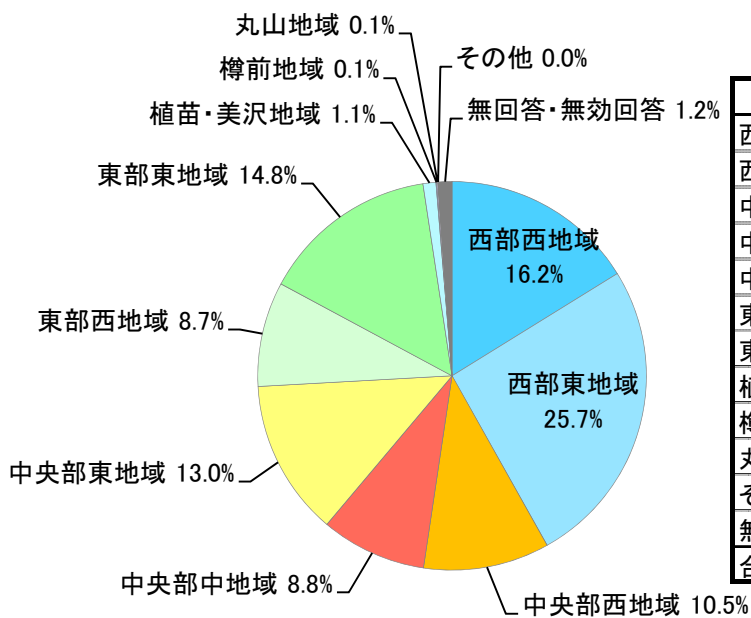
n=1,125

設問	回答数	割合
会社員・団体職員	310	27.6%
公務員	44	3.9%
農林漁業	1	0.1%
自営業	49	4.4%
学生	11	1.0%
専業主婦(主夫)	218	19.4%
パート・アルバイト	152	13.5%
無職	299	26.6%
その他	23	2.0%
無回答・無効回答	18	1.6%
合計	1,125	100.0%

## II. 現在の住まいの状況

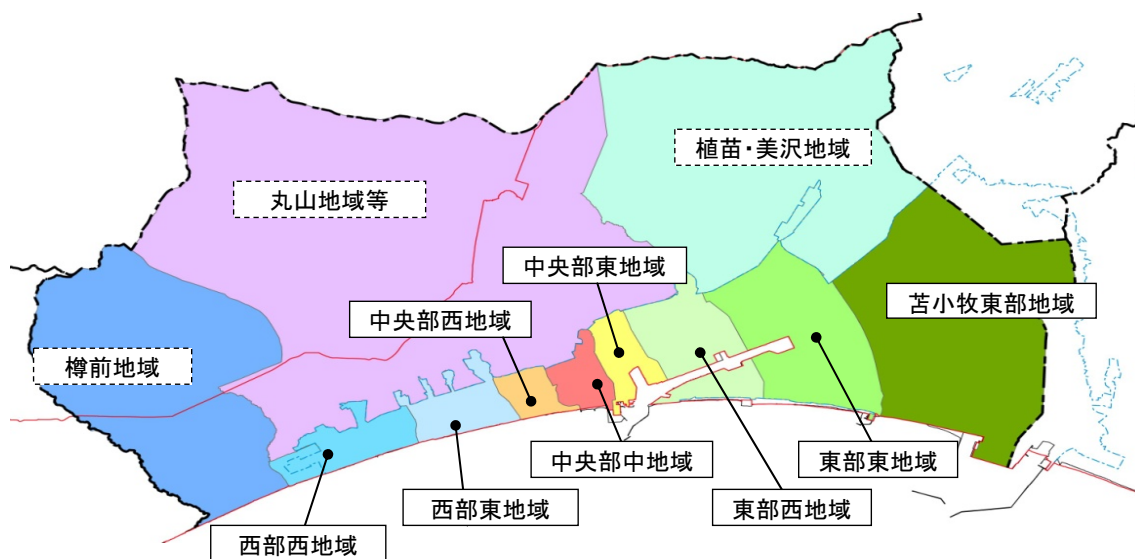
### 4. 居住地域

- ・居住地域では、西部東地域が 25.7%と最も多く、次いで西部西地域 16.2%、東部東地域 14.8%、中央部東地域 13.0%と続いています。
- ・これらは概ね現状の地域別人口割合に近似したものとなっています。



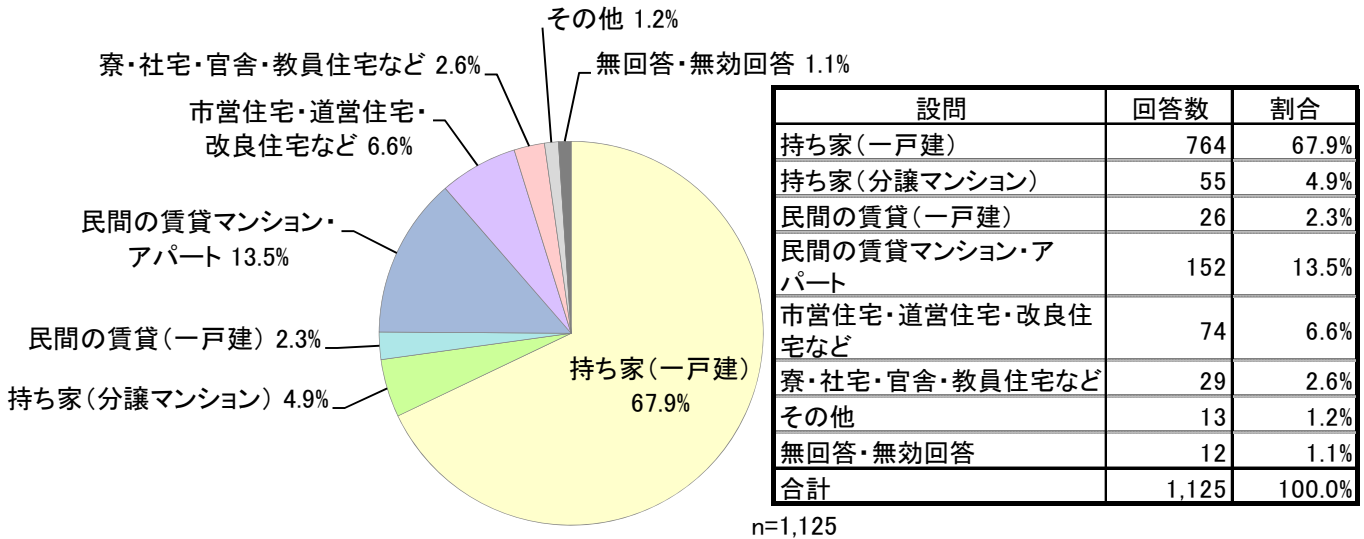
設問	回答数	割合
西部西地域	182	16.2%
西部東地域	289	25.7%
中央部西地域	118	10.5%
中央部中地域	99	8.8%
中央部東地域	146	13.0%
東部西地域	98	8.7%
東部東地域	166	14.8%
植苗・美沢地域	12	1.1%
樽前地域	1	0.1%
丸山地域	1	0.1%
その他	0	0.0%
無回答・無効回答	13	1.2%
合計	1,125	100.0%

n=1,125



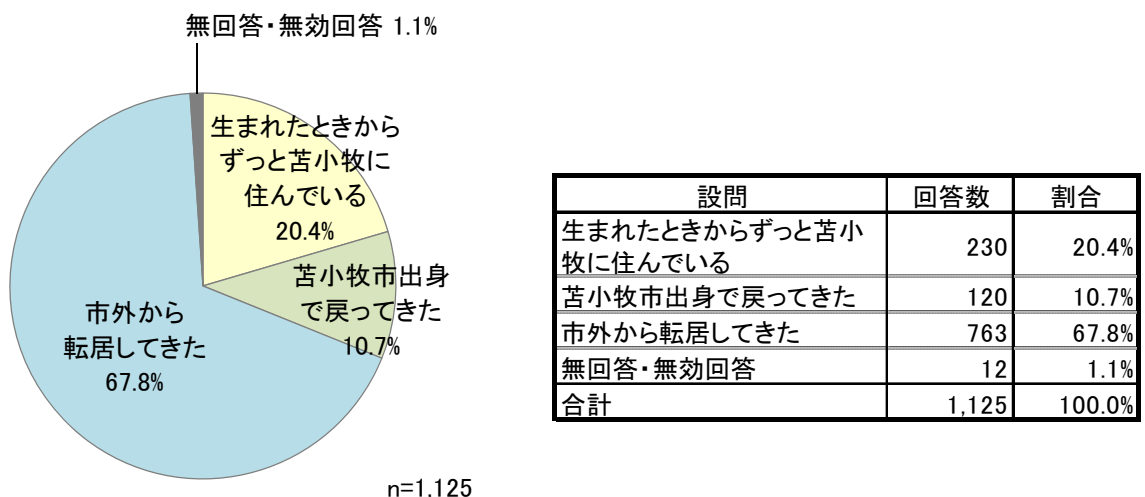
## 5. 住宅の種類

- ・現在居住している住宅の種類では、持ち家（一戸建）が67.9%と最も多く、次いで民間の賃貸マンション・アパート13.5%、公営借家（市営・道営・改良住宅）6.6%の順となっています。
- ・ちなみに全市と比べると、持ち家が2割弱多く、民間賃貸住宅は半分程度の割合となっています。



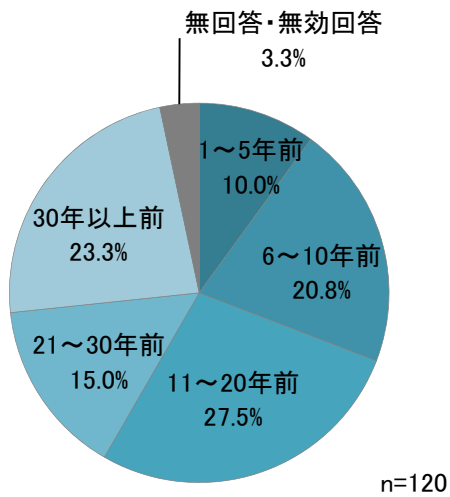
## 6. 苫小牧市での居住歴

- ・苫小牧市での居住歴では、市外から転居が67.8%と最も多く、苫小牧市出身で戻ってきたと合わせると8割近くを占め、生まれたときから苫小牧はわずか2割となっています。



【苦小牧出身で戻ってきた → ( ) 年前に】

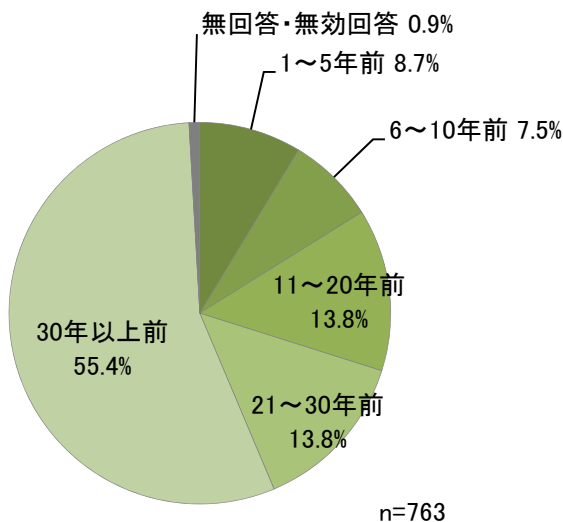
・苦小牧市に戻ってきた時期については、10年以内が30.8%と最も多く、次いで11～20年前27.5%、30年以上前23.3%となっています。



設問	回答数	割合
1～5年前	12	10.0%
6～10年前	25	20.8%
11～20年前	33	27.5%
21～30年前	18	15.0%
30年以上前	28	23.3%
無回答・無効回答	4	3.3%
合計	120	100.0%

【市外から転居してきた → ( ) 年前に】

・市外から転居してきた時期については、30年以上前が55.4%と最も多くなっていますが、そのほかは10年刻みでほぼ15%前後と一定量の転入がみられます。

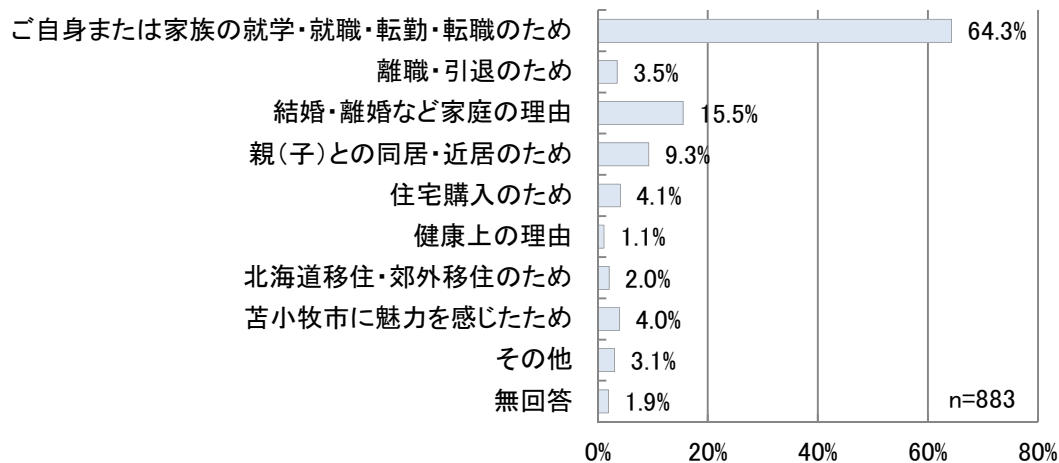


設問	回答数	割合
1～5年前	66	8.7%
6～10年前	57	7.5%
11～20年前	105	13.8%
21～30年前	105	13.8%
30年以上前	423	55.4%
無回答・無効回答	7	0.9%
合計	763	100.0%



## 7. 苫小牧市に住むことになったきっかけ（複数回答）

- ・苫小牧市に住むことになったきっかけとしては、就学・就業・転勤・転職が6割以上を占め、次いで結婚などの家庭の理由が15.5%、親子の同居・近居が9.3%となっています。

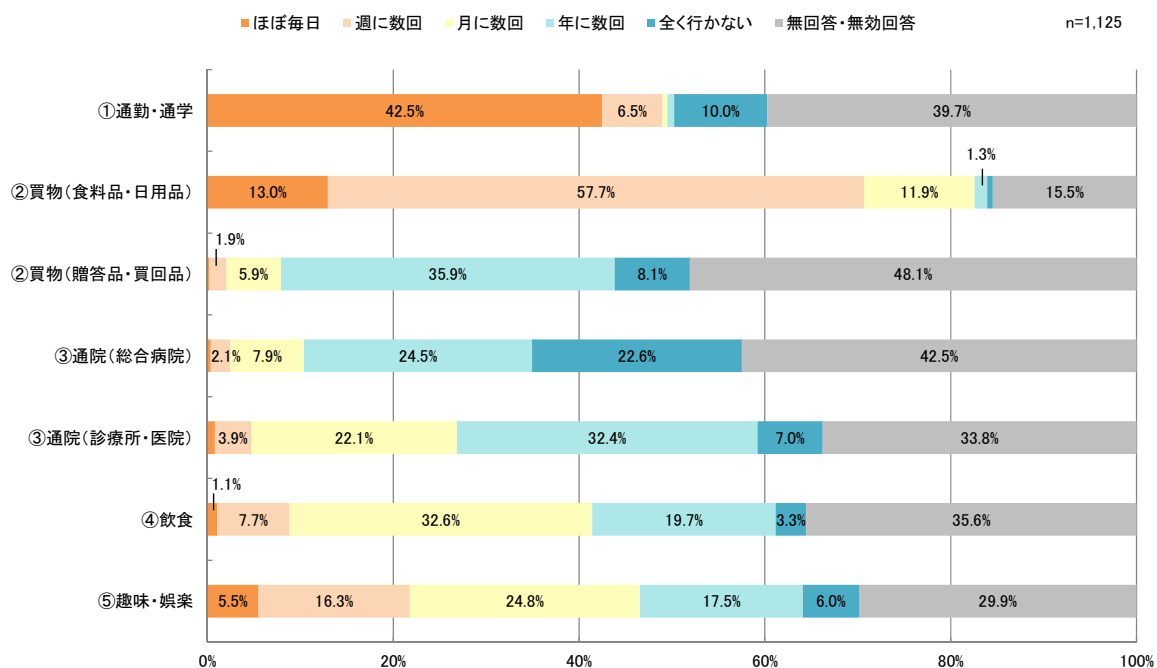


設問	回答数	割合
ご自身または家族の就学・就職・転勤・転職のため	568	64.3%
離職・引退のため	31	3.5%
結婚・離婚など家庭の理由	137	15.5%
親(子)との同居・近居のため	82	9.3%
住宅購入のため	36	4.1%
健康上の理由	10	1.1%
北海道移住・郊外移住のため	18	2.0%
苫小牧市に魅力を感じたため	35	4.0%
その他	27	3.1%
無回答	17	1.9%
回答者数	883	—

## 8. 日常生活の状況

### 【外出頻度】

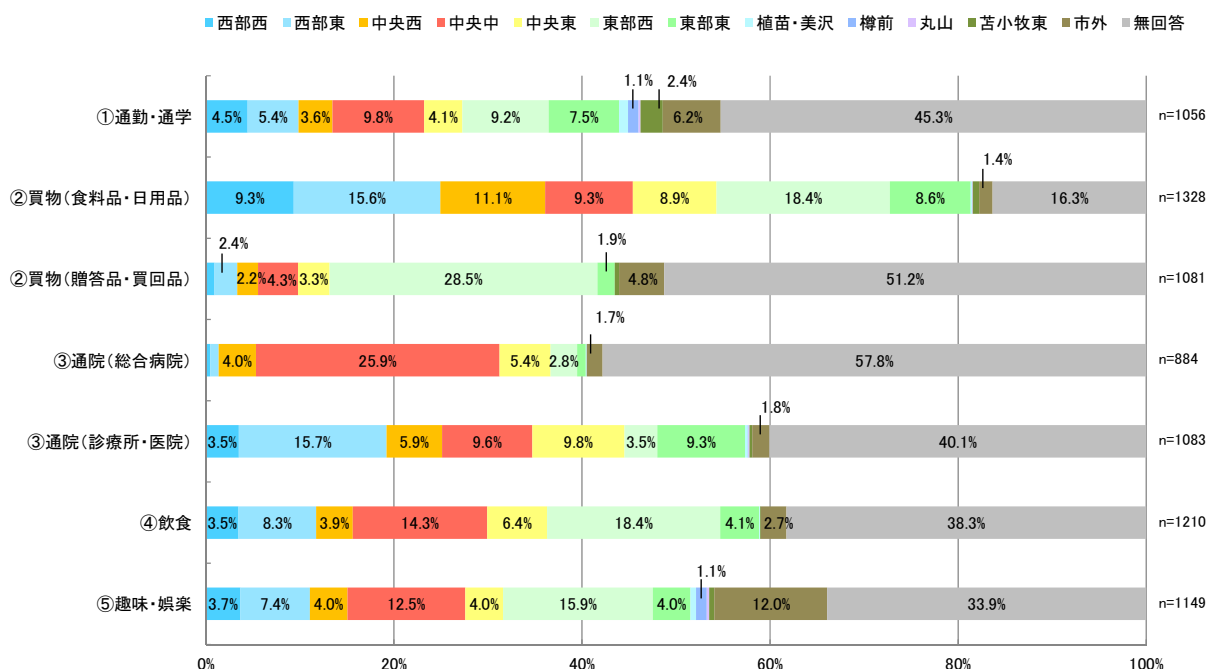
- ・通勤・通学では、ほぼ毎日が42.5%、年に数回まで含めると約半数の人が外出しており、3の職業と概ね符合しています。
- ・買物では、食料品・日用品で8割以上の人が外出しているの対し、贈答品・買回品では4割強に止まっています。
- ・通院では、総合病院で約1/3、診療所・医院で6割弱の人が外出しています。
- ・飲食及び娯楽・趣味では、6割以上の人が外出しています。



設問	ほぼ毎日	週に数回	月に数回	年に数回	全く行かない	無回答・無効回答	合計
①通勤・通学	478	73	6	8	113	447	1,125
	42.5%	6.5%	0.5%	0.7%	10.0%	39.7%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	146	649	134	15	7	174	1,125
	13.0%	57.7%	11.9%	1.3%	0.6%	15.5%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	2	21	66	404	91	541	1,125
	0.2%	1.9%	5.9%	35.9%	8.1%	48.1%	100.0%
③通院(総合病院)	4	24	89	276	254	478	1,125
	0.4%	2.1%	7.9%	24.5%	22.6%	42.5%	100.0%
③通院(診療所・医院)	9	44	249	364	79	380	1,125
	0.8%	3.9%	22.1%	32.4%	7.0%	33.8%	100.0%
④飲食	12	87	367	222	37	400	1,125
	1.1%	7.7%	32.6%	19.7%	3.3%	35.6%	100.0%
⑤趣味・娯楽	62	183	279	197	68	336	1,125
	5.5%	16.3%	24.8%	17.5%	6.0%	29.9%	100.0%

## 【主な外出先】

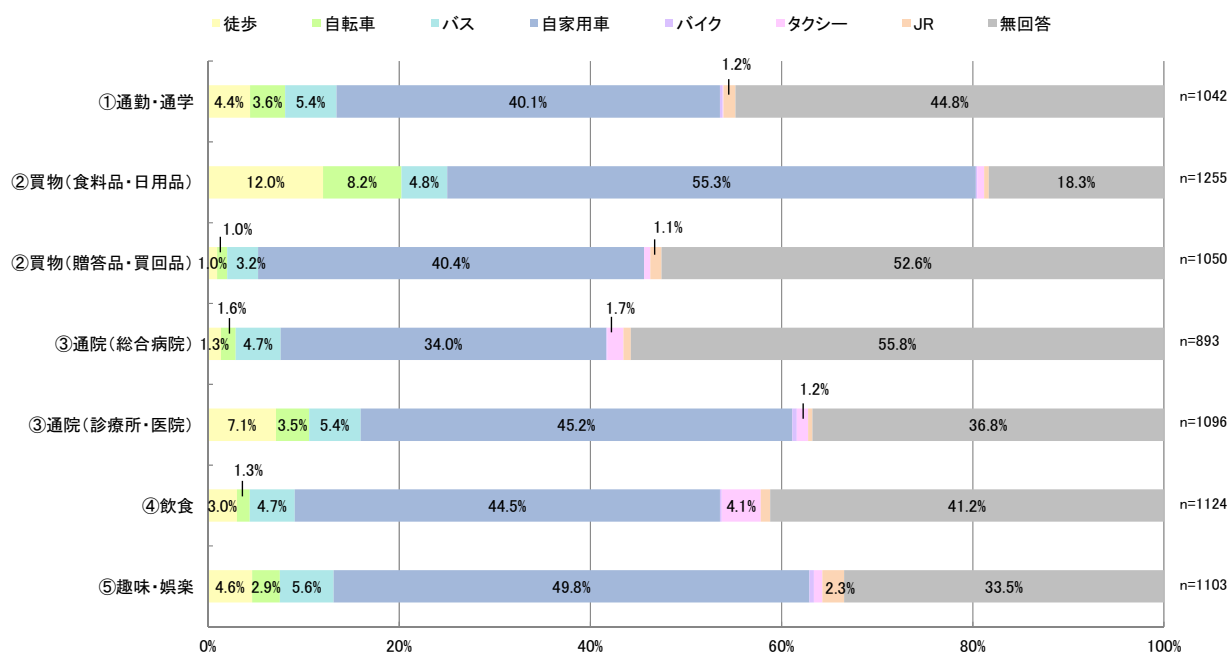
- ・通勤・通学では、中央部中地域が9.8%と最も多く、これに東部西地域9.2%、東部東地域7.5%が続いており、市外も6.2%、苫小牧東部地域は2.4%となっています。総じて分散傾向にあります。
- ・買物（食料品・日用品）では、東部西地域が18.4%と最も多く、次いで西部東地域15.6%、中央部西地域11.1%が続いていますが、これも総じて分散傾向にあります。
- ・買物（贈答品・買回品）では東部西地域が28.5%、通院（総合病院）では中央部中地域が25.9%と、いずれも他を抜き出しています。
- ・通院（診療所・医院）では、西部東地域が15.7%と最も多くなっていますが、そのほかは分散傾向にあります。
- ・飲食では、東部西地域18.4%と中央部中地域14.3%が多くなっています。
- ・趣味・娯楽では、飲食と同様に東部西地域15.9%と中央部中地域12.5%が多く、市外も12.0%と多くなっています。



設問	西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	苫小牧東	市外	無回答	回答者数
①通勤・通学	47	57	38	103	43	97	79	10	12	2	25	65	478	1,056
	4.5%	5.4%	3.6%	9.8%	4.1%	9.2%	7.5%	0.9%	1.1%	0.2%	2.4%	6.2%	45.3%	—
②買物(食料品・日用品)	124	207	148	124	118	245	114	2	0	1	9	19	217	1,328
	9.3%	15.6%	11.1%	9.3%	8.9%	18.4%	8.6%	0.2%	0.0%	0.1%	0.7%	1.4%	16.3%	—
②買物(贈答品・買回品)	10	26	24	46	36	308	20	0	0	0	5	52	554	1,081
	0.9%	2.4%	2.2%	4.3%	3.3%	28.5%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	4.8%	51.2%	—
③通院(総合病院)	4	8	35	229	48	25	8	1	0	0	0	15	511	884
	0.5%	0.9%	4.0%	25.9%	5.4%	2.8%	0.9%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	57.8%	—
③通院(診療所・医院)	38	170	64	104	106	38	101	3	1	1	3	20	434	1,083
	3.5%	15.7%	5.9%	9.6%	9.8%	3.5%	9.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.3%	1.8%	40.1%	—
④飲食	42	100	47	173	77	223	50	1	0	0	1	33	463	1,210
	3.5%	8.3%	3.9%	14.3%	6.4%	18.4%	4.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	2.7%	38.3%	—
⑤趣味・娯楽	42	85	46	144	46	183	46	7	13	3	6	138	390	1,149
	3.7%	7.4%	4.0%	12.5%	4.0%	15.9%	4.0%	0.6%	1.1%	0.3%	0.5%	12.0%	33.9%	—

## 【主な移動手段】

- ・いずれの外出目的をみても、総じて自家用車が最も多くなっています。
- ・外出目的別の特徴としては、通勤・通学、買物（食料品・日用品）、通院（診療所・医院）、趣味・娯楽で徒歩・自転車が、飲食でタクシーの利用が比較的多くなっています。
- ・バスについては、いずれの外出目的においても一定程度（4～5%）の利用がみられます。



設問	徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR	無回答	回答者数
①通勤・通学	46	38	56	418	3	1	13	467	1,042
	4.4%	3.6%	5.4%	40.1%	0.3%	0.1%	1.2%	44.8%	—
②買物(食料品・日用品)	151	103	60	694	2	9	6	230	1,255
	12.0%	8.2%	4.8%	55.3%	0.2%	0.7%	0.5%	18.3%	—
②買物(贈答品・買回品)	10	11	34	424	0	7	12	552	1,050
	1.0%	1.0%	3.2%	40.4%	0.0%	0.7%	1.1%	52.6%	—
③通院(総合病院)	12	14	42	304	1	15	7	498	893
	1.3%	1.6%	4.7%	34.0%	0.1%	1.7%	0.8%	55.8%	—
③通院(診療所・医院)	78	38	59	495	5	13	5	403	1,096
	7.1%	3.5%	5.4%	45.2%	0.5%	1.2%	0.5%	36.8%	—
④飲食	34	15	53	500	2	46	11	463	1,124
	3.0%	1.3%	4.7%	44.5%	0.2%	4.1%	1.0%	41.2%	—
⑤趣味・娯楽	51	32	62	549	5	10	25	369	1,103
	4.6%	2.9%	5.6%	49.8%	0.5%	0.9%	2.3%	33.5%	—

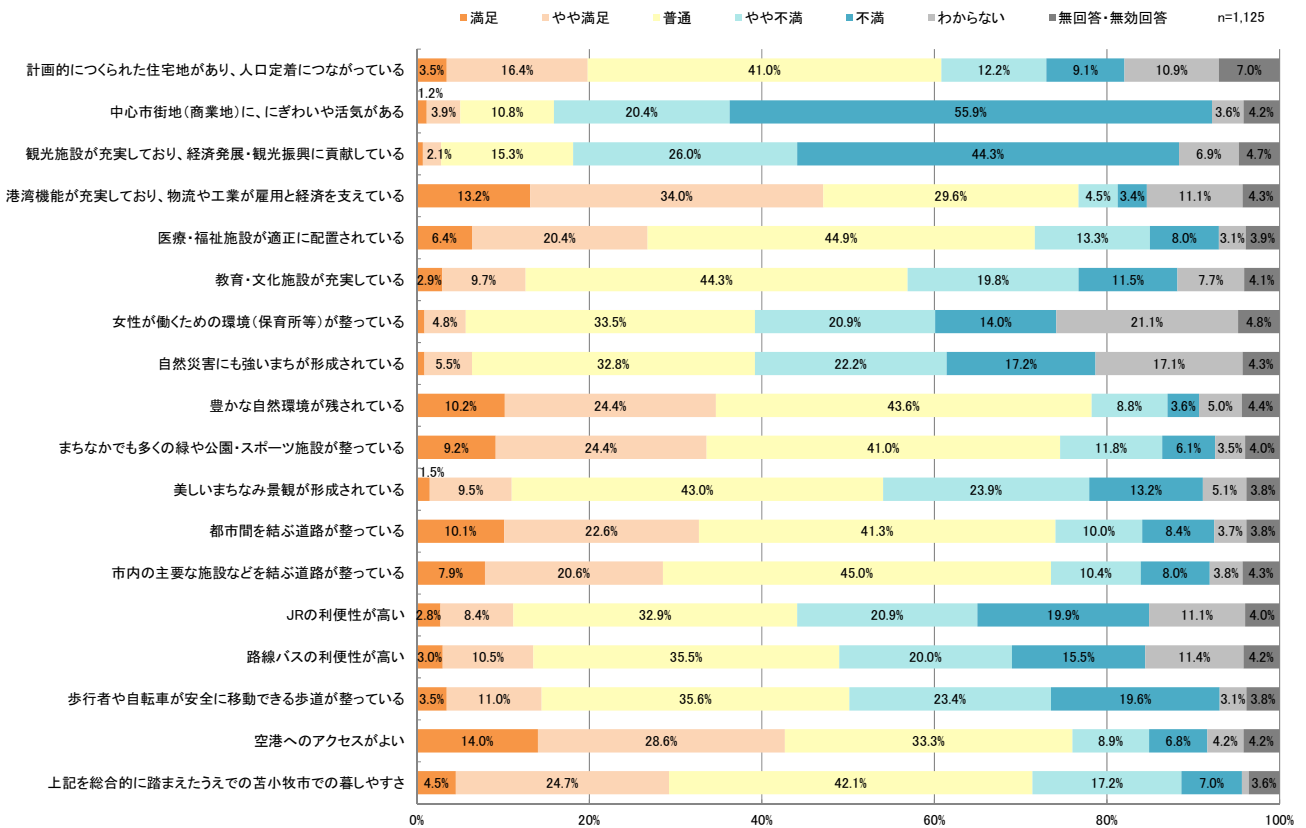
### Ⅲ. 苫小牧市におけるまちづくりの評価

#### 9. 苫小牧市全体のまちづくりに関する満足度と重要度

##### 【満足度】

- ・総合的な暮らしやすさでは、満足・やや満足が 29.2%と不満・やや不満の 24.2%を上回っています。
- ・最も満足・やや満足が多いのは、「港湾機能が充実しており、物流や工業が雇用と経済を支えている」で 47.2%、次いで「空港へのアクセスがよい」が 42.6%、さらに「豊かな自然環境が残されている」及び「まちなかでも多くの緑や公園・スポーツ施設が整っている」も 1/3 以上が満足・やや満足と答えています。
- ・一方、不満・やや不満が多いのは、「中心市街地（商業地）に、にぎわいや活気がある」で 76.3%、次いで「観光施設が充実しており、経済発展・観光振興に貢献している」が 70.3%、さらに「歩行者や自転車や安全に移動できる歩道が整っている」及び「JR の利便性が高い」も 4 割以上が不満・やや不満と答えています。

##### 【満足度】



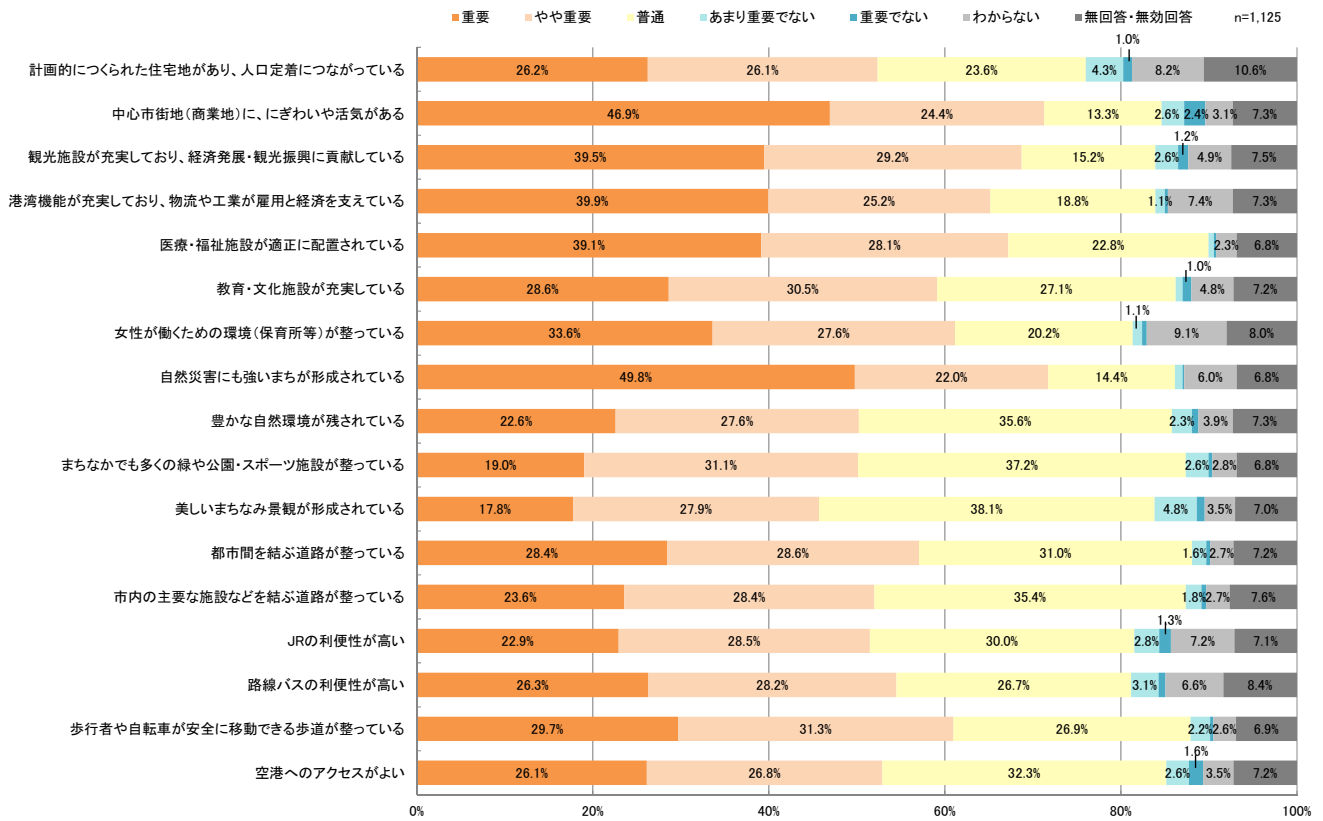
【満足度】

設問	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	わからない	無回答・無効回答	合計
計画的につくられた住宅地があり、人口定着につながっている	39 3.5%	184 16.4%	461 41.0%	137 12.2%	102 9.1%	123 10.9%	79 7.0%	1,125 100.0%
中心市街地(商業地)に、にぎわいや活気がある	13 1.2%	44 3.9%	122 10.8%	229 20.4%	629 55.9%	41 3.6%	47 4.2%	1,125 100.0%
観光施設が充実しており、経済発展・観光振興に貢献している	8 0.7%	24 2.1%	172 15.3%	292 26.0%	498 44.3%	78 6.9%	53 4.7%	1,125 100.0%
港湾機能が充実しており、物流や工業が雇用と経済を支えている	148 13.2%	382 34.0%	333 29.6%	51 4.5%	38 3.4%	125 11.1%	48 4.3%	1,125 100.0%
医療・福祉施設が適正に配置されている	72 6.4%	229 20.4%	505 44.9%	150 13.3%	90 8.0%	35 3.1%	44 3.9%	1,125 100.0%
教育・文化施設が充実している	33 2.9%	109 9.7%	498 44.3%	223 19.8%	129 11.5%	87 7.7%	46 4.1%	1,125 100.0%
女性が働くための環境(保育所等)が整っている	10 0.9%	54 4.8%	377 33.5%	235 20.9%	158 14.0%	237 21.1%	54 4.8%	1,125 100.0%
自然災害にも強いまちが形成されている	10 0.9%	62 5.5%	369 32.8%	250 22.2%	194 17.2%	192 17.1%	48 4.3%	1,125 100.0%
豊かな自然環境が残されている	115 10.2%	275 24.4%	490 43.6%	99 8.8%	41 3.6%	56 5.0%	49 4.4%	1,125 100.0%
まちなかでも多くの緑や公園・スポーツ施設が整っている	103 9.2%	275 24.4%	461 41.0%	133 11.8%	69 6.1%	39 3.5%	45 4.0%	1,125 100.0%
美しいまちなみ景観が形成されている	17 1.5%	107 9.5%	484 43.0%	269 23.9%	148 13.2%	57 5.1%	43 3.8%	1,125 100.0%
都市間を結ぶ道路が整っている	114 10.1%	254 22.6%	465 41.3%	113 10.0%	94 8.4%	42 3.7%	43 3.8%	1,125 100.0%
市内の主要な施設などを結ぶ道路が整っている	89 7.9%	232 20.6%	506 45.0%	117 10.4%	90 8.0%	43 3.8%	48 4.3%	1,125 100.0%
JRの利便性が高い	31 2.8%	95 8.4%	370 32.9%	235 20.9%	224 19.9%	125 11.1%	45 4.0%	1,125 100.0%
路線バスの利便性が高い	34 3.0%	118 10.5%	399 35.5%	225 20.0%	174 15.5%	128 11.4%	47 4.2%	1,125 100.0%
歩行者や自転車が安全に移動できる歩道が整っている	39 3.5%	124 11.0%	401 35.6%	263 23.4%	220 19.6%	35 3.1%	43 3.8%	1,125 100.0%
空港へのアクセスがよい	158 14.0%	322 28.6%	375 33.3%	100 8.9%	76 6.8%	47 4.2%	47 4.2%	1,125 100.0%
上記を総合的に踏まえたうえで、苫小牧市での暮らしやすさ	51 4.5%	278 24.7%	474 42.1%	194 17.2%	79 7.0%	9 0.8%	40 3.6%	1,125 100.0%

【重要度】

- ・いずれの項目においても、重要・やや重要が重要でない・あまり重要でないを大きく上回っています。
- ・最も重要・やや重要が多いのは、「自然災害にも強いまちが形成されている」で71.8%、これに「中心市街地(商業地)に、にぎわいや活気がある」が71.3%で続いています。
- ・一方、重要でない・あまり重要でないが最も多いのは、「美しいまちなみ景観が形成されている」で5.7%となっており、重要・やや重要の割合が唯一5割以下となっています。

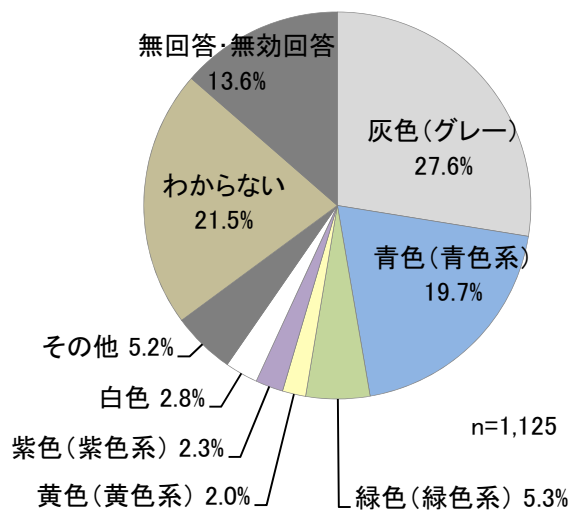
## 【重要度】



設問	重要	やや重要	普通	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答・無効回答	合計
計画的につくられた住宅地があり、人口定着につながっている	295	294	266	48	11	92	119	1,125
中心市街地(商業地)に、にぎわいや活気がある	528	274	150	29	27	35	82	1,125
観光施設が充実しており、経済発展・観光振興に貢献している	444	329	171	29	13	55	84	1,125
港湾機能が充実しており、物流や工業が雇用と経済を支えている	449	284	211	12	4	83	82	1,125
医療・福祉施設が適正に配置されている	440	316	256	7	3	26	77	1,125
教育・文化施設が充実している	322	343	305	9	11	54	81	1,125
女性が働くための環境(保育所等)が整っている	378	310	227	12	6	102	90	1,125
自然災害にも強いまちが形成されている	560	247	162	10	2	67	77	1,125
豊かな自然環境が残されている	254	311	400	26	8	44	82	1,125
まちなかでも多くの緑や公園・スポーツ施設が整っている	214	350	419	29	5	31	77	1,125
美しいまちなみ景観が形成されている	200	314	429	54	10	39	79	1,125
都市間を結ぶ道路が整っている	320	322	349	18	5	30	81	1,125
市内の主要な施設などを結ぶ道路が整っている	265	320	398	20	6	30	86	1,125
JRの利便性が高い	258	321	338	32	15	81	80	1,125
路線バスの利便性が高い	296	317	300	35	9	74	94	1,125
歩行者や自転車が安全に移動できる歩道が整っている	334	352	303	25	4	29	78	1,125
空港へのアクセスがよい	294	301	363	29	18	39	81	1,125

## 10. 苫小牧市のイメージの色

- ・苫小牧市のイメージ色としては、灰色（グレー）が 27.6%と最も多く、これに青色系が 19.7%で続いています。
- ・このほかでは、緑色系が 5.3%、白色が 2.8%、紫色系が 2.3%などとなっています。



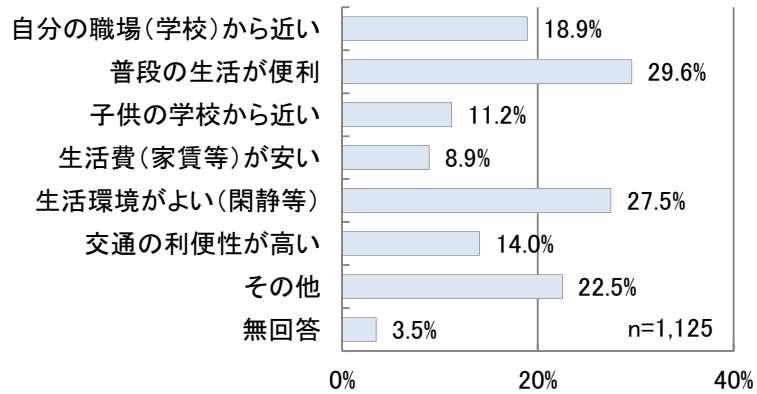
設問	回答数	割合
灰色(グレー)	310	27.6%
青色(青色系)	222	19.7%
緑色(緑色系)	60	5.3%
黄色(黄色系)	22	2.0%
紫色(紫色系)	26	2.3%
白色	31	2.8%
その他	59	5.2%
わからない	242	21.5%
無回答・無効回答	153	13.6%
合計	1,125	100.0%



#### IV. 住まいについて

##### 1 1. 現在の居住地を選んだ理由（主なもの2つまで）

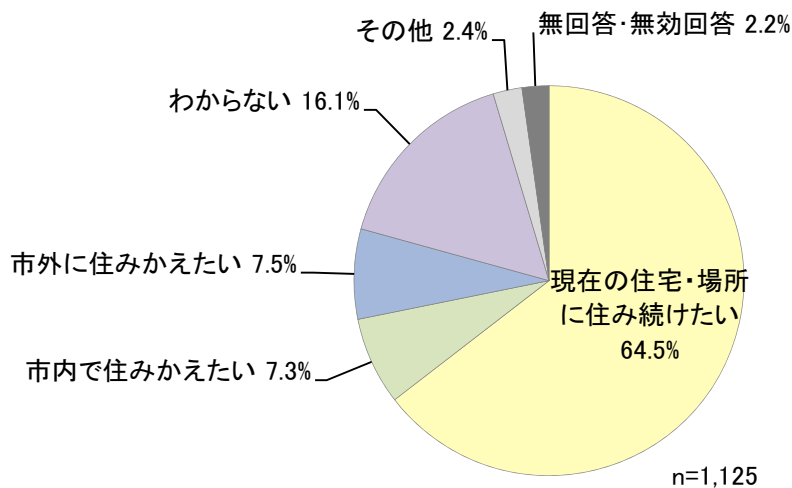
- ・現在の居住地選択の理由としては、生活の利便性（29.6%）や生活環境の良さ（27.5%）のほか、通勤・通学の利便性をあげる人が多くなっています。
- ・その他では、実家の土地・建物の相続や社宅に入居、親との同居・近居などが多くなっています。



設問	回答数	割合
自分の職場(学校)から近い	213	18.9%
普段の生活が便利	333	29.6%
子供の学校から近い	126	11.2%
生活費(家賃等)が安い	100	8.9%
生活環境がよい(閑静等)	309	27.5%
交通の利便性が高い	158	14.0%
その他	253	22.5%
無回答	39	3.5%
回答者数	1,125	-

##### 1 2. 今後の居住意向

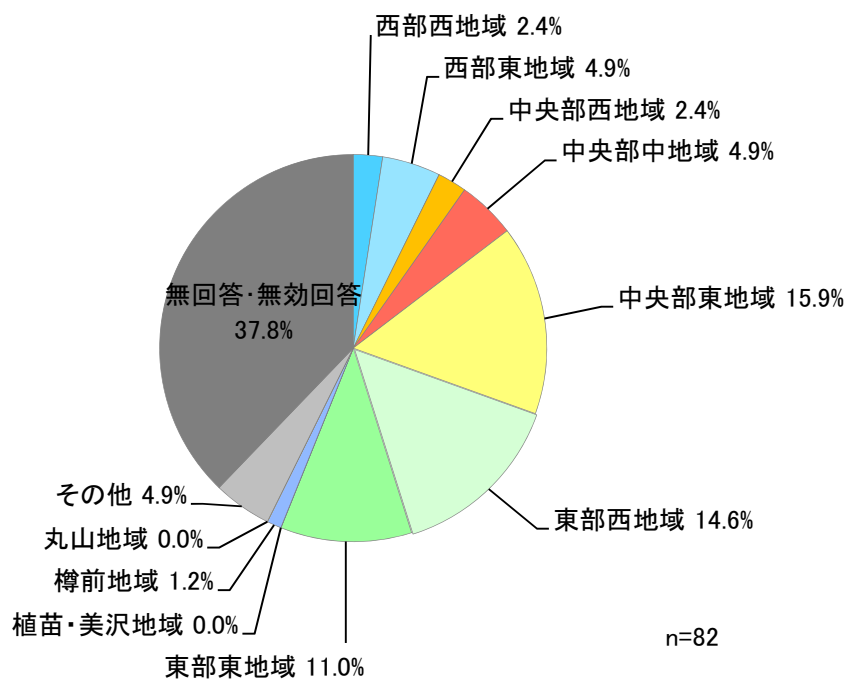
- ・今後とも現在の住宅・場所に住み続けたいとする人が 64.5%と最も多くなっています。
- ・一方、住みかえたいとする人は 15%程度で、市内と市外が概ね半数ずつとなっています。



設問	回答数	割合
現在の住宅・場所に住み続けたい	726	64.5%
市内で住みかえたい	82	7.3%
市外に住みかえたい	84	7.5%
わからない	181	16.1%
その他	27	2.4%
無回答・無効回答	25	2.2%
合計	1,125	100.0%

### 【市内で住みかえたい場所（地域）】

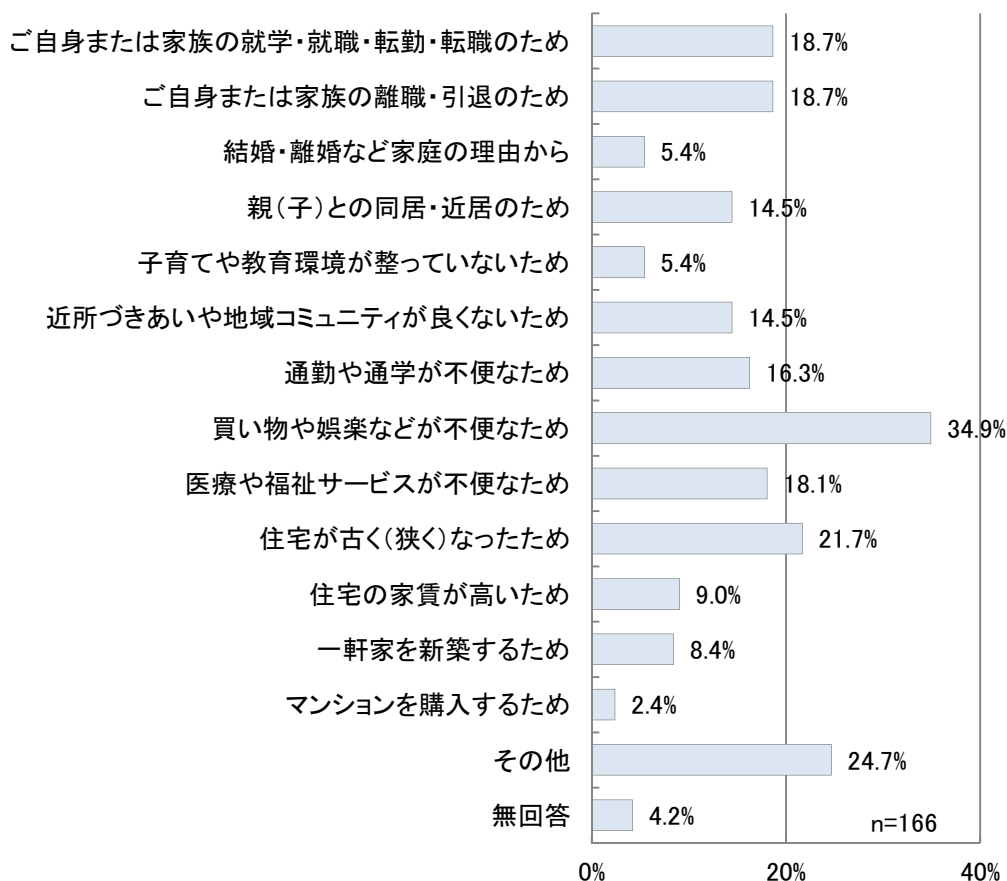
- ・今後の居住意向で市内に住みかえたいとした人の転居先としては、中央部東地域が 15.9%と最も多く、次いで西部西地域 14.6%、西部東地域 11.0%となっています。
- ・全体的に見て、苫小牧市街地の東側のエリアを希望する人が多く、中央部中地域を含めて西側のエリアを希望する人は少なくなっています。



設問	回答数	割合
西部西地域	2	2.4%
西部東地域	4	4.9%
中央部西地域	2	2.4%
中央部中地域	4	4.9%
中央部東地域	13	15.9%
西部東地域	12	14.6%
西部西地域	9	11.0%
植苗・美沢地域	0	0.0%
樽前地域	1	1.2%
丸山地域	0	0.0%
その他	4	4.9%
無回答・無効回答	31	37.8%
合計	82	100.0%

### 13. 住み替えたい理由（主なもの3つまで）

- ・今後の居住意向で住みかえたいとした人の理由としては、「買物や娯楽などが不便」が34.9%と最も多く、次いで「住宅が古く（狭く）なったため」が21.7%で続いています。
- ・このほかでは、就職・離職といった家庭的な理由や通院・通勤などの利便性、住宅そのものの理由など、回答者の事情により多岐に渡っています。



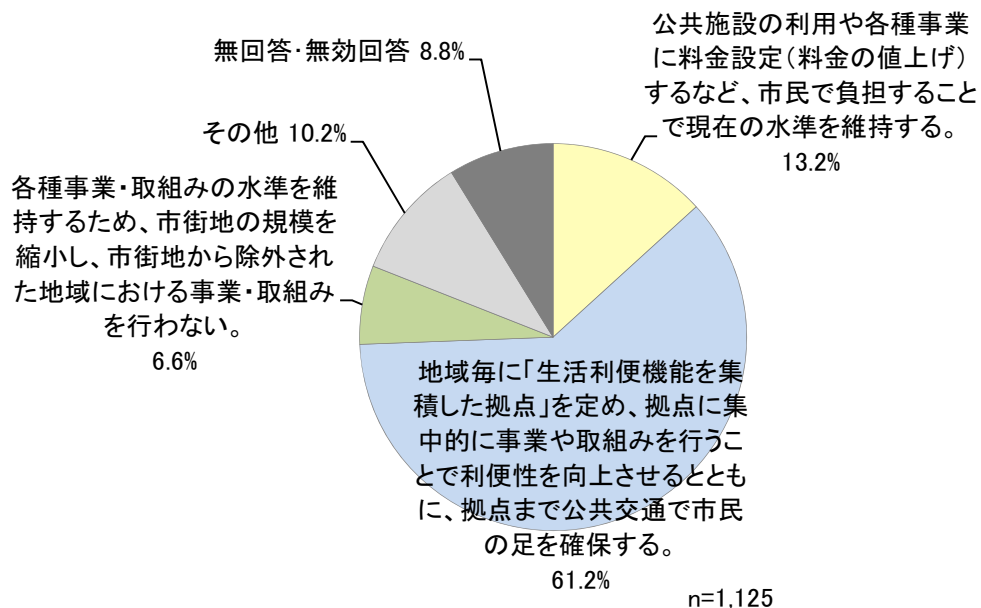
設問	回答数	割合
ご自身または家族の就学・就職・転勤・転職のため	31	18.7%
ご自身または家族の離職・引退のため	31	18.7%
結婚・離婚など家庭の理由から	9	5.4%
親(子)との同居・近居のため	24	14.5%
子育てや教育環境が整っていないため	9	5.4%
近所づきあいや地域コミュニティが良くないため	24	14.5%
通勤や通学が不便なため	27	16.3%
買物や娯楽などが不便なため	58	34.9%
医療や福祉サービスが不便なため	30	18.1%
住宅が古く(狭く)なったため	36	21.7%
住宅の家賃が高いため	15	9.0%
一軒家を新築するため	14	8.4%
マンションを購入するため	4	2.4%
その他	41	24.7%
無回答	7	4.2%
回答者数	166	-

## V. これからの苦小牧市のまちづくりについて

### 【行政サービスの水準について】

14. 今後、人口や税収が減少した場合においても、市が行っている各種事業・取組みの水準を維持するためにどのような対策をとるべきか。

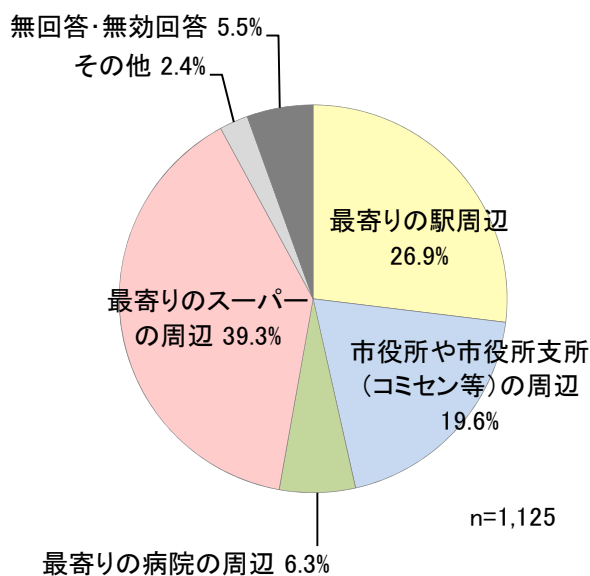
- ・今後の行政サービス水準については、「事業や取組みを地域ごとの生活拠点に集中させ、拠点までの足を公共交通で確保する」が6割以上を占め、「市民の負担により現在の水準を維持する」や「市街地規模を縮小して維持する」を大きく上回っています。



設問	回答数	割合
公共施設の利用や各種事業に料金設定(料金の値上げ)するなど、市民で負担することで現在の水準を維持する。	149	13.2%
地域毎に「生活利便機能を集積した拠点」を定め、拠点に集中的に事業や取組みを行うことで利便性を向上させるとともに、拠点まで公共交通で市民の足を確保する。	688	61.2%
各種事業・取組みの水準を維持するため、市街地の規模を縮小し、市街地から除外された地域における事業・取組みを行わない。	74	6.6%
その他	115	10.2%
無回答・無効回答	99	8.8%
合計	1,125	100.0%

15. 「生活利便機能を集積した拠点」を設定する場合に、ふさわしい場所

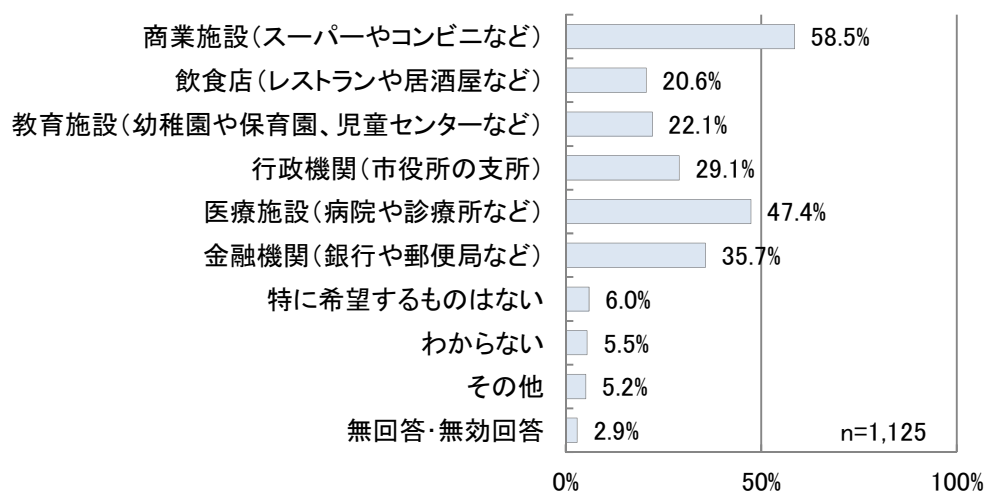
- ・生活利便機能を集積した拠点の場所としては、「最寄りのスーパー周辺」が4割弱を占め、「最寄りの駅周辺」や「市役所や市役所支所（コミセン等）周辺」を上回っています。



設問	回答数	割合
最寄りの駅周辺	303	26.9%
市役所や市役所支所(コミセン等)の周辺	220	19.6%
最寄りの病院の周辺	71	6.3%
最寄りのスーパーの周辺	442	39.3%
その他	27	2.4%
無回答・無効回答	62	5.5%
合計	1,125	100.0%

## 16. 「生活利便機能を集積した拠点」に必要な施設（主なもの3つまで）

- 生活利便機能を集積した拠点に必要な施設としては、商業施設（スーパーやコンビニなど）が58.5%と最も多く、次いで医療施設（病院や診療所など）が47.4%、金融機関（銀行や郵便局など）が35.7%、行政機関（市役所の支所など）が29.1%などとなっています。

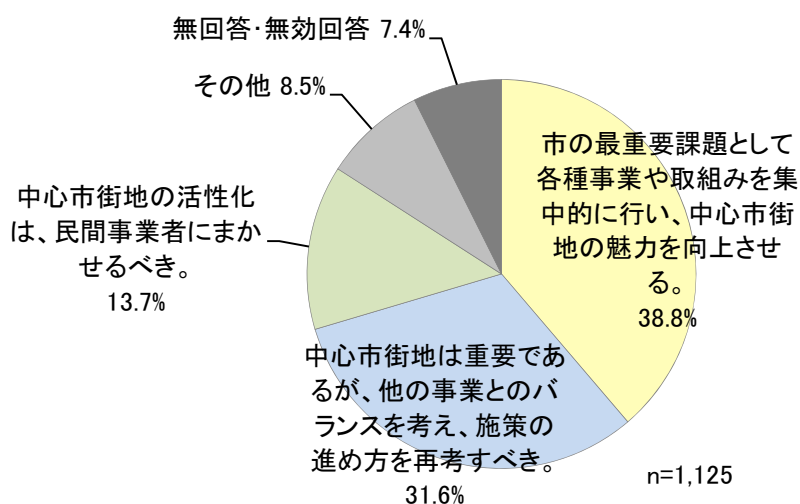


設問	回答数	割合
商業施設(スーパーやコンビニなど)	658	58.5%
飲食店(レストランや居酒屋など)	232	20.6%
教育施設(幼稚園や保育園、児童センターなど)	249	22.1%
行政機関(市役所の支所)	327	29.1%
医療施設(病院や診療所など)	533	47.4%
金融機関(銀行や郵便局など)	402	35.7%
特に希望するものはない	67	6.0%
わからない	62	5.5%
その他	58	5.2%
無回答・無効回答	33	2.9%
回答者数	1,125	-

## 【中心市街地について】

### 17. 中心市街地（JR 苫小牧駅～市役所周辺）の活性化のためにとるべき対策

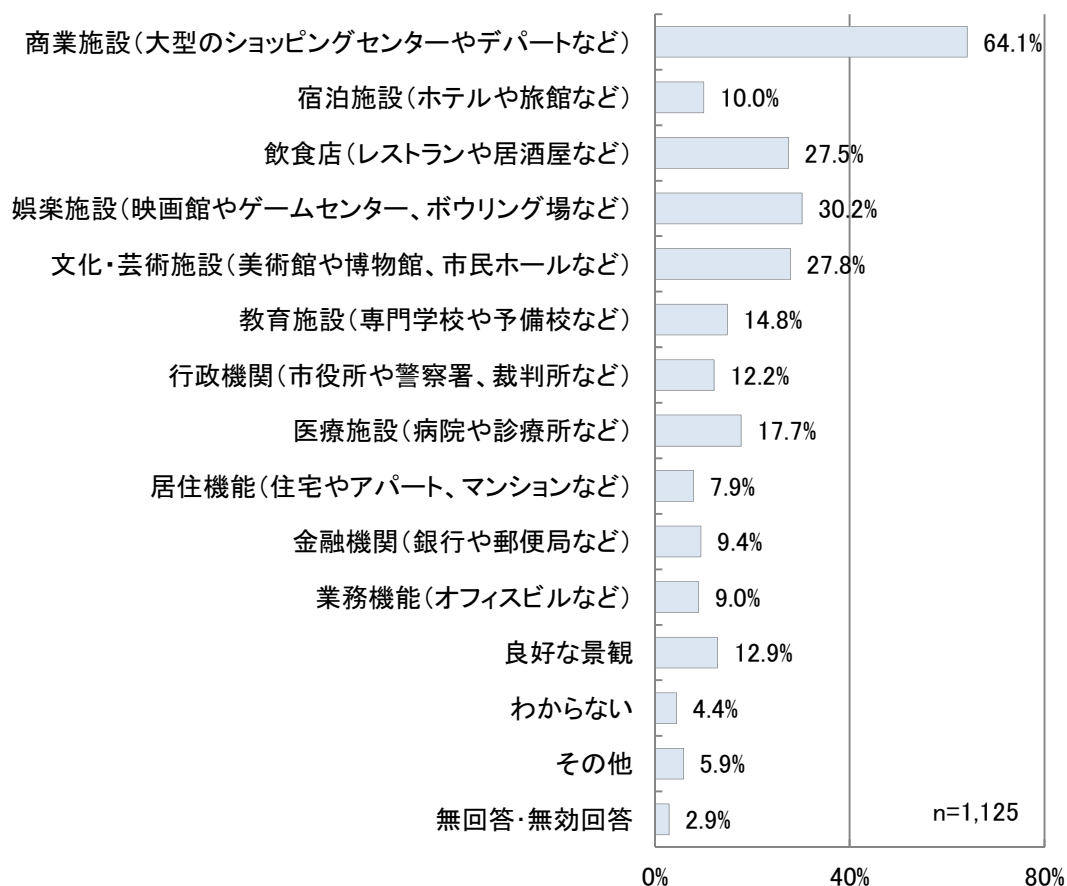
- ・中心市街地の活性化については、「市の最重要課題として各種事業や取組みを集中的に行い、中心市街地の魅力を向上させる」が 38.8%と最も多く、次いで「中心市街地は重要であるが、他の事業とのバランスを考え、施策の進め方を再考すべき」が 31.6%となっています。
- ・一方、「中心市街地の活性化は、民間事業者にまかせるべき」は 13.7%に止まっています。



設問	回答数	割合
市の最重要課題として各種事業や取組みを集中的に行い、中心市街地の魅力を向上させる。	436	38.8%
中心市街地は重要であるが、他の事業とのバランスを考え、施策の進め方を再考すべき。	356	31.6%
中心市街地の活性化は、民間事業者にまかせるべき。	154	13.7%
その他	96	8.5%
無回答・無効回答	83	7.4%
合計	1,125	100.0%

## 18. 中心市街地に必要な施設や機能（主なもの3つまで）

- ・中心市街地に必要な施設や機能としては、商業施設（大型のショッピングセンターやデパートなど）が64.1%と最も多く、次いで娯楽施設（映画館やゲームセンター、ボウリング場など）30.2%、文化・芸術施設（美術館や博物館、市民ホールなど）27.8%、飲食店（レストランや居酒屋など）27.5%となっています。
- ・中心市街地に求められる機能は多岐に渡っていますが、その他では無料の駐車場をあげる声が多くなっています。

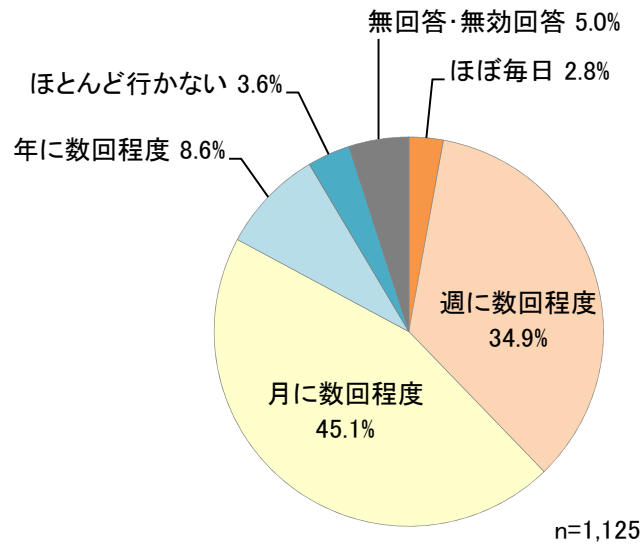


設問	回答数	割合
商業施設(大型のショッピングセンターやデパートなど)	721	64.1%
宿泊施設(ホテルや旅館など)	113	10.0%
飲食店(レストランや居酒屋など)	309	27.5%
娯楽施設(映画館やゲームセンター、ボウリング場など)	340	30.2%
文化・芸術施設(美術館や博物館、市民ホールなど)	313	27.8%
教育施設(専門学校や予備校など)	167	14.8%
行政機関(市役所や警察署、裁判所など)	137	12.2%
医療施設(病院や診療所など)	199	17.7%
居住機能(住宅やアパート、マンションなど)	89	7.9%
金融機関(銀行や郵便局など)	106	9.4%
業務機能(オフィスビルなど)	101	9.0%
良好な景観	145	12.9%
わからない	50	4.4%
その他	66	5.9%
無回答・無効回答	33	2.9%
回答者数	1,125	-



19. 「18」の施設や機能が導入され、魅力ある中心市街地が形成されたと仮定した場合、どのくらいの頻度で訪れるか

- ・中心市街地に訪れる頻度としては、月に数回程度が45.1%と最も多く、次いで週に数回程度が34.9%となっています。
- ・ほぼ毎日訪れるとする人は2.8%と少なくなっており、3.6%の人がほとんど行かないとしています。

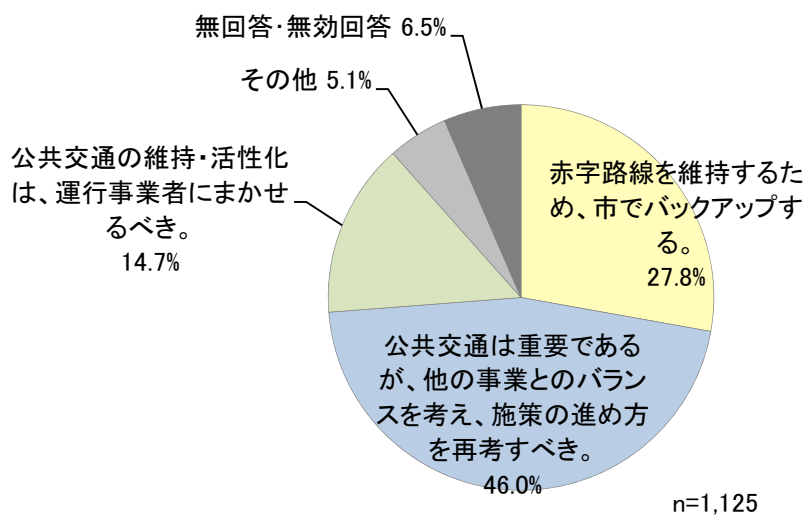


設問	回答数	割合
ほぼ毎日	32	2.8%
週に数回程度	393	34.9%
月に数回程度	507	45.1%
年に数回程度	97	8.6%
ほとんど行かない	40	3.6%
無回答・無効回答	56	5.0%
合計	1,125	100.0%

## 【公共交通について】

### 20. 公共交通を維持・活性化するためにとるべき対策

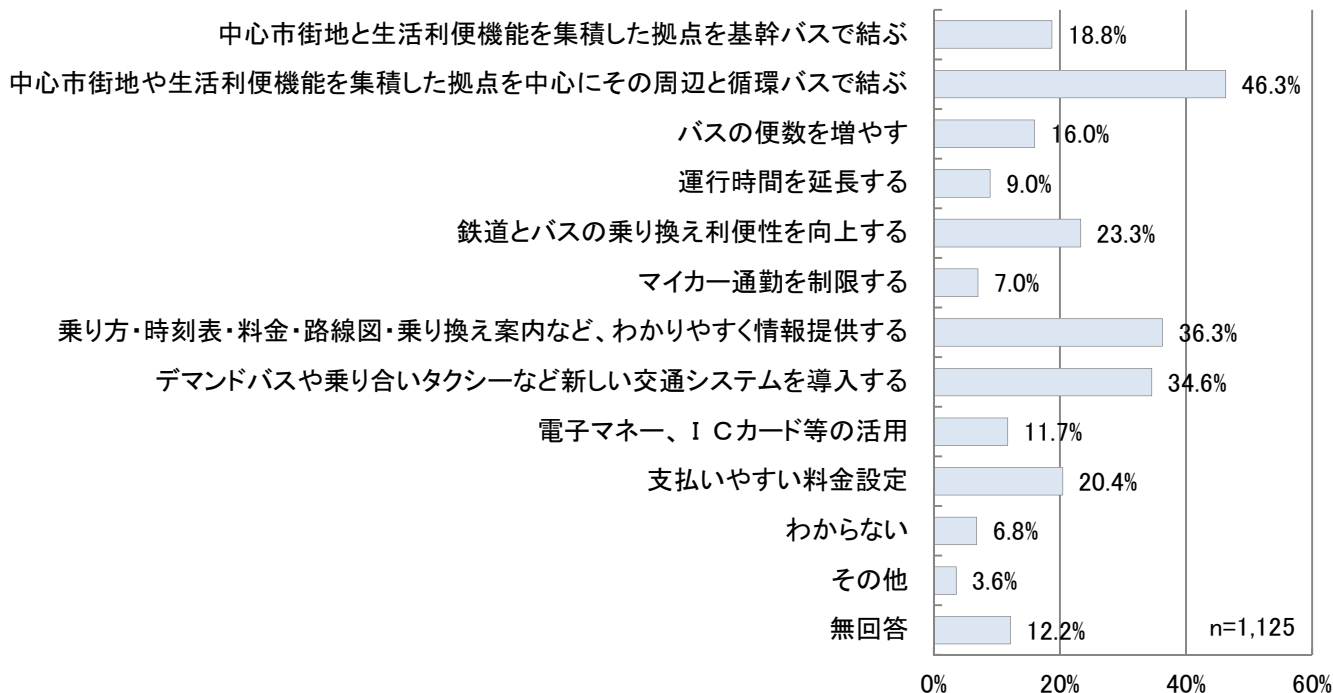
- ・公共交通を維持・活性化するためにとるべき対策としては、「公共交通は重要であるが、他の事業とのバランスを考え、施策の進め方を再考すべき」が46.0%と最も多く、「赤字路線を維持するため、市でバックアップする」(27.8%)や「公共交通の維持・活性化は、運行事業者にまかせるべき」(14.7%)を上回っています。



設問	回答数	割合
赤字路線を維持するため、市でバックアップする。	313	27.8%
公共交通は重要であるが、他の事業とのバランスを考え、施策の進め方を再考すべき。	517	46.0%
公共交通の維持・活性化は、運行事業者にまかせるべき。	165	14.7%
その他	57	5.1%
無回答・無効回答	73	6.5%
合計	1,125	100.0%

## 2.1. 公共交通の維持・活性化のために必要な取組み（主なもの3つまで）

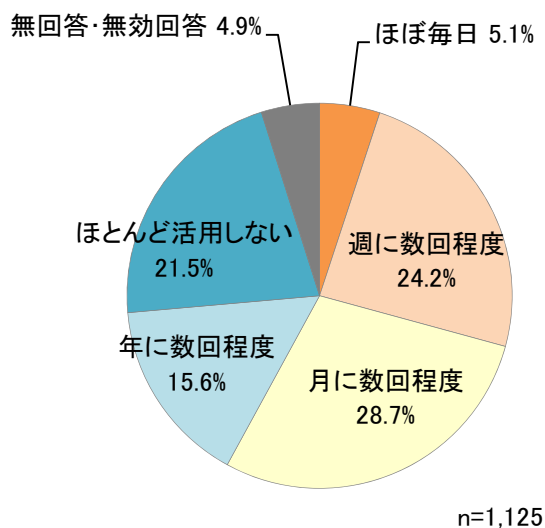
- ・公共交通の維持・活性化のために必要な取組みとしては、「中心市街地や生活利便機能を集積した拠点を中心にその周辺と循環バスで結ぶ」が46.3%と最も多く、これに「乗り方・時刻表・料金・路線図・乗り換え案内など、わかりやすく情報提供する」（36.3%）、「デマンドバスや乗り合いタクシーなど新しい交通システムを導入する」（34.6%）が続いています。
- ・これらは、一般的に求められる傾向にある「支払いやすい料金設定」や「バスの便数を増やす」を大きく上回っています。



設問	回答数	割合
中心市街地と生活利便機能を集積した拠点を基幹バスで結ぶ	211	18.8%
中心市街地や生活利便機能を集積した拠点を中心にその周辺と循環バスで結ぶ	521	46.3%
バスの便数を増やす	180	16.0%
運行時間を延長する	101	9.0%
鉄道とバスの乗り換え利便性を向上する	262	23.3%
マイカー通勤を制限する	79	7.0%
乗り方・時刻表・料金・路線図・乗り換え案内など、わかりやすく情報提供する	408	36.3%
デマンドバスや乗り合いタクシーなど新しい交通システムを導入する	389	34.6%
電子マネー、ICカード等の活用	132	11.7%
支払いやすい料金設定	230	20.4%
わからない	77	6.8%
その他	40	3.6%
無回答	137	12.2%
回答者数	1,125	-

## 2.2. 「21」の充実が図られたと仮定した場合、路線バスを利用する頻度

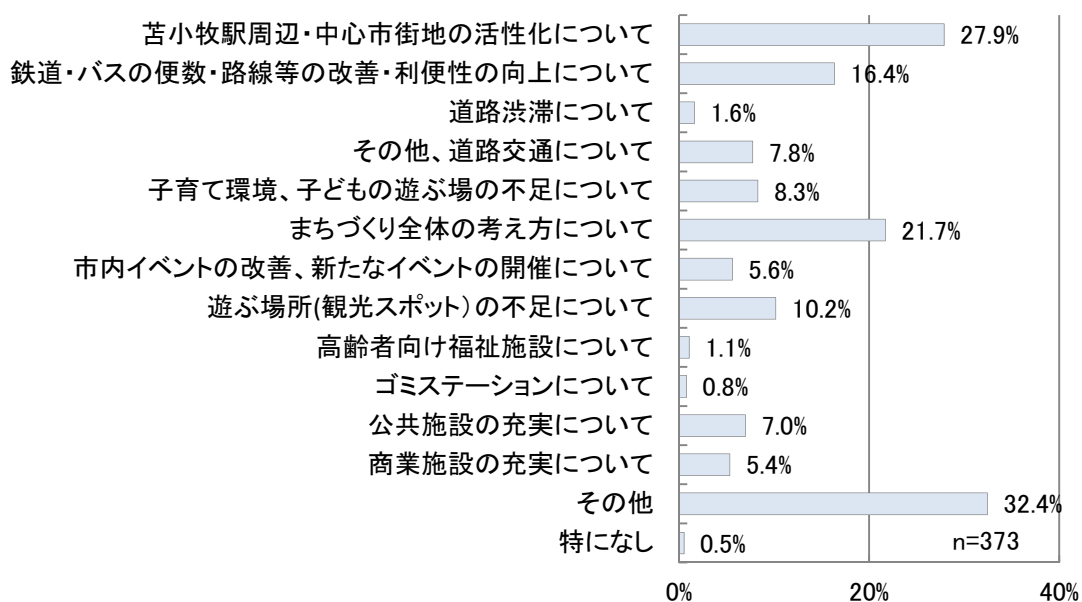
- ・路線バスの利用頻度については、月に数回程度が28.7%と最も多く、週に数回程度と合わせると5割以上を占めています。
- ・ほぼ毎日利用する人は5.1%と少なく、一方でほとんど活用しないが21.5%とかなり多くなっています。



設問	回答数	割合
ほぼ毎日	57	5.1%
週に数回程度	272	24.2%
月に数回程度	323	28.7%
年に数回程度	176	15.6%
ほとんど活用しない	242	21.5%
無回答・無効回答	55	4.9%
合計	1,125	100.0%

## 23. 自由回答

### 【分類】



内容	回答数	割合
苦小牧駅周辺・中心市街地の活性化について	104	27.9%
鉄道・バスの便数・路線等の改善・利便性の向上について	61	16.4%
道路渋滞について	6	1.6%
その他、道路交通について	29	7.8%
子育て環境、子どもの遊ぶ場の不足について	31	8.3%
まちづくり全体の考え方について	81	21.7%
市内イベントの改善、新たなイベントの開催について	21	5.6%
遊ぶ場所(観光スポット)の不足について	38	10.2%
高齢者向け福祉施設について	4	1.1%
ゴミステーションについて	3	0.8%
公共施設の充実について	26	7.0%
商業施設の充実について	20	5.4%
その他	121	32.4%
特になし	2	0.5%
回答者数	373	100.0%



# 市民アンケート調査結果

## 2 クロス集計

### 《調査概要》

対 象	苫小牧市内に居住する 18 歳以上の市民
配布・回収方法	郵送配布・郵送回収
回答期間	平成 28 年 11 月 9 日（水）～11 月 25 日（金）
配布数	3,000 票
回収数	1,125 票 （回収率 37.5%）

### 《クロス集計項目》

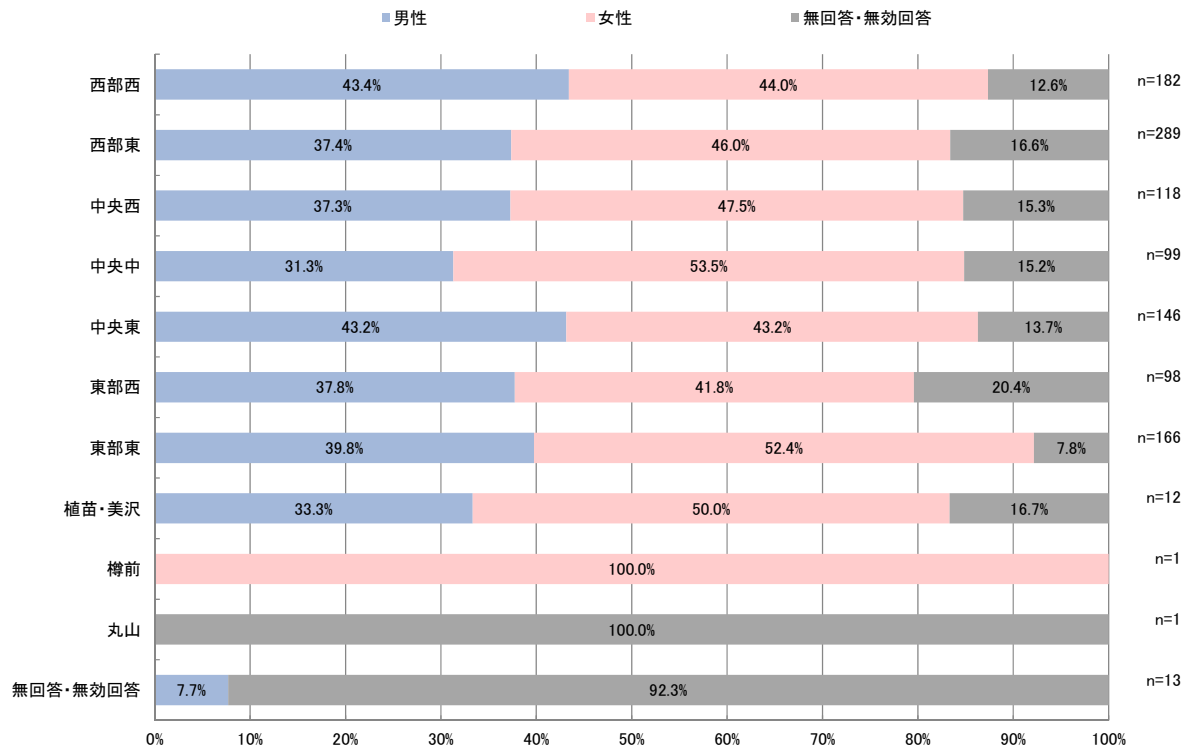
アンケート項目		クロス集計種別
I. 回答者属性	1. 性別・年齢	・地域別
	3. 職業	・地域別、年齢別
II. 現在の住まいの状況	8. 日常生活：外出先	・地域別・目的別、目的別・地域別
	移動手段	・地域別・目的別、目的別・地域別、年齢別・目的別、目的別・年齢別
IV. 住まいについて	11. 居住地選定理由	・地域別、年齢別
	12. 今後の居住意向	・地域別、年齢別
V. 今後のまちづくり	17. 中心市街地活性化対策	・地域別、年齢別
	18. 中心市街地に必要な施設	・地域別、年齢別
	19. 中心市街地の訪問頻度	・地域別、年齢別
	20. 公共交通活性化対策	・地域別、年齢別
	21. 公共交通維持の取組み	・地域別、年齢別

# I. 回答者属性

## 1. 性別・年齢

### ○地域別【性別】

- ・全体としては女性の回答者が多くなっており、特に中央部中地域と東部東地域で5割を超えています。
- ・男性の回答者が比較的多いのは、中央部東地域、西部西地域となっています。

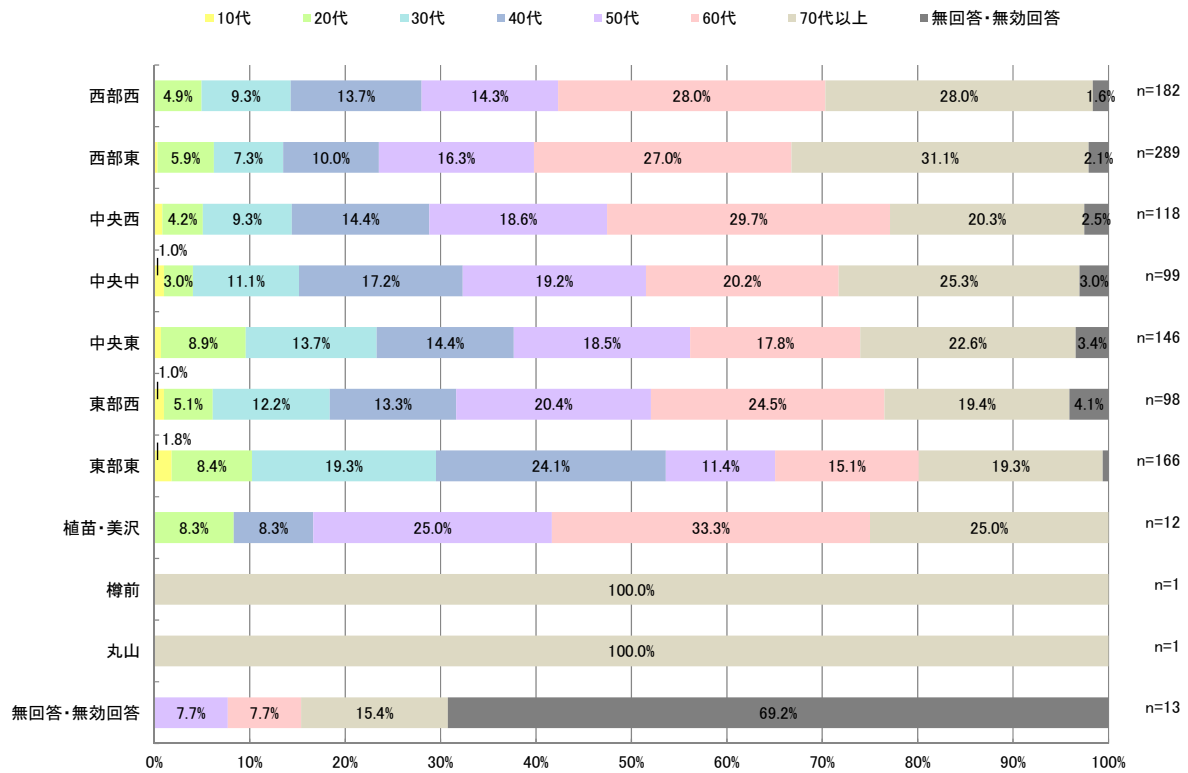


		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	無回答・無効回答	合計
男性	回答数	79	108	44	31	63	37	66	4	0	0	1	433
	割合	43.4%	37.4%	37.3%	31.3%	43.2%	37.8%	39.8%	33.3%	0.0%	0.0%	7.7%	—
女性	回答数	80	133	56	53	63	41	87	6	1	0	0	520
	割合	44.0%	46.0%	47.5%	53.5%	43.2%	41.8%	52.4%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	—
無回答・無効回答	回答数	23	48	18	15	20	20	13	2	0	1	12	172
	割合	12.6%	16.6%	15.3%	15.2%	13.7%	20.4%	7.8%	16.7%	0.0%	100.0%	92.3%	—
合計	回答数	182	289	118	99	146	98	166	12	1	1	13	1,125
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—



## ○地域別【年齢】

- ・総じて西側の地域よりも東側の地域の方が、回答者の年齢が若くなっています。
- ・地域別にみると、西部東、中央部中、中央部東の各地域で70代以上の回答者が最も多く、中央部西と東部西地域で60代、東部東地域で40代が最も多くなっています。また、西部西地域は60代と70代以上が同数で最も多くなっています。
- ・特に東部東地域では、10～40代で5割以上を占めるなど、比較的若い回答者が多いことがわかります。

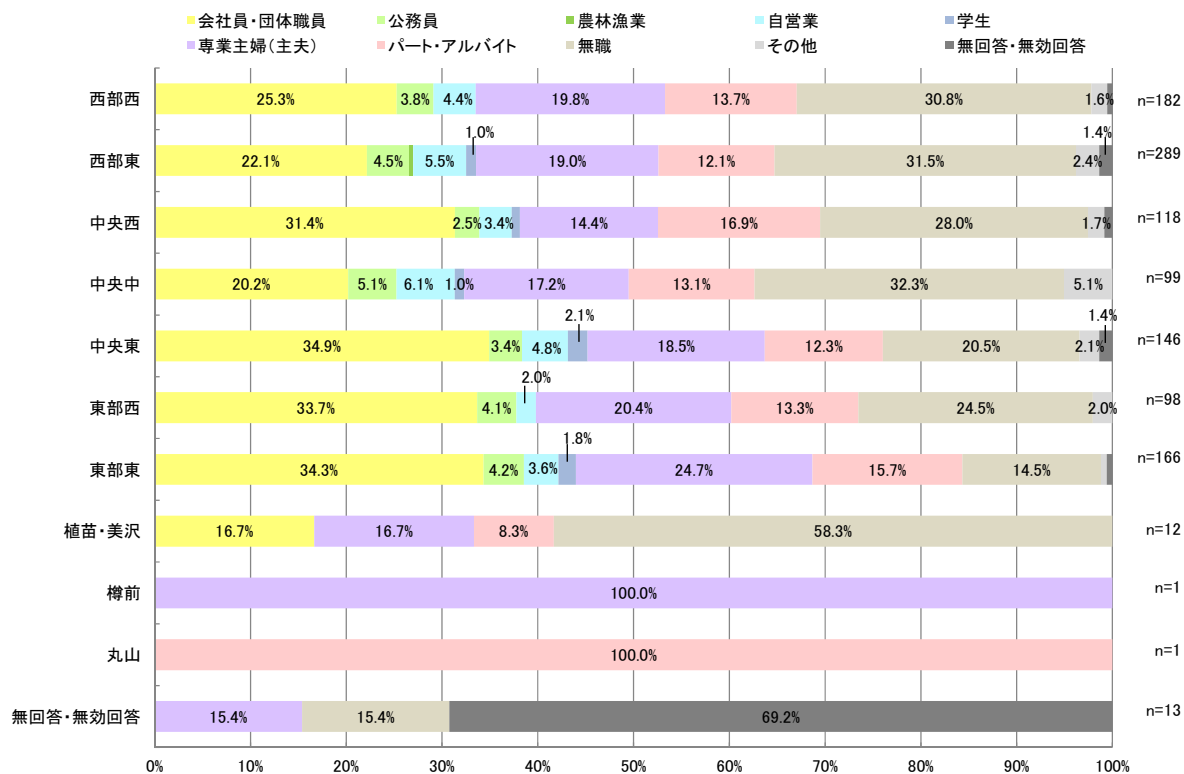


		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	無回答・無効回答	合計
10代	回答数	0	1	1	1	1	1	3	0	0	0	0	8
	割合	0.0%	0.3%	0.8%	1.0%	0.7%	1.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
20代	回答数	9	17	5	3	13	5	14	1	0	0	0	67
	割合	4.9%	5.9%	4.2%	3.0%	8.9%	5.1%	8.4%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	—
30代	回答数	17	21	11	11	20	12	32	0	0	0	0	124
	割合	9.3%	7.3%	9.3%	11.1%	13.7%	12.2%	19.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
40代	回答数	25	29	17	17	21	13	40	1	0	0	0	163
	割合	13.7%	10.0%	14.4%	17.2%	14.4%	13.3%	24.1%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	—
50代	回答数	26	47	22	19	27	20	19	3	0	0	1	184
	割合	14.3%	16.3%	18.6%	19.2%	18.5%	20.4%	11.4%	25.0%	0.0%	0.0%	7.7%	—
60代	回答数	51	78	35	20	26	24	25	4	0	0	1	264
	割合	28.0%	27.0%	29.7%	20.2%	17.8%	24.5%	15.1%	33.3%	0.0%	0.0%	7.7%	—
70代以上	回答数	51	90	24	25	33	19	32	3	1	1	2	281
	割合	28.0%	31.1%	20.3%	25.3%	22.6%	19.4%	19.3%	25.0%	100.0%	100.0%	15.4%	—
無回答・無効回答	回答数	3	6	3	3	5	4	1	0	0	0	9	34
	割合	1.6%	2.1%	2.5%	3.0%	3.4%	4.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	69.2%	—
合計	合計	182	289	118	99	146	98	166	12	1	1	13	1,125
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—

### 3. 職業

#### ○地域別

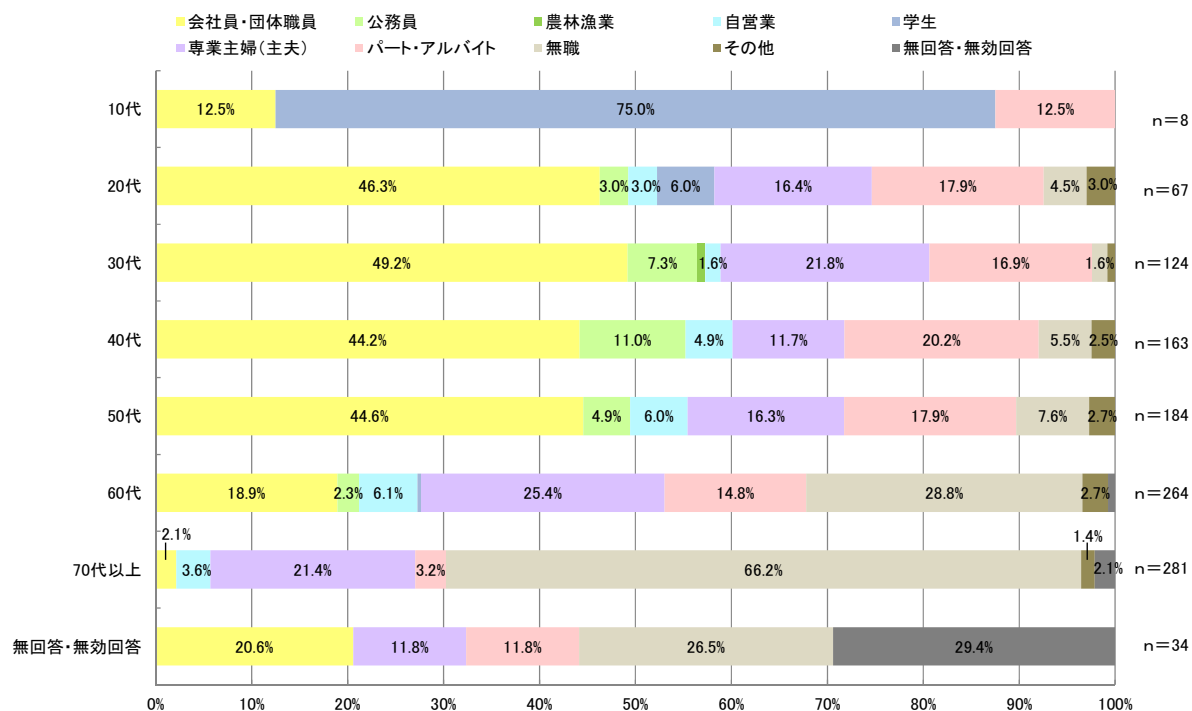
- ・地域別に最も多い職業をみると、中央部西、中央部東、東部西、東部東の各地域で会社員・団体職員、西部西、西部東、中央部中の各地域では無職となっています。
- ・東部東地域では、無職が14.5%と少ない一方で、専業主婦（主夫）が24.7%と多くなっています。



		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	無回答・無効回答	合計
会社員・団体職員	回答数	46	64	37	20	51	33	57	2	0	0	0	310
	割合	25.3%	22.1%	31.4%	20.2%	34.9%	33.7%	34.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	—
公務員	回答数	7	13	3	5	5	4	7	0	0	0	0	44
	割合	3.8%	4.5%	2.5%	5.1%	3.4%	4.1%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
農林漁業	回答数	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	割合	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
自営業	回答数	8	16	4	6	7	2	6	0	0	0	0	49
	割合	4.4%	5.5%	3.4%	6.1%	4.8%	2.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
学生	回答数	0	3	1	1	3	0	3	0	0	0	0	11
	割合	0.0%	1.0%	0.8%	1.0%	2.1%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
専業主婦(主夫)	回答数	36	55	17	17	27	20	41	2	1	0	2	218
	割合	19.8%	19.0%	14.4%	17.2%	18.5%	20.4%	24.7%	16.7%	100.0%	0.0%	15.4%	—
パート・アルバイト	回答数	25	35	20	13	18	13	26	1	0	1	0	152
	割合	13.7%	12.1%	16.9%	13.1%	12.3%	13.3%	15.7%	8.3%	0.0%	100.0%	0.0%	—
無職	回答数	56	91	33	32	30	24	24	7	0	0	2	299
	割合	30.8%	31.5%	28.0%	32.3%	20.5%	24.5%	14.5%	58.3%	0.0%	0.0%	15.4%	—
その他	回答数	3	7	2	5	3	2	1	0	0	0	0	23
	割合	1.6%	2.4%	1.7%	5.1%	2.1%	2.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
無回答・無効回答	回答数	1	4	1	0	2	0	1	0	0	0	9	18
	割合	0.5%	1.4%	0.8%	0.0%	1.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	69.2%	—
合計	回答数	182	289	118	99	146	98	166	12	1	1	13	1,125
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—

## ○年齢別

- ・10代は学生、20～50代は会社員・団体職員が多く、8割前後の人が何らかの職業についています。
- ・60代では無職が多く職業についている人は半分以下となり、70代以上ではほとんどが無職や専業主婦（主夫）となっています。



		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答・無効回答	計
会社員・団体職員	回答数	1	31	61	72	82	50	6	7	310
	割合	12.5%	46.3%	49.2%	44.2%	44.6%	18.9%	2.1%	20.6%	—
公務員	回答数	0	2	9	18	9	6	0	0	44
	割合	0.0%	3.0%	7.3%	11.0%	4.9%	2.3%	0.0%	0.0%	—
農林漁業	回答数	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	割合	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
自営業	回答数	0	2	2	8	11	16	10	0	49
	割合	0.0%	3.0%	1.6%	4.9%	6.0%	6.1%	3.6%	0.0%	—
学生	回答数	6	4	0	0	0	1	0	0	11
	割合	75.0%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	—
専業主婦(主夫)	回答数	0	11	27	19	30	67	60	4	218
	割合	0.0%	16.4%	21.8%	11.7%	16.3%	25.4%	21.4%	11.8%	—
パート・アルバイト	回答数	1	12	21	33	33	39	9	4	152
	割合	12.5%	17.9%	16.9%	20.2%	17.9%	14.8%	3.2%	11.8%	—
無職	回答数	0	3	2	9	14	76	186	9	299
	割合	0.0%	4.5%	1.6%	5.5%	7.6%	28.8%	66.2%	26.5%	—
その他	回答数	0	2	1	4	5	7	4	0	23
	割合	0.0%	3.0%	0.8%	2.5%	2.7%	2.7%	1.4%	0.0%	—
無回答・無効回答	回答数	0	0	0	0	0	2	6	10	18
	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	2.1%	29.4%	—
合計	回答数	8	67	124	163	184	264	281	34	1,125
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—

## II. 現在の住まいの状況

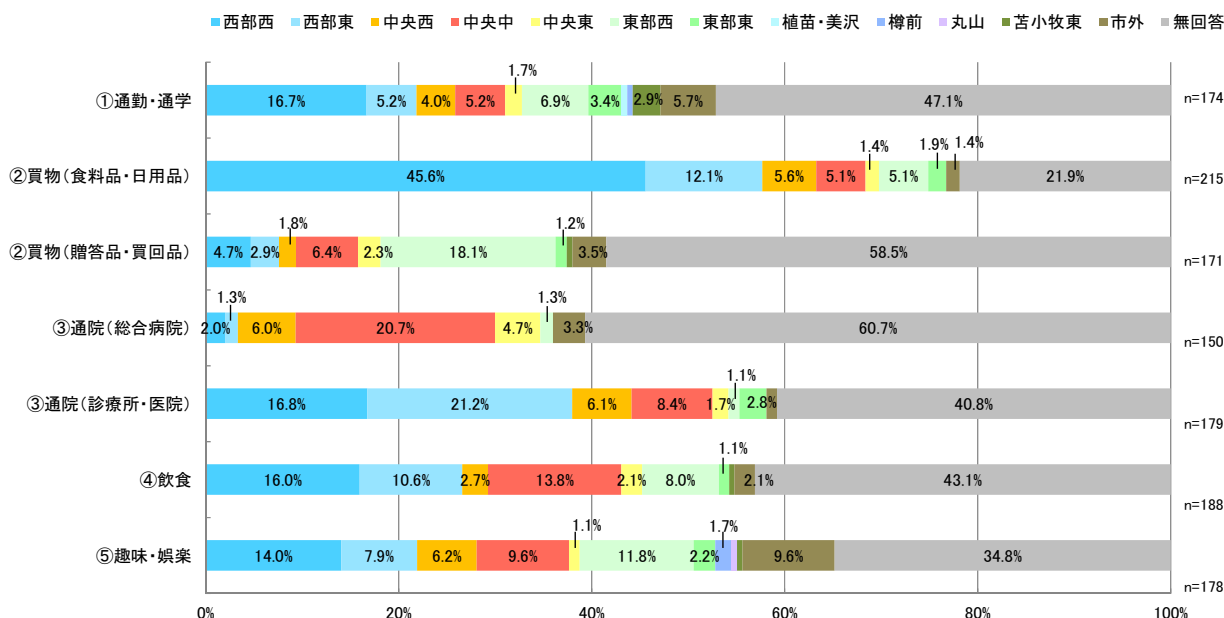
### 8. 日常生活の状況

#### ○地域別【目的別主な外出先】

- ・通勤・通学では、総じて地元を中心としながらも他地域にも分散する傾向にあります。
- ・買物（食料品・日用品）では、地元を中心とする傾向にあります。
- ・買物（贈答品・買回品）では、各地区とも東部西地域に行く割合が高くなっています。
- ・通院（総合病院）では、各地区とも中央部中地域に行く割合が高くなっています。
- ・通院（診療所・医院）では、地元を中心とする傾向にあります。
- ・飲食では、地元と東部西地域及び中央部中地域に行く割合が高くなっています。
- ・趣味・娯楽では、飲食と同様に地元と東部西地域及び中央部中地域に行く割合が高く、加えて市外も多くなっています。

#### (1) 西部西地域

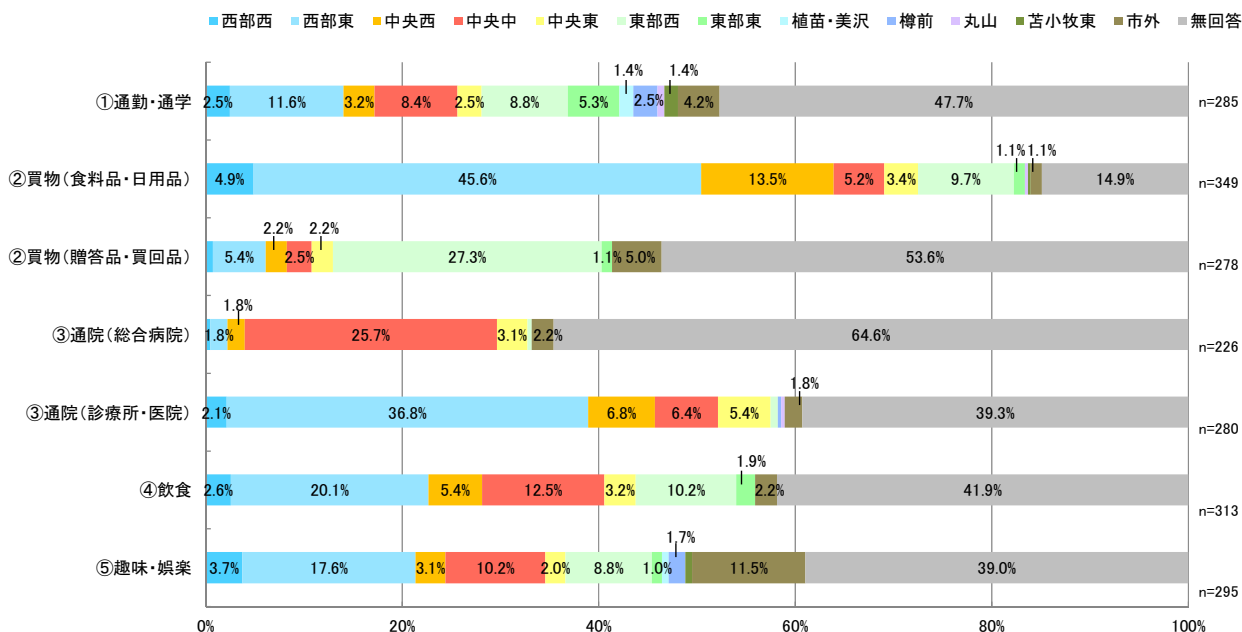
- ・概ね上記の通りとなっています。



		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	苫小牧東	市外	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	29	9	7	9	3	12	6	1	1	0	5	10	82	174
	割合	16.7%	5.2%	4.0%	5.2%	1.7%	6.9%	3.4%	0.6%	0.6%	0.0%	2.9%	5.7%	47.1%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	回答数	98	26	12	11	3	11	4	0	0	0	0	3	47	215
	割合	45.6%	12.1%	5.6%	5.1%	1.4%	5.1%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	21.9%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	回答数	8	5	3	11	4	31	2	0	0	0	1	6	100	171
	割合	4.7%	2.9%	1.8%	6.4%	2.3%	18.1%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	3.5%	58.5%	100.0%
③通院(総合病院)	回答数	3	2	9	31	7	2	0	0	0	0	0	5	91	150
	割合	2.0%	1.3%	6.0%	20.7%	4.7%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	60.7%	100.0%
③通院(診療所・医院)	回答数	30	38	11	15	3	2	5	0	0	0	0	2	73	179
	割合	16.8%	21.2%	6.1%	8.4%	1.7%	1.1%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	40.8%	100.0%
④飲食	回答数	30	20	5	26	4	15	2	0	0	0	1	4	81	188
	割合	16.0%	10.6%	2.7%	13.8%	2.1%	8.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	2.1%	43.1%	100.0%
⑤趣味・娯楽	回答数	25	14	11	17	2	21	4	0	3	1	1	17	62	178
	割合	14.0%	7.9%	6.2%	9.6%	1.1%	11.8%	2.2%	0.0%	1.7%	0.6%	0.6%	9.6%	34.8%	100.0%

## (2) 西部東地域

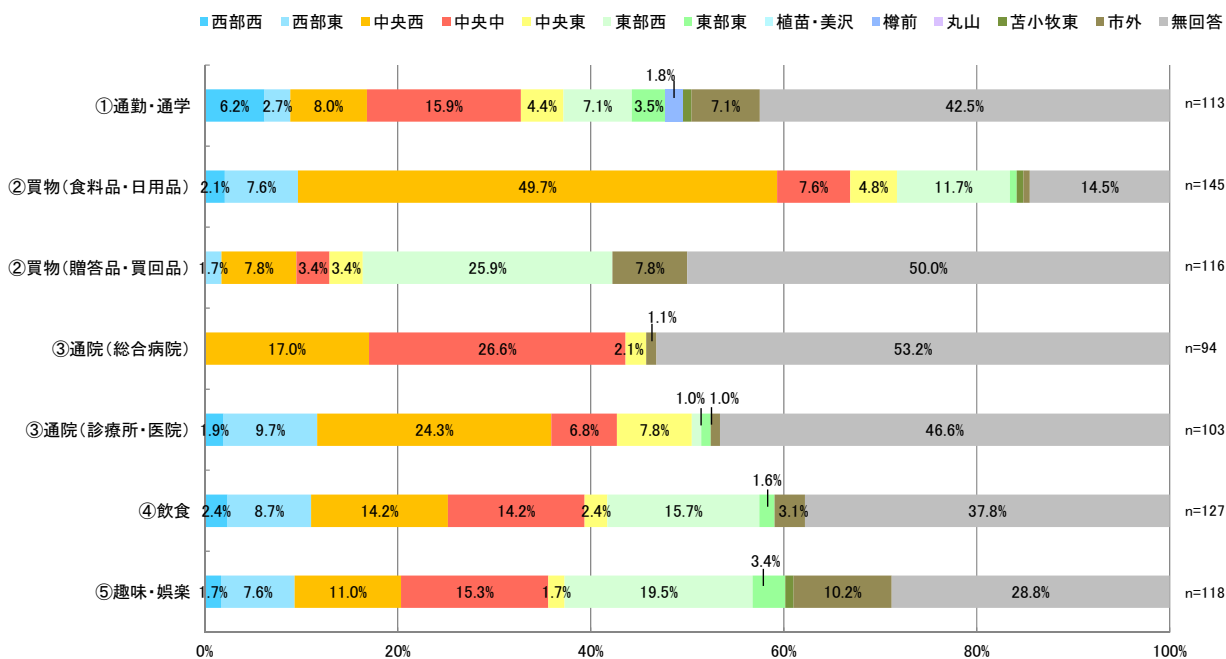
・前頁と同じ。



		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	苫小牧東	市外	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	7	33	9	24	7	25	15	4	7	2	4	12	136	285
	割合	2.5%	11.6%	3.2%	8.4%	2.5%	8.8%	5.3%	1.4%	2.5%	0.7%	1.4%	4.2%	47.7%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	回答数	17	159	47	18	12	34	4	0	0	1	1	4	52	349
	割合	4.9%	45.6%	13.5%	5.2%	3.4%	9.7%	1.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	1.1%	14.9%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	回答数	2	15	6	7	6	76	3	0	0	0	0	14	149	278
	割合	0.7%	5.4%	2.2%	2.5%	2.2%	27.3%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	53.6%	100.0%
③通院(総合病院)	回答数	1	4	4	58	7	1	0	0	0	0	0	5	146	226
	割合	0.4%	1.8%	1.8%	25.7%	3.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	64.6%	100.0%
③通院(診療所・医院)	回答数	6	103	19	18	15	2	0	0	1	1	0	5	110	280
	割合	2.1%	36.8%	6.8%	6.4%	5.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	1.8%	39.3%	100.0%
④飲食	回答数	8	63	17	39	10	32	6	0	0	0	0	7	131	313
	割合	2.6%	20.1%	5.4%	12.5%	3.2%	10.2%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	41.9%	100.0%
⑤趣味・娯楽	回答数	11	52	9	30	6	26	3	2	5	0	2	34	115	295
	割合	3.7%	17.6%	3.1%	10.2%	2.0%	8.8%	1.0%	0.7%	1.7%	0.0%	0.7%	11.5%	39.0%	100.0%

### (3) 中央部西地域

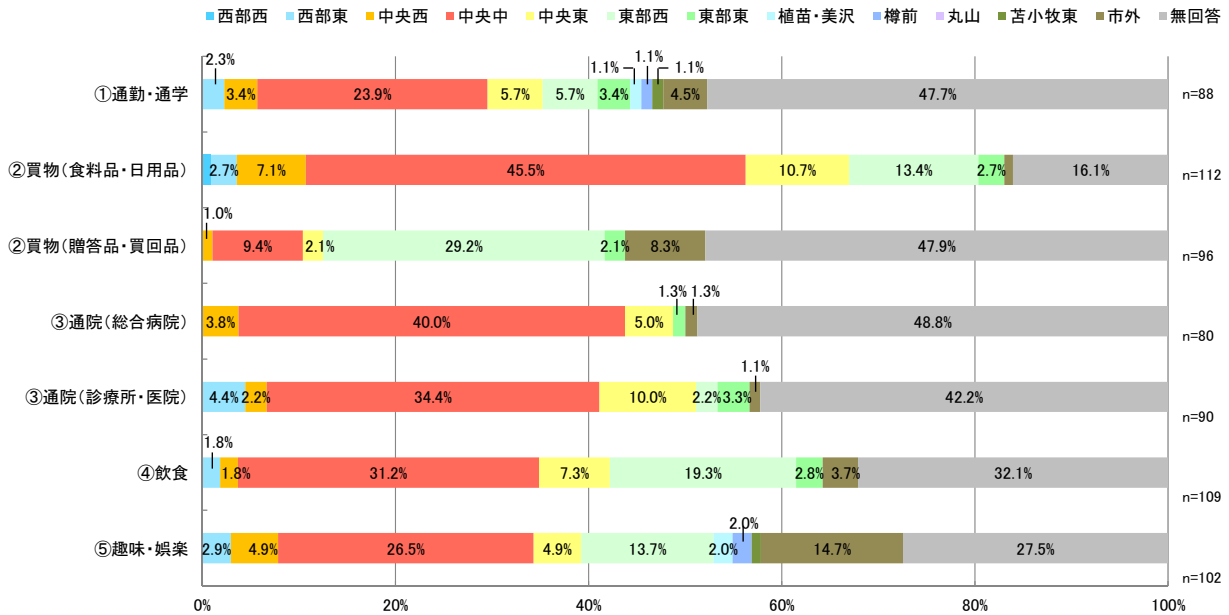
- ・通勤・通学では、中央部中地域が最も多くなっています。
- ・その他は前頁と同じ。



		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	苫小牧東	市外	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	7	3	9	18	5	8	4	0	2	0	1	8	48	113
	割合	6.2%	2.7%	8.0%	15.9%	4.4%	7.1%	3.5%	0.0%	1.8%	0.0%	0.9%	7.1%	42.5%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	回答数	3	11	72	11	7	17	1	0	0	0	1	1	21	145
	割合	2.1%	7.6%	49.7%	7.6%	4.8%	11.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	14.5%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	回答数	0	2	9	4	4	30	0	0	0	0	0	9	58	116
	割合	0.0%	1.7%	7.8%	3.4%	3.4%	25.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.8%	50.0%	100.0%
③通院(総合病院)	回答数	0	0	16	25	2	0	0	0	0	0	0	1	50	94
	割合	0.0%	0.0%	17.0%	26.6%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	53.2%	100.0%
③通院(診療所・医院)	回答数	2	10	25	7	8	1	1	0	0	0	0	1	48	103
	割合	1.9%	9.7%	24.3%	6.8%	7.8%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	46.6%	100.0%
④飲食	回答数	3	11	18	18	3	20	2	0	0	0	0	4	48	127
	割合	2.4%	8.7%	14.2%	14.2%	2.4%	15.7%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	37.8%	100.0%
⑤趣味・娯楽	回答数	2	9	13	18	2	23	4	0	0	0	1	12	34	118
	割合	1.7%	7.6%	11.0%	15.3%	1.7%	19.5%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	10.2%	28.8%	100.0%

#### (4) 中央部中地域

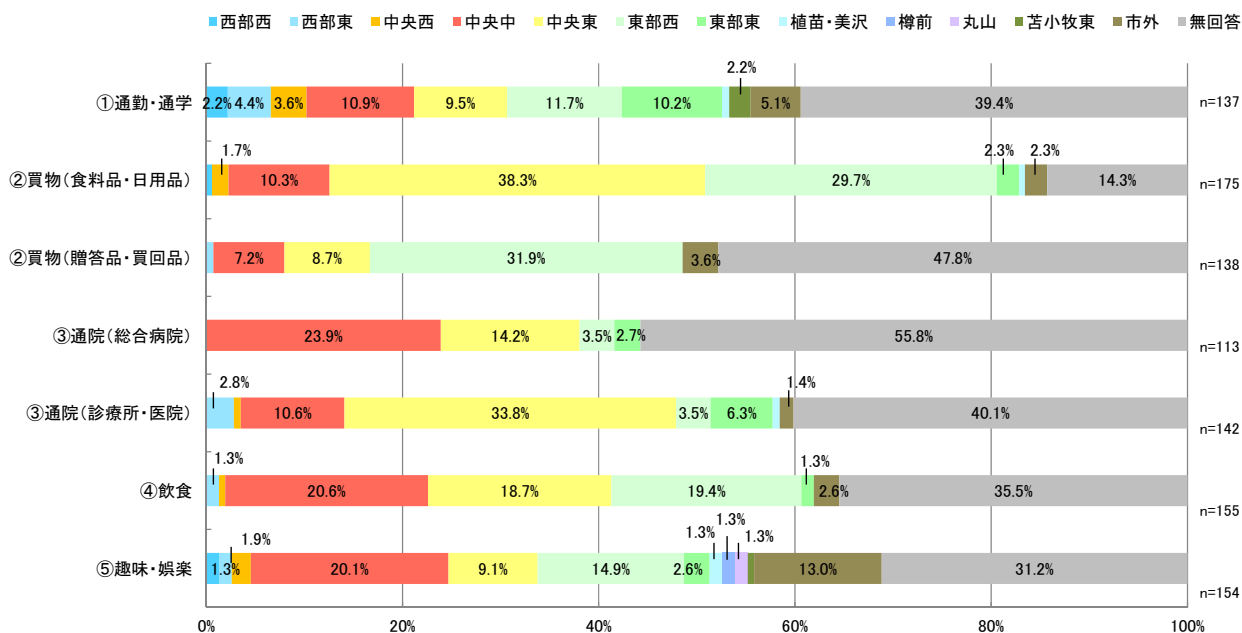
・買物（贈答品・買回品）を除いて、地元に行く割合が高くなっています。



		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	苫小牧東	市外	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	0	2	3	21	5	5	3	1	1	0	1	4	42	88
	割合	0.0%	2.3%	3.4%	23.9%	5.7%	5.7%	3.4%	1.1%	1.1%	0.0%	1.1%	4.5%	47.7%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	回答数	1	3	8	51	12	15	3	0	0	0	0	1	18	112
	割合	0.9%	2.7%	7.1%	45.5%	10.7%	13.4%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	16.1%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	回答数	0	0	1	9	2	28	2	0	0	0	0	8	46	96
	割合	0.0%	0.0%	1.0%	9.4%	2.1%	29.2%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	47.9%	100.0%
③通院(総合病院)	回答数	0	0	3	32	4	0	1	0	0	0	0	1	39	80
	割合	0.0%	0.0%	3.8%	40.0%	5.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	48.8%	100.0%
③通院(診療所・医院)	回答数	0	4	2	31	9	2	3	0	0	0	0	1	38	90
	割合	0.0%	4.4%	2.2%	34.4%	10.0%	2.2%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	42.2%	100.0%
④飲食	回答数	0	2	2	34	8	21	3	0	0	0	0	4	35	109
	割合	0.0%	1.8%	1.8%	31.2%	7.3%	19.3%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	32.1%	100.0%
⑤趣味・娯楽	回答数	0	3	5	27	5	14	0	2	2	0	1	15	28	102
	割合	0.0%	2.9%	4.9%	26.5%	4.9%	13.7%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	1.0%	14.7%	27.5%	100.0%

## (5) 中央部東地域

・中央部より西側の地域に行く割合が低い傾向にあります。

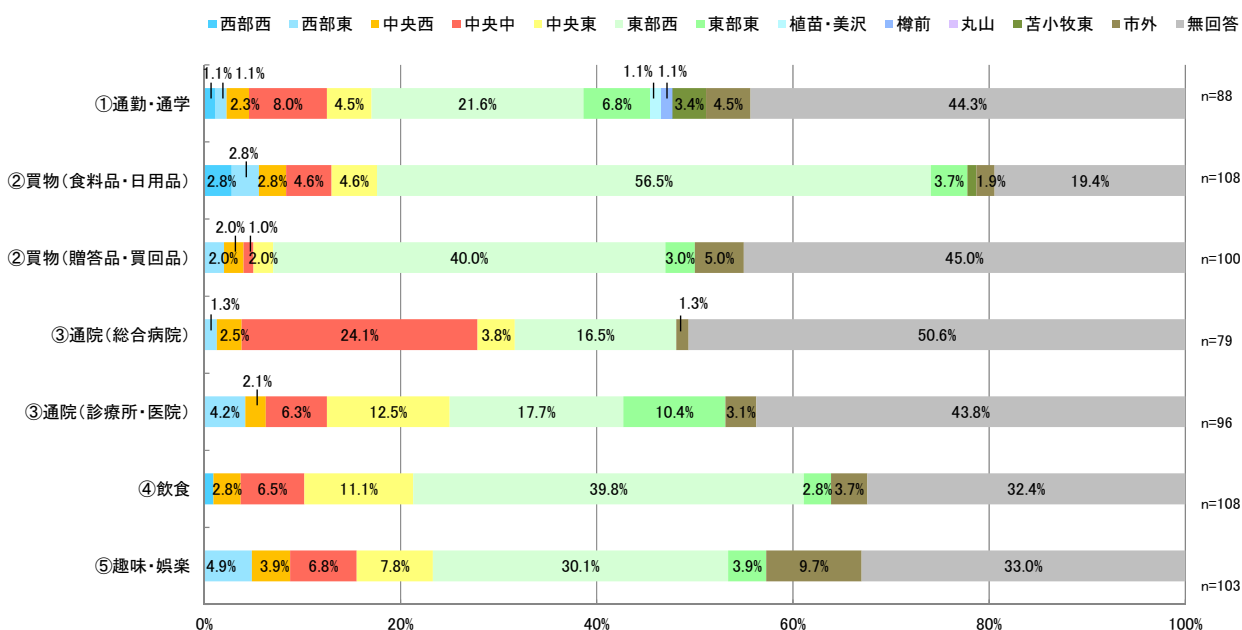


		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	苫小牧東	市外	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	3	6	5	15	13	16	14	1	0	0	3	7	54	137
	割合	2.2%	4.4%	3.6%	10.9%	9.5%	11.7%	10.2%	0.7%	0.0%	0.0%	2.2%	5.1%	39.4%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	回答数	1	0	3	18	67	52	4	1	0	0	0	4	25	175
	割合	0.6%	0.0%	1.7%	10.3%	38.3%	29.7%	2.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	14.3%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	回答数	0	1	0	10	12	44	0	0	0	0	0	5	66	138
	割合	0.0%	0.7%	0.0%	7.2%	8.7%	31.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	47.8%	100.0%
③通院(総合病院)	回答数	0	0	0	27	16	4	3	0	0	0	0	0	63	113
	割合	0.0%	0.0%	0.0%	23.9%	14.2%	3.5%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	55.8%	100.0%
③通院(診療所・医院)	回答数	0	4	1	15	48	5	9	1	0	0	0	2	57	142
	割合	0.0%	2.8%	0.7%	10.6%	33.8%	3.5%	6.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	40.1%	100.0%
④飲食	回答数	0	2	1	32	29	30	2	0	0	0	0	4	55	155
	割合	0.0%	1.3%	0.6%	20.6%	18.7%	19.4%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	35.5%	100.0%
⑤趣味・娯楽	回答数	2	2	3	31	14	23	4	2	2	2	1	20	48	154
	割合	1.3%	1.3%	1.9%	20.1%	9.1%	14.9%	2.6%	1.3%	1.3%	1.3%	0.6%	13.0%	31.2%	100.0%



## (6) 東部西地域

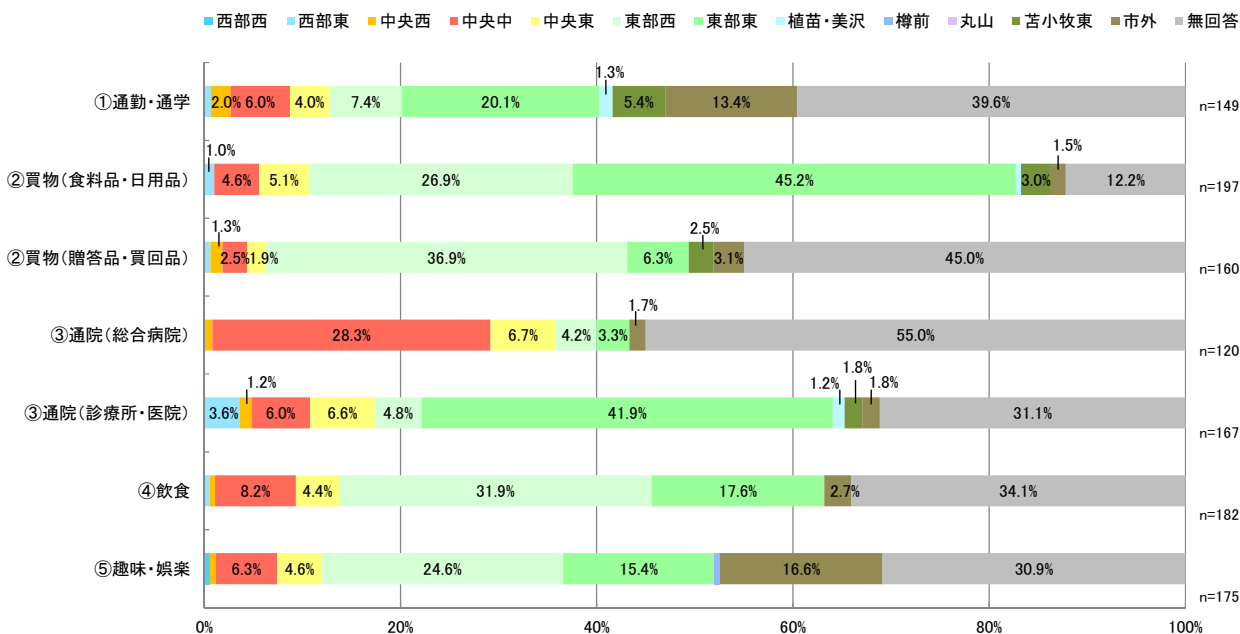
- ・通院（総合病院）を除き、地元に行く割合が高くなっています。
- ・また、中央部より西側の地域に行く割合が低い傾向にあります。



		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	苫小牧東	市外	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	1	1	2	7	4	19	6	1	1	0	3	4	39	88
	割合	1.1%	1.1%	2.3%	8.0%	4.5%	21.6%	6.8%	1.1%	1.1%	0.0%	3.4%	4.5%	44.3%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	回答数	3	3	3	5	5	61	4	0	0	0	1	2	21	108
	割合	2.8%	2.8%	2.8%	4.6%	4.6%	56.5%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.9%	19.4%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	回答数	0	2	2	1	2	40	3	0	0	0	0	5	45	100
	割合	0.0%	2.0%	2.0%	1.0%	2.0%	40.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	45.0%	100.0%
③通院(総合病院)	回答数	0	1	2	19	3	13	0	0	0	0	0	1	40	79
	割合	0.0%	1.3%	2.5%	24.1%	3.8%	16.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	50.6%	100.0%
③通院(診療所・医院)	回答数	0	4	2	6	12	17	10	0	0	0	0	3	42	96
	割合	0.0%	4.2%	2.1%	6.3%	12.5%	17.7%	10.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	43.8%	100.0%
④飲食	回答数	1	0	3	7	12	43	3	0	0	0	0	4	35	108
	割合	0.9%	0.0%	2.8%	6.5%	11.1%	39.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	32.4%	100.0%
⑤趣味・娯楽	回答数	0	5	4	7	8	31	4	0	0	0	0	10	34	103
	割合	0.0%	4.9%	3.9%	6.8%	7.8%	30.1%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.7%	33.0%	100.0%

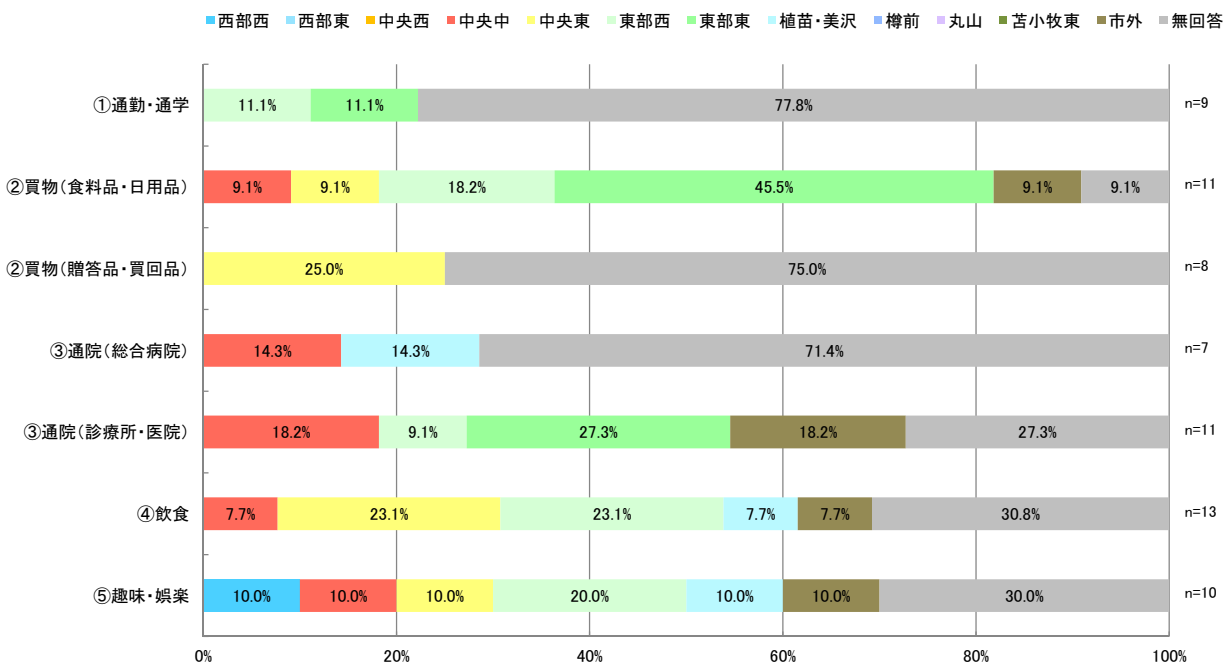
(7) 東部東地域

・中央部より西側の地域に行く割合が低い傾向にあります。



		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	苫小牧東	市外	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	0	1	3	9	6	11	30	2	0	0	8	20	59	149
	割合	0.0%	0.7%	2.0%	6.0%	4.0%	7.4%	20.1%	1.3%	0.0%	0.0%	5.4%	13.4%	39.6%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	回答数	0	2	0	9	10	53	89	1	0	0	6	3	24	197
	割合	0.0%	1.0%	0.0%	4.6%	5.1%	26.9%	45.2%	0.5%	0.0%	0.0%	3.0%	1.5%	12.2%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	回答数	0	1	2	4	3	59	10	0	0	0	4	5	72	160
	割合	0.0%	0.6%	1.3%	2.5%	1.9%	36.9%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	3.1%	45.0%	100.0%
③通院(総合病院)	回答数	0	0	1	34	8	5	4	0	0	0	0	2	66	120
	割合	0.0%	0.0%	0.8%	28.3%	6.7%	4.2%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	55.0%	100.0%
③通院(診療所・医院)	回答数	0	6	2	10	11	8	70	2	0	0	3	3	52	167
	割合	0.0%	3.6%	1.2%	6.0%	6.6%	4.8%	41.9%	1.2%	0.0%	0.0%	1.8%	1.8%	31.1%	100.0%
④飲食	回答数	0	1	1	15	8	58	32	0	0	0	0	5	62	182
	割合	0.0%	0.5%	0.5%	8.2%	4.4%	31.9%	17.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	34.1%	100.0%
⑤趣味・娯楽	回答数	1	0	1	11	8	43	27	0	1	0	0	29	54	175
	割合	0.6%	0.0%	0.6%	6.3%	4.6%	24.6%	15.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	16.6%	30.9%	100.0%

(8) 植苗・美沢地域

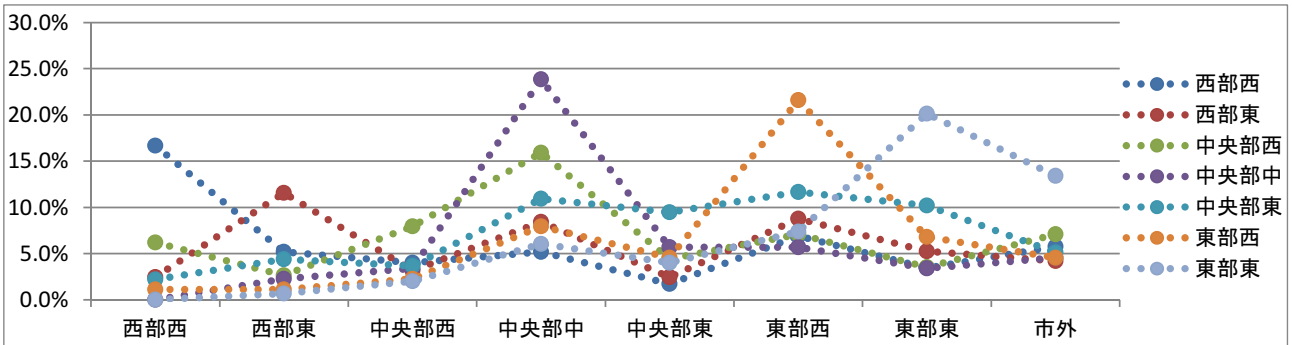


		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	苫小牧東	市外	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	7	9
	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	77.8%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	回答数	0	0	0	1	1	2	5	0	0	0	0	1	1	11
	割合	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	18.2%	45.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	回答数	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	6	8
	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	100.0%
③通院(総合病院)	回答数	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	7
	割合	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	71.4%	100.0%
③通院(診療所・医院)	回答数	0	0	0	2	0	1	3	0	0	0	0	2	3	11
	割合	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	9.1%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	27.3%	100.0%
④飲食	回答数	0	0	0	1	3	3	0	1	0	0	0	1	4	13
	割合	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	23.1%	23.1%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	30.8%	100.0%
⑤趣味・娯楽	回答数	1	0	0	1	1	2	0	1	0	0	0	1	3	10
	割合	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	20.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	30.0%	100.0%

○目的別【地域別主な外出先】

(1) 通勤・通学

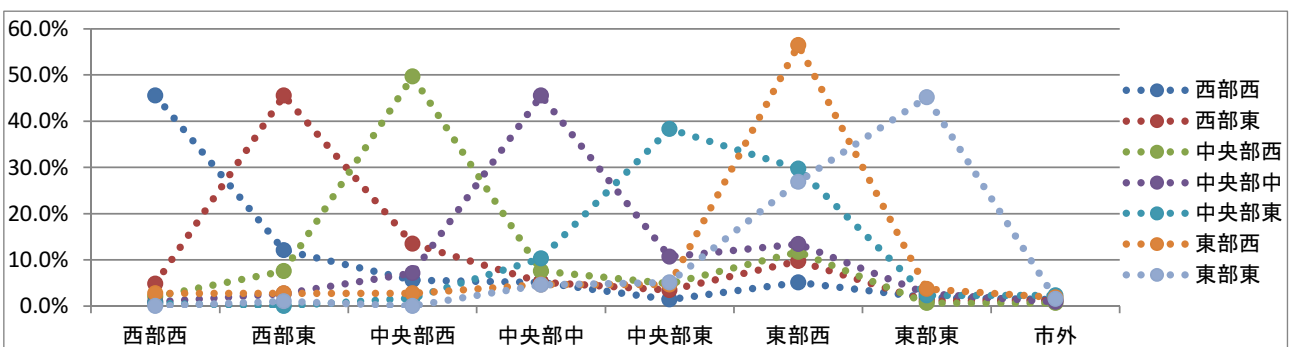
- ・通勤・通学では、総じて地元を中心としながらも他地域にも分散する傾向にあります。
- ・西部西、西部東、中央部中、東部西、東部東の5地域は地元の地域内が最も多く、中央部西地域は中央部中地域、中央部東地域は東部西・中央部中・東部東地域が多くなっています。



	西部西	西部東	中央部西	中央部中	中央部東	東部西	東部東	市外
西部西	16.7%	5.2%	4.0%	5.2%	1.7%	6.9%	3.4%	5.7%
西部東	2.5%	11.6%	3.2%	8.4%	2.5%	8.8%	5.3%	4.2%
中央部西	6.2%	2.7%	8.0%	15.9%	4.4%	7.1%	3.5%	7.1%
中央部中	0.0%	2.3%	3.4%	23.9%	5.7%	5.7%	3.4%	4.5%
中央部東	2.2%	4.4%	3.6%	10.9%	9.5%	11.7%	10.2%	5.1%
東部西	1.1%	1.1%	2.3%	8.0%	4.5%	21.6%	6.8%	4.5%
東部東	0.0%	0.7%	2.0%	6.0%	4.0%	7.4%	20.1%	13.4%

(2) 買物（食料品・日用品）

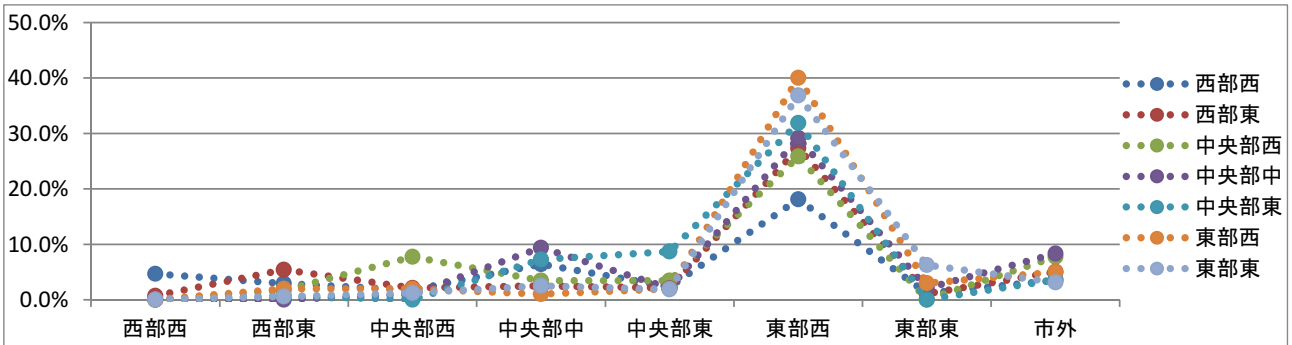
- ・買物（食料品・日用品）では、全ての地域において地元が最も多くなっています。



	西部西	西部東	中央部西	中央部中	中央部東	東部西	東部東	市外
西部西	45.6%	12.1%	5.6%	5.1%	1.4%	5.1%	1.9%	1.4%
西部東	4.9%	45.6%	13.5%	5.2%	3.4%	9.7%	1.1%	1.1%
中央部西	2.1%	7.6%	49.7%	7.6%	4.8%	11.7%	0.7%	0.7%
中央部中	0.9%	2.7%	7.1%	45.5%	10.7%	13.4%	2.7%	0.9%
中央部東	0.6%	0.0%	1.7%	10.3%	38.3%	29.7%	2.3%	2.3%
東部西	2.8%	2.8%	2.8%	4.6%	4.6%	56.5%	3.7%	1.9%
東部東	0.0%	1.0%	0.0%	4.6%	5.1%	26.9%	45.2%	1.5%

### (3) 買物（贈答品・買回品）

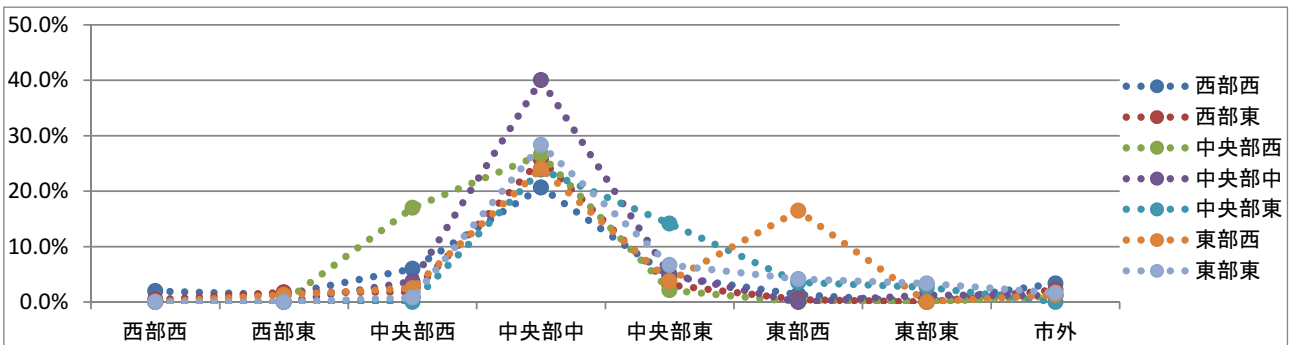
・買物（贈答品・買回品）では、全ての地域において西部西地域に行く割合が最も高くなっています。



	西部西	西部東	中央部西	中央部中	中央部東	東部西	東部東	市外
西部西	4.7%	2.9%	1.8%	6.4%	2.3%	18.1%	1.2%	3.5%
西部東	0.7%	5.4%	2.2%	2.5%	2.2%	27.3%	1.1%	5.0%
中央部西	0.0%	1.7%	7.8%	3.4%	3.4%	25.9%	0.0%	7.8%
中央部中	0.0%	0.0%	1.0%	9.4%	2.1%	29.2%	2.1%	8.3%
中央部東	0.0%	0.7%	0.0%	7.2%	8.7%	31.9%	0.0%	3.6%
東部西	0.0%	2.0%	2.0%	1.0%	2.0%	40.0%	3.0%	5.0%
東部東	0.0%	0.6%	1.3%	2.5%	1.9%	36.9%	6.3%	3.1%

### (4) 通院（総合病院）

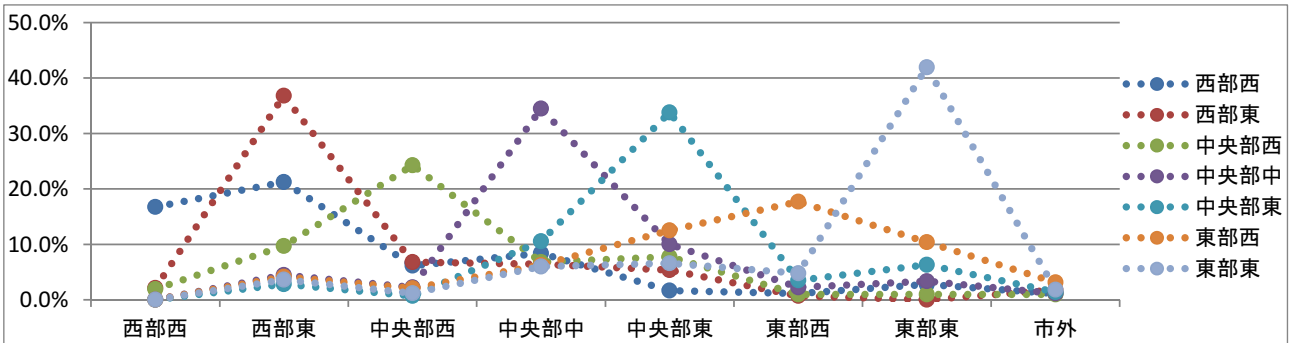
- ・通院（総合病院）では、全ての地域において中央部中地域に行く割合が最も高くなっています。
- ・このほか、中央部西、中央部東、東部西の各地域においては、地元に行く割合が比較的多くなっています。（中央部中地域は、いうまでもなく、地元割合が最も高くなっています。）



	西部西	西部東	中央部西	中央部中	中央部東	東部西	東部東	市外
西部西	2.0%	1.3%	6.0%	20.7%	4.7%	1.3%	0.0%	3.3%
西部東	0.4%	1.8%	1.8%	25.7%	3.1%	0.4%	0.0%	2.2%
中央部西	0.0%	0.0%	17.0%	26.6%	2.1%	0.0%	0.0%	1.1%
中央部中	0.0%	0.0%	3.8%	40.0%	5.0%	0.0%	1.3%	1.3%
中央部東	0.0%	0.0%	0.0%	23.9%	14.2%	3.5%	2.7%	0.0%
東部西	0.0%	1.3%	2.5%	24.1%	3.8%	16.5%	0.0%	1.3%
東部東	0.0%	0.0%	0.8%	28.3%	6.7%	4.2%	3.3%	1.7%

(5) 通院（診療所・医院）

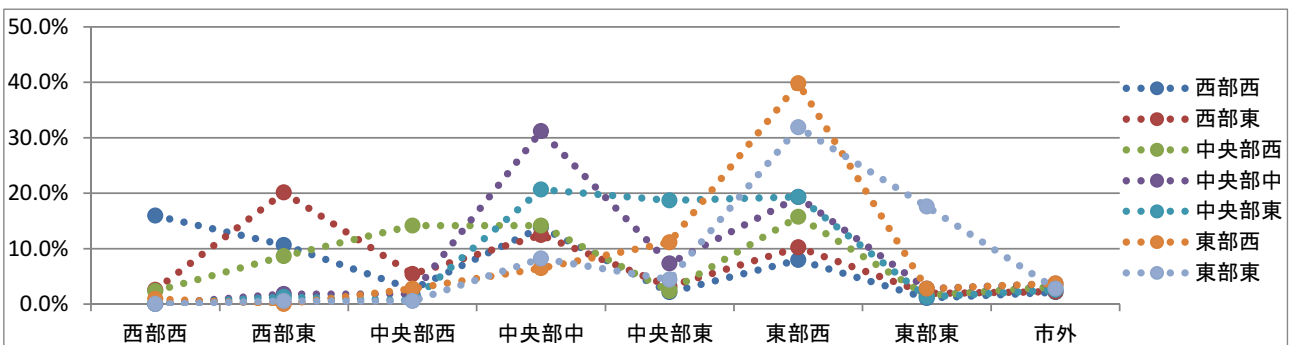
・通院（診療所・医院）では、各地域とも地元を中心とする傾向が強くなっていますが、西部西地域においては西部東地域が最も多くなっており、また東部西地域においては両隣の中央部東・東部東地域も比較的多くなっています。



	西部西	西部東	中央部西	中央部中	中央部東	東部西	東部東	市外
西部西	16.8%	21.2%	6.1%	8.4%	1.7%	1.1%	2.8%	1.1%
西部東	2.1%	36.8%	6.8%	6.4%	5.4%	0.7%	0.0%	1.8%
中央部西	1.9%	9.7%	24.3%	6.8%	7.8%	1.0%	1.0%	1.0%
中央部中	0.0%	4.4%	2.2%	34.4%	10.0%	2.2%	3.3%	1.1%
中央部東	0.0%	2.8%	0.7%	10.6%	33.8%	3.5%	6.3%	1.4%
東部西	0.0%	4.2%	2.1%	6.3%	12.5%	17.7%	10.4%	3.1%
東部東	0.0%	3.6%	1.2%	6.0%	6.6%	4.8%	41.9%	1.8%

(6) 飲食

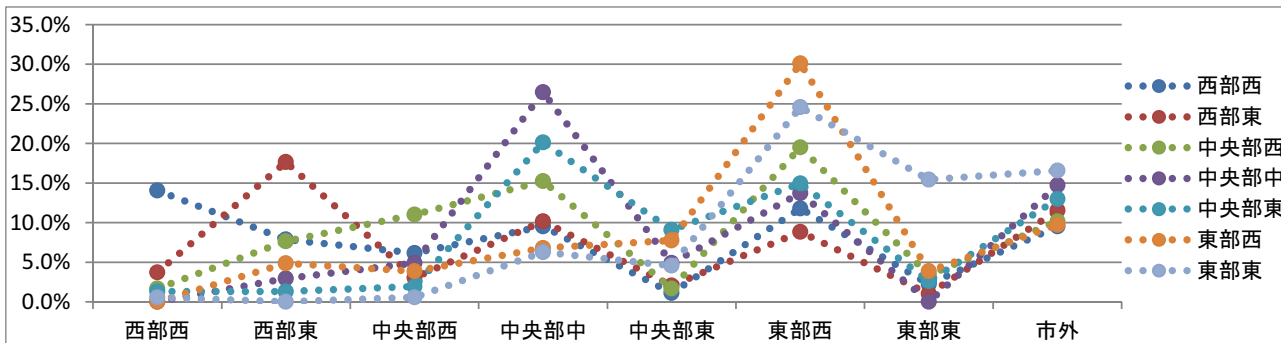
・飲食では、地元と東部西地域及び中央部中地域に行く割合が高くなっています。  
 ・地元が最も多くなっているのは、西部西、西部東、中央部中、東部西の4地域で、中央部西・東部東地域は東部西地域、中央部東地域は中央部中地域が最も多くなっています。



	西部西	西部東	中央部西	中央部中	中央部東	東部西	東部東	市外
西部西	16.0%	10.6%	2.7%	13.8%	2.1%	8.0%	1.1%	2.1%
西部東	2.6%	20.1%	5.4%	12.5%	3.2%	10.2%	1.9%	2.2%
中央部西	2.4%	8.7%	14.2%	14.2%	2.4%	15.7%	1.6%	3.1%
中央部中	0.0%	1.8%	1.8%	31.2%	7.3%	19.3%	2.8%	3.7%
中央部東	0.0%	1.3%	0.6%	20.6%	18.7%	19.4%	1.3%	2.6%
東部西	0.9%	0.0%	2.8%	6.5%	11.1%	39.8%	2.8%	3.7%
東部東	0.0%	0.5%	0.5%	8.2%	4.4%	31.9%	17.6%	2.7%

(7) 趣味・娯楽

- ・趣味・娯楽では、飲食と同様に地元と東部西地域及び中央部中地域に行く割合が高く、加えて市外も多くなっています。
- ・地元が最も多くなっているのは、飲食と同様に西部西、西部東、中央部中、東部西の4地域で、中央部西・東部東地域は東部西地域、中央部東地域は中央部中地域が最も多くなっているのも飲食と同様です。
- ・このほか、東部東、中央部中、中央部東の各地域では市外も比較的多くなっています。



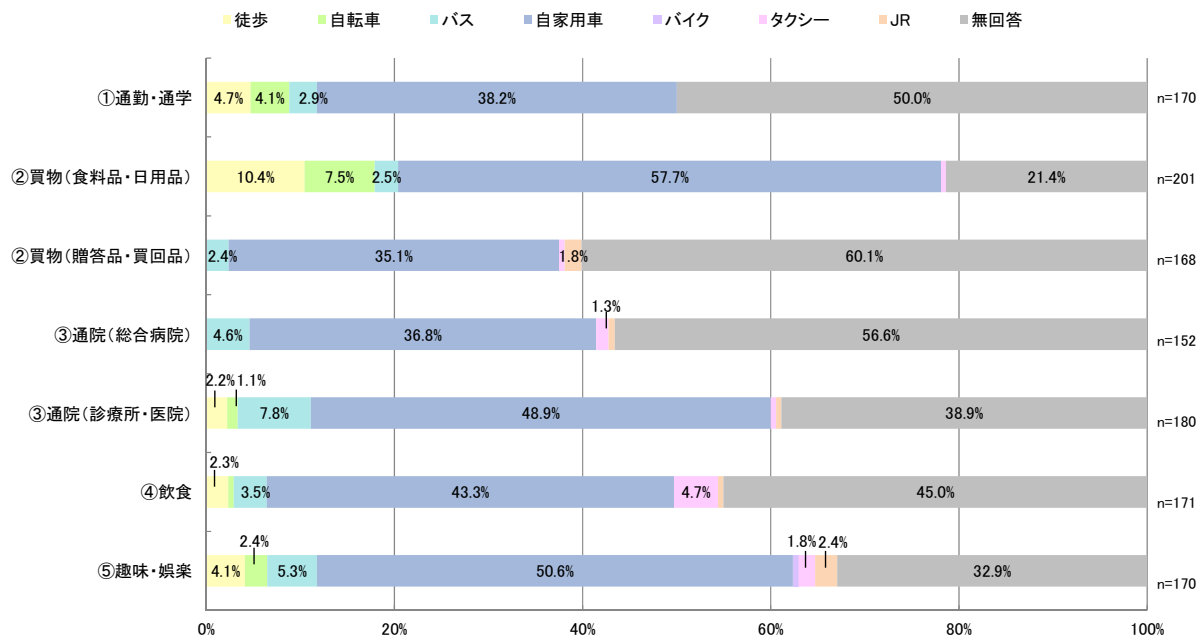
	西部西	西部東	中央部西	中央部中	中央部東	東部西	東部東	市外
西部西	14.0%	7.9%	6.2%	9.6%	1.1%	11.8%	2.2%	9.6%
西部東	3.7%	17.6%	3.1%	10.2%	2.0%	8.8%	1.0%	11.5%
中央部西	1.7%	7.6%	11.0%	15.3%	1.7%	19.5%	3.4%	10.2%
中央部中	0.0%	2.9%	4.9%	26.5%	4.9%	13.7%	0.0%	14.7%
中央部東	1.3%	1.3%	1.9%	20.1%	9.1%	14.9%	2.6%	13.0%
東部西	0.0%	4.9%	3.9%	6.8%	7.8%	30.1%	3.9%	9.7%
東部東	0.6%	0.0%	0.6%	6.3%	4.6%	24.6%	15.4%	16.6%

## ○地域別【目的別主な移動手段】

- ・いずれの外出目的をみても、地域を問わず、総じて自家用車が最も多くなっています。
- ・外出目的別の特徴としては、一部の地域を除いて、通勤・通学、買物（食料品・日用品）、通院（診療所・医院）、趣味・娯楽で徒歩・自転車、飲食でタクシーの利用が比較的多くなっています。
- ・バスについては、いずれの外出目的においても地域を問わず、一定程度の利用がみられます。

### (1) 西部西地域

- ・買物（贈答品・買回品）、通院（総合病院）で徒歩・自転車利用はありません。
- ・その他は上記の通りです。

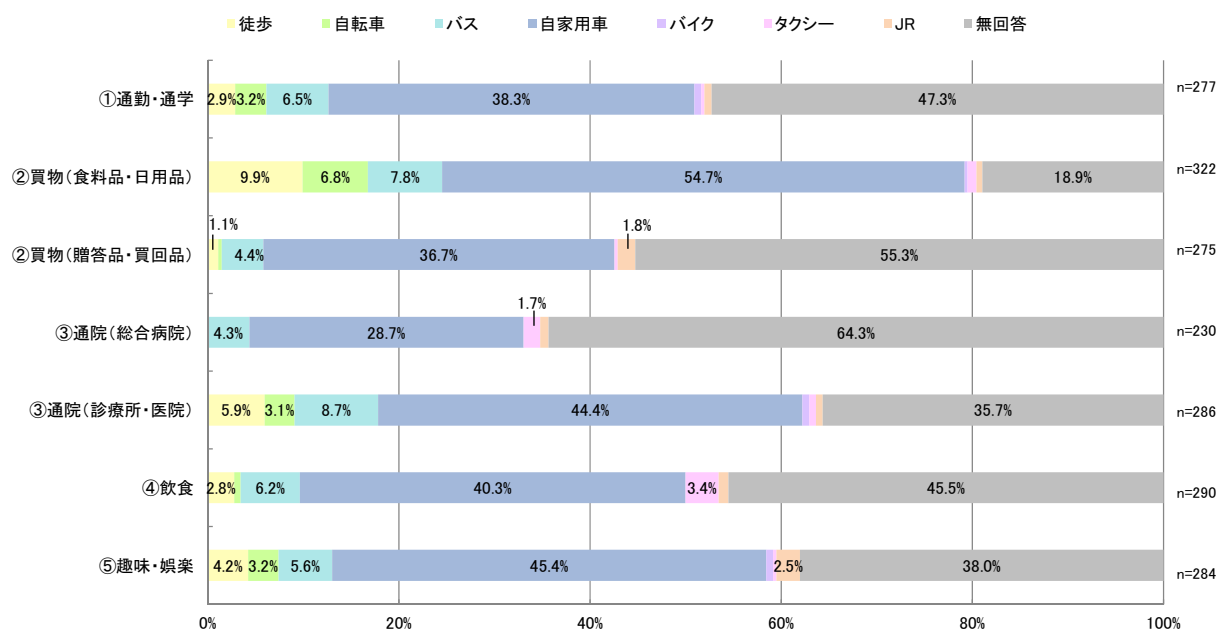


		徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	8	7	5	65	0	0	0	85	170
	割合	4.7%	4.1%	2.9%	38.2%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	回答数	21	15	5	116	0	1	0	43	201
	割合	10.4%	7.5%	2.5%	57.7%	0.0%	0.5%	0.0%	21.4%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	回答数	0	0	4	59	0	1	3	101	168
	割合	0.0%	0.0%	2.4%	35.1%	0.0%	0.6%	1.8%	60.1%	100.0%
③通院(総合病院)	回答数	0	0	7	56	0	2	1	86	152
	割合	0.0%	0.0%	4.6%	36.8%	0.0%	1.3%	0.7%	56.6%	100.0%
③通院(診療所・医院)	回答数	4	2	14	88	0	1	1	70	180
	割合	2.2%	1.1%	7.8%	48.9%	0.0%	0.6%	0.6%	38.9%	100.0%
④飲食	回答数	4	1	6	74	0	8	1	77	171
	割合	2.3%	0.6%	3.5%	43.3%	0.0%	4.7%	0.6%	45.0%	100.0%
⑤趣味・娯楽	回答数	7	4	9	86	1	3	4	56	170
	割合	4.1%	2.4%	5.3%	50.6%	0.6%	1.8%	2.4%	32.9%	100.0%



## (2) 西部東地域

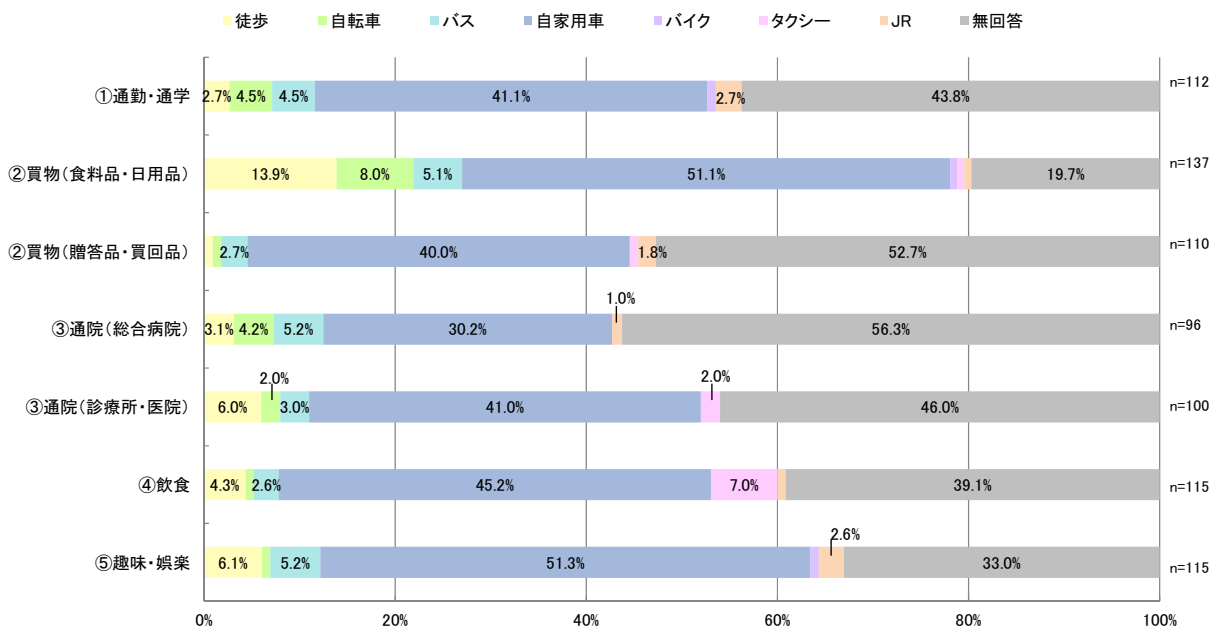
- ・総じて比較的バス利用の割合が高くなっています。
- ・その他は前頁と同じ。



		徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	8	9	18	106	2	1	2	131	277
	割合	2.9%	3.2%	6.5%	38.3%	0.7%	0.4%	0.7%	47.3%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	回答数	32	22	25	176	1	3	2	61	322
	割合	9.9%	6.8%	7.8%	54.7%	0.3%	0.9%	0.6%	18.9%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	回答数	3	1	12	101	0	1	5	152	275
	割合	1.1%	0.4%	4.4%	36.7%	0.0%	0.4%	1.8%	55.3%	100.0%
③通院(総合病院)	回答数	0	0	10	66	0	4	2	148	230
	割合	0.0%	0.0%	4.3%	28.7%	0.0%	1.7%	0.9%	64.3%	100.0%
③通院(診療所・医院)	回答数	17	9	25	127	2	2	2	102	286
	割合	5.9%	3.1%	8.7%	44.4%	0.7%	0.7%	0.7%	35.7%	100.0%
④飲食	回答数	8	2	18	117	0	10	3	132	290
	割合	2.8%	0.7%	6.2%	40.3%	0.0%	3.4%	1.0%	45.5%	100.0%
⑤趣味・娯楽	回答数	12	9	16	129	2	1	7	108	284
	割合	4.2%	3.2%	5.6%	45.4%	0.7%	0.4%	2.5%	38.0%	100.0%

### (3) 中央部西地域

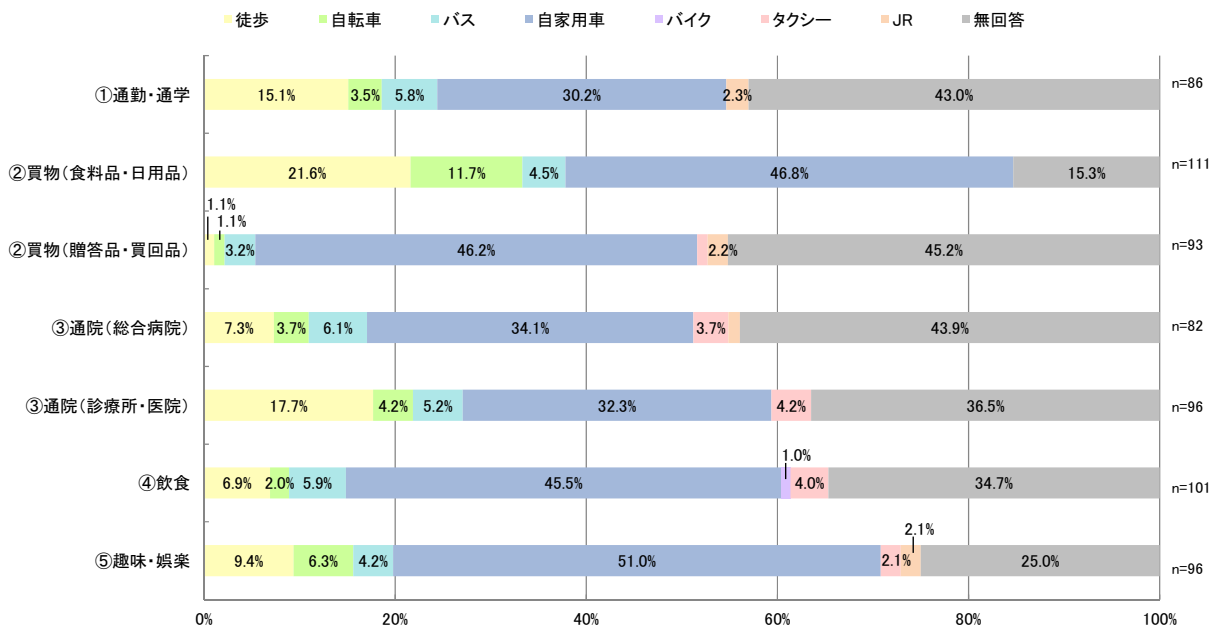
- ・ 飲食でタクシー利用の割合が比較的高くなっています。
- ・ その他は前頁と同じ。



		徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	3	5	5	46	1	0	3	49	112
	割合	2.7%	4.5%	4.5%	41.1%	0.9%	0.0%	2.7%	43.8%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	回答数	19	11	7	70	1	1	1	27	137
	割合	13.9%	8.0%	5.1%	51.1%	0.7%	0.7%	0.7%	19.7%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	回答数	1	1	3	44	0	1	2	58	110
	割合	0.9%	0.9%	2.7%	40.0%	0.0%	0.9%	1.8%	52.7%	100.0%
③通院(総合病院)	回答数	3	4	5	29	0	0	1	54	96
	割合	3.1%	4.2%	5.2%	30.2%	0.0%	0.0%	1.0%	56.3%	100.0%
③通院(診療所・医院)	回答数	6	2	3	41	0	2	0	46	100
	割合	6.0%	2.0%	3.0%	41.0%	0.0%	2.0%	0.0%	46.0%	100.0%
④飲食	回答数	5	1	3	52	0	8	1	45	115
	割合	4.3%	0.9%	2.6%	45.2%	0.0%	7.0%	0.9%	39.1%	100.0%
⑤趣味・娯楽	回答数	7	1	6	59	1	0	3	38	115
	割合	6.1%	0.9%	5.2%	51.3%	0.9%	0.0%	2.6%	33.0%	100.0%

#### (4) 中央部中地域

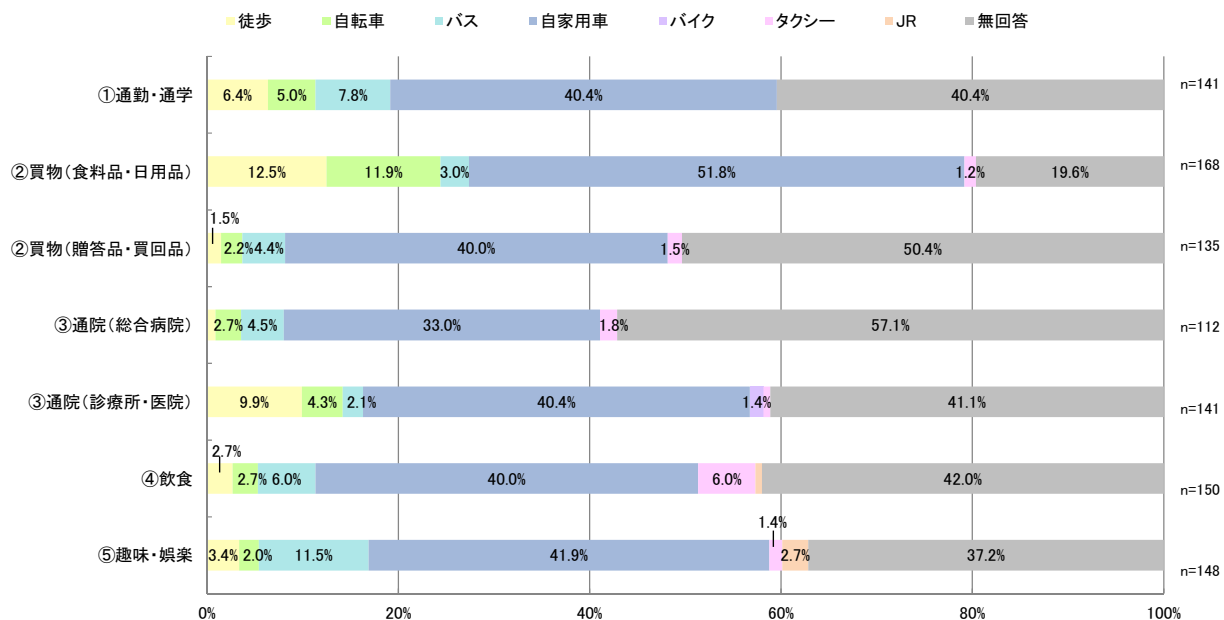
- ・総じて、いずれの外出目的においても、徒歩利用の割合が高くなっています。
- ・その他は前頁と同じ。



		徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	13	3	5	26	0	0	2	37	86
	割合	15.1%	3.5%	5.8%	30.2%	0.0%	0.0%	2.3%	43.0%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	回答数	24	13	5	52	0	0	0	17	111
	割合	21.6%	11.7%	4.5%	46.8%	0.0%	0.0%	0.0%	15.3%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	回答数	1	1	3	43	0	1	2	42	93
	割合	1.1%	1.1%	3.2%	46.2%	0.0%	1.1%	2.2%	45.2%	100.0%
③通院(総合病院)	回答数	6	3	5	28	0	3	1	36	82
	割合	7.3%	3.7%	6.1%	34.1%	0.0%	3.7%	1.2%	43.9%	100.0%
③通院(診療所・医院)	回答数	17	4	5	31	0	4	0	35	96
	割合	17.7%	4.2%	5.2%	32.3%	0.0%	4.2%	0.0%	36.5%	100.0%
④飲食	回答数	7	2	6	46	1	4	0	35	101
	割合	6.9%	2.0%	5.9%	45.5%	1.0%	4.0%	0.0%	34.7%	100.0%
⑤趣味・娯楽	回答数	9	6	4	49	0	2	2	24	96
	割合	9.4%	6.3%	4.2%	51.0%	0.0%	2.1%	2.1%	25.0%	100.0%

(5) 中央部東地域

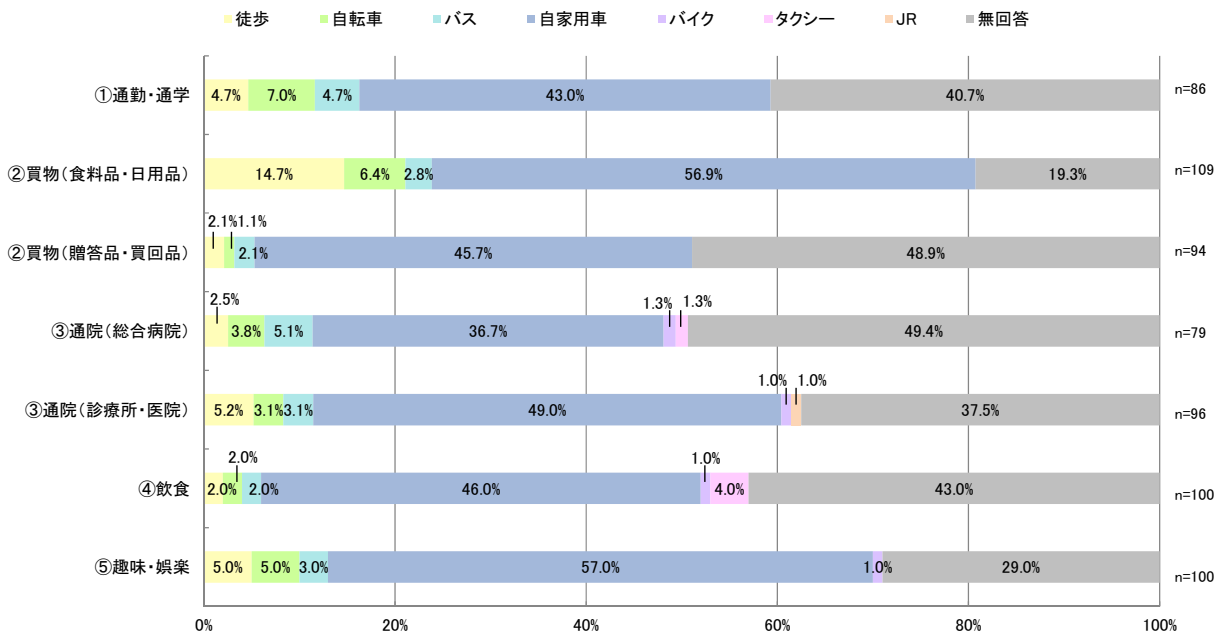
- ・買物（食料品・日用品）で自転車利用、飲食でタクシー利用、趣味・娯楽でバス利用の割合が比較的高くなっています。
- ・その他は前頁に同じ。



		徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	9	7	11	57	0	0	0	57	141
	割合	6.4%	5.0%	7.8%	40.4%	0.0%	0.0%	0.0%	40.4%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	回答数	21	20	5	87	0	2	0	33	168
	割合	12.5%	11.9%	3.0%	51.8%	0.0%	1.2%	0.0%	19.6%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	回答数	2	3	6	54	0	2	0	68	135
	割合	1.5%	2.2%	4.4%	40.0%	0.0%	1.5%	0.0%	50.4%	100.0%
③通院(総合病院)	回答数	1	3	5	37	0	2	0	64	112
	割合	0.9%	2.7%	4.5%	33.0%	0.0%	1.8%	0.0%	57.1%	100.0%
③通院(診療所・医院)	回答数	14	6	3	57	2	1	0	58	141
	割合	9.9%	4.3%	2.1%	40.4%	1.4%	0.7%	0.0%	41.1%	100.0%
④飲食	回答数	4	4	9	60	0	9	1	63	150
	割合	2.7%	2.7%	6.0%	40.0%	0.0%	6.0%	0.7%	42.0%	100.0%
⑤趣味・娯楽	回答数	5	3	17	62	0	2	4	55	148
	割合	3.4%	2.0%	11.5%	41.9%	0.0%	1.4%	2.7%	37.2%	100.0%

(6) 東部西地域

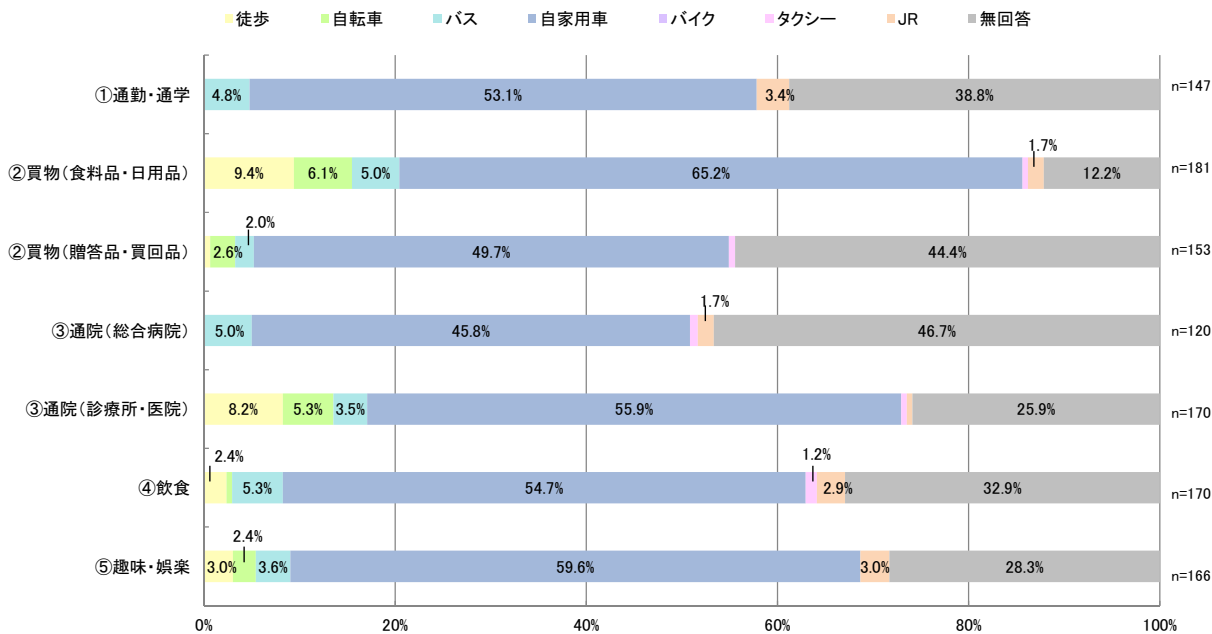
・買物（食料品・日用品）で徒歩利用の割合が若干高くなっているほかは、平均的な地域といえます。



		徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	4	6	4	37	0	0	0	35	86
	割合	4.7%	7.0%	4.7%	43.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.7%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	回答数	16	7	3	62	0	0	0	21	109
	割合	14.7%	6.4%	2.8%	56.9%	0.0%	0.0%	0.0%	19.3%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	回答数	2	1	2	43	0	0	0	46	94
	割合	2.1%	1.1%	2.1%	45.7%	0.0%	0.0%	0.0%	48.9%	100.0%
③通院(総合病院)	回答数	2	3	4	29	1	1	0	39	79
	割合	2.5%	3.8%	5.1%	36.7%	1.3%	1.3%	0.0%	49.4%	100.0%
③通院(診療所・医院)	回答数	5	3	3	47	1	0	1	36	96
	割合	5.2%	3.1%	3.1%	49.0%	1.0%	0.0%	1.0%	37.5%	100.0%
④飲食	回答数	2	2	2	46	1	4	0	43	100
	割合	2.0%	2.0%	2.0%	46.0%	1.0%	4.0%	0.0%	43.0%	100.0%
⑤趣味・娯楽	回答数	5	5	3	57	1	0	0	29	100
	割合	5.0%	5.0%	3.0%	57.0%	1.0%	0.0%	0.0%	29.0%	100.0%

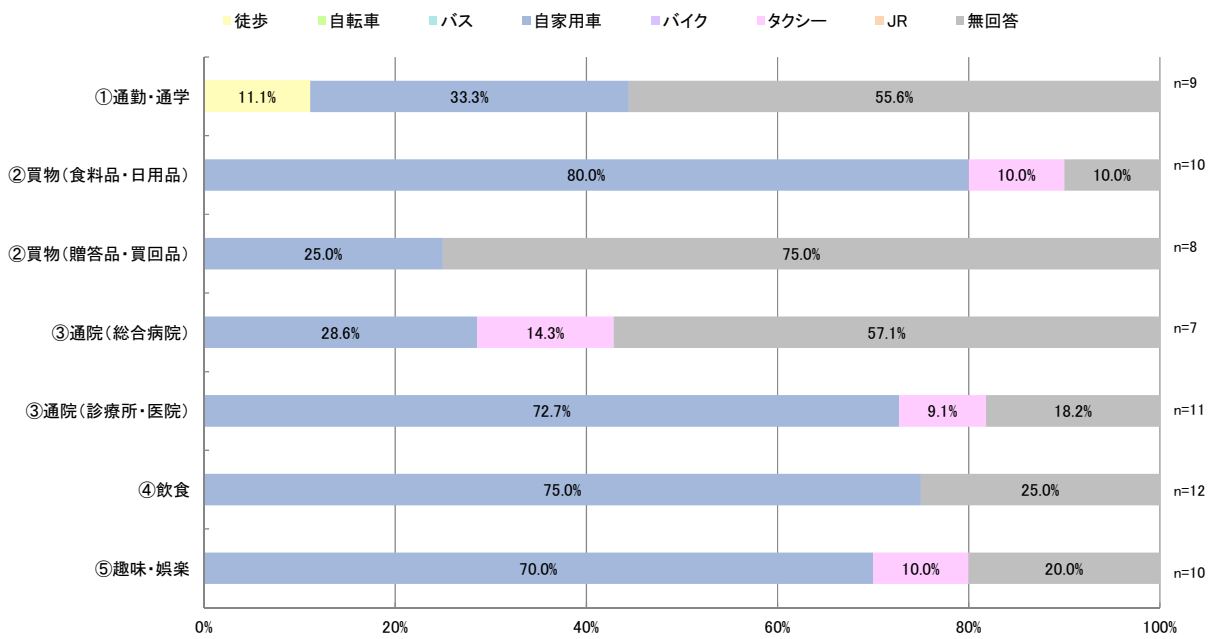
(7) 東部東地域

- ・いずれの外出目的においても、他の地域より自家用車の利用割合が高くなっています。
- ・また、通勤・通学、通院（総合病院）で徒歩・自転車利用はありません。
- ・その他は前頁に同じ。



		徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	0	0	7	78	0	0	5	57	147
	割合	0.0%	0.0%	4.8%	53.1%	0.0%	0.0%	3.4%	38.8%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	回答数	17	11	9	118	0	1	3	22	181
	割合	9.4%	6.1%	5.0%	65.2%	0.0%	0.6%	1.7%	12.2%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	回答数	1	4	3	76	0	1	0	68	153
	割合	0.7%	2.6%	2.0%	49.7%	0.0%	0.7%	0.0%	44.4%	100.0%
③通院(総合病院)	回答数	0	0	6	55	0	1	2	56	120
	割合	0.0%	0.0%	5.0%	45.8%	0.0%	0.8%	1.7%	46.7%	100.0%
③通院(診療所・医院)	回答数	14	9	6	95	0	1	1	44	170
	割合	8.2%	5.3%	3.5%	55.9%	0.0%	0.6%	0.6%	25.9%	100.0%
④飲食	回答数	4	1	9	93	0	2	5	56	170
	割合	2.4%	0.6%	5.3%	54.7%	0.0%	1.2%	2.9%	32.9%	100.0%
⑤趣味・娯楽	回答数	5	4	6	99	0	0	5	47	166
	割合	3.0%	2.4%	3.6%	59.6%	0.0%	0.0%	3.0%	28.3%	100.0%

(8) 植苗・美沢地域

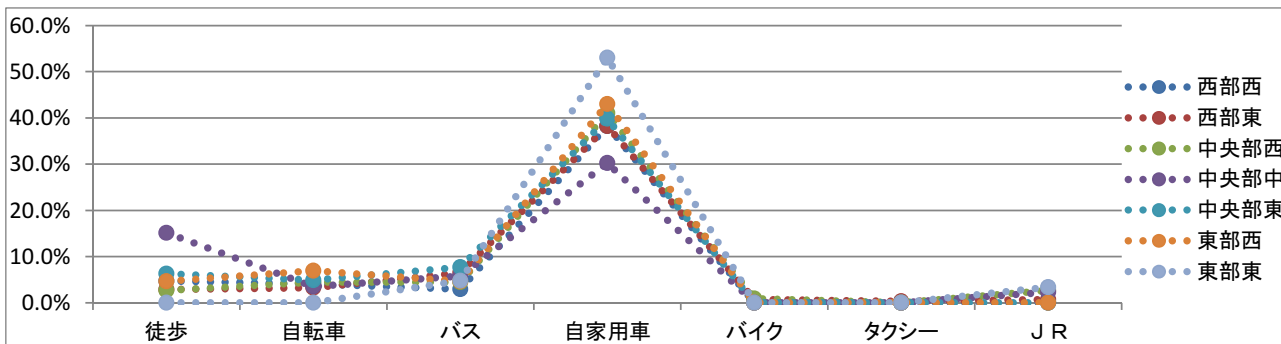


		徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	1	0	0	3	0	0	0	5	9
	割合	11.1%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	55.6%	100.0%
②買物(食料品・日用品)	回答数	0	0	0	8	0	1	0	1	10
	割合	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	100.0%
②買物(贈答品・買回品)	回答数	0	0	0	2	0	0	0	6	8
	割合	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	100.0%
③通院(総合病院)	回答数	0	0	0	2	0	1	0	4	7
	割合	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	57.1%	100.0%
③通院(診療所・医院)	回答数	0	0	0	8	0	1	0	2	11
	割合	0.0%	0.0%	0.0%	72.7%	0.0%	9.1%	0.0%	18.2%	100.0%
④飲食	回答数	0	0	0	9	0	0	0	3	12
	割合	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	100.0%
⑤趣味・娯楽	回答数	0	0	0	7	0	1	0	2	10
	割合	0.0%	0.0%	0.0%	70.0%	0.0%	10.0%	0.0%	20.0%	100.0%

○目的別【地域別主な移動手段】

(1) 通勤・通学

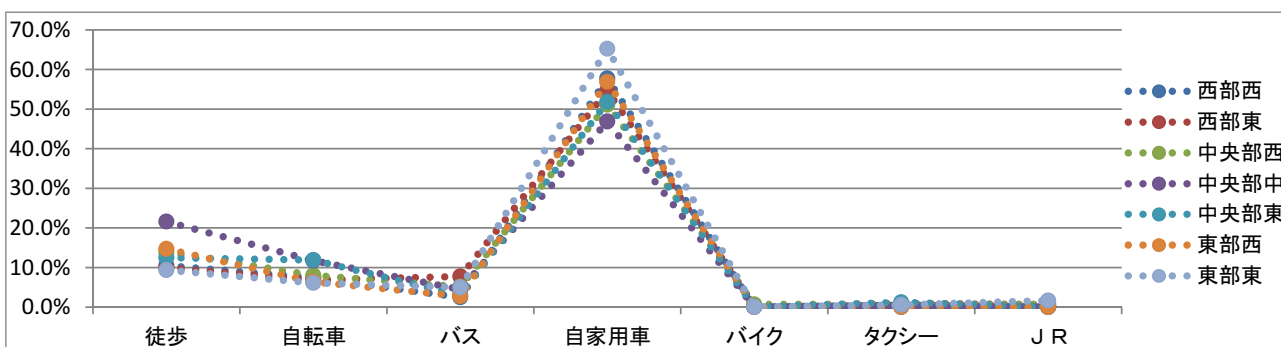
- ・通勤・通学では、全ての地域において自家用車が最も多くなっています。
- ・このほか、中央部中地域においては徒歩が比較的多くなっているほか、どの地域もバス利用が一定程度みられます。



	徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR
西部西	4.7%	4.1%	2.9%	38.2%	0.0%	0.0%	0.0%
西部東	2.9%	3.2%	6.5%	38.3%	0.7%	0.4%	0.7%
中央部西	2.7%	4.5%	4.5%	41.1%	0.9%	0.0%	2.7%
中央部中	15.1%	3.5%	5.8%	30.2%	0.0%	0.0%	2.3%
中央部東	6.3%	4.9%	7.7%	39.9%	0.0%	0.0%	0.0%
東部西	4.7%	7.0%	4.7%	43.0%	0.0%	0.0%	0.0%
東部東	0.0%	0.0%	4.8%	53.1%	0.0%	0.0%	3.4%

(2) 買物（食料品・日用品）

- ・買物（食料品・日用品）では、全ての地域において自家用車が最も多くなっています。
- ・このほか、中央部中地域においては徒歩が多くなっているほか、どの地域においても徒歩や自転車利用の割合が比較的高くなっています。

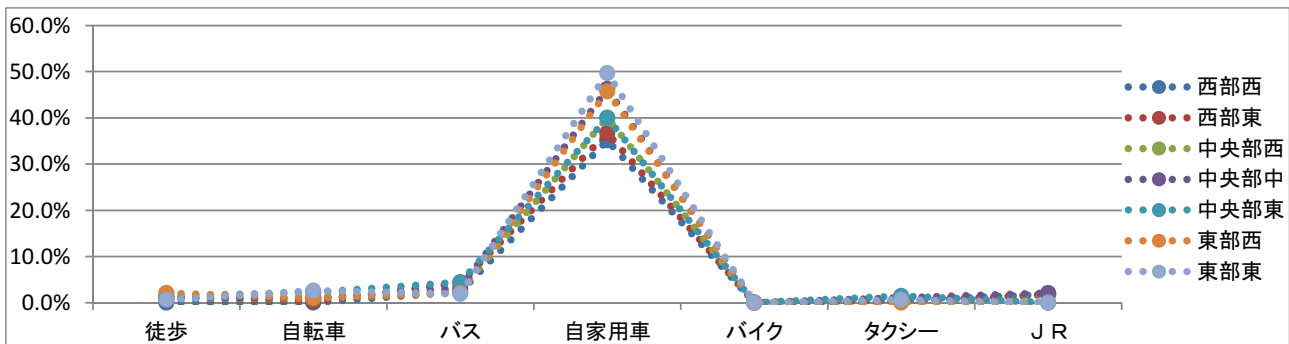


	徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR
西部西	10.4%	7.5%	2.5%	57.7%	0.0%	0.5%	0.0%
西部東	9.9%	6.8%	7.8%	54.7%	0.3%	0.9%	0.6%
中央部西	13.9%	8.0%	5.1%	51.1%	0.7%	0.7%	0.7%
中央部中	21.6%	11.7%	4.5%	46.8%	0.0%	0.0%	0.0%
中央部東	12.5%	11.9%	3.0%	51.8%	0.0%	1.2%	0.0%
東部西	14.7%	6.4%	2.8%	56.9%	0.0%	0.0%	0.0%
東部東	9.4%	6.1%	5.0%	65.2%	0.0%	0.6%	1.7%



### (3) 買物（贈答品・買回品）

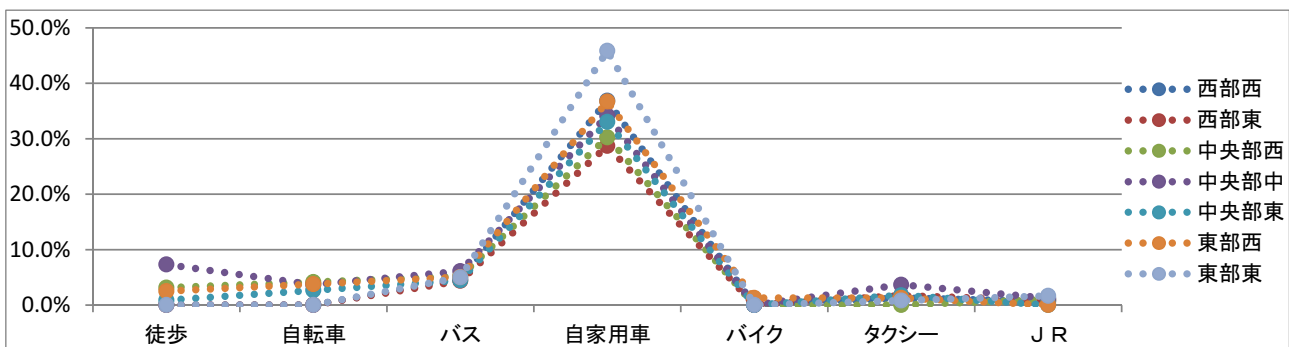
- ・買物（贈答品・買回品）では、全ての地域において自家用車が最も多くなっています。
- ・その他の交通手段では、バス利用が若干みられる程度です。



	徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR
西部西	0.0%	0.0%	2.4%	35.1%	0.0%	0.6%	1.8%
西部東	1.1%	0.4%	4.4%	36.7%	0.0%	0.4%	1.8%
中央部西	0.9%	0.9%	2.7%	40.0%	0.0%	0.9%	1.8%
中央部中	1.1%	1.1%	3.2%	46.2%	0.0%	1.1%	2.2%
中央部東	1.5%	2.2%	4.4%	40.0%	0.0%	1.5%	0.0%
東部西	2.1%	1.1%	2.1%	45.7%	0.0%	0.0%	0.0%
東部東	0.7%	2.6%	2.0%	49.7%	0.0%	0.7%	0.0%

### (4) 通院（総合病院）

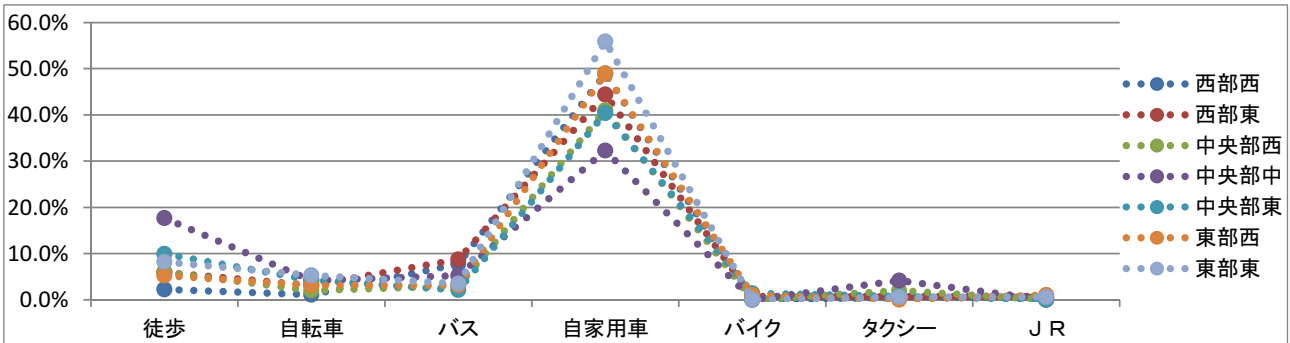
- ・通院（総合病院）では、全ての地域において自家用車が最も多くなっています。
- ・その他の交通手段では、どの地域においてもバス利用が一定程度みられるほか、中央部地域や東部西地域においては徒歩・自転車も若干みられます。



	徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR
西部西	0.0%	0.0%	4.6%	36.8%	0.0%	1.3%	0.7%
西部東	0.0%	0.0%	4.3%	28.7%	0.0%	1.7%	0.9%
中央部西	3.1%	4.2%	5.2%	30.2%	0.0%	0.0%	1.0%
中央部中	7.3%	3.7%	6.1%	34.1%	0.0%	3.7%	1.2%
中央部東	0.9%	2.7%	4.5%	33.0%	0.0%	1.8%	0.0%
東部西	2.5%	3.8%	5.1%	36.7%	1.3%	1.3%	0.0%
東部東	0.0%	0.0%	5.0%	45.8%	0.0%	0.8%	1.7%

(5) 通院（診療所・医院）

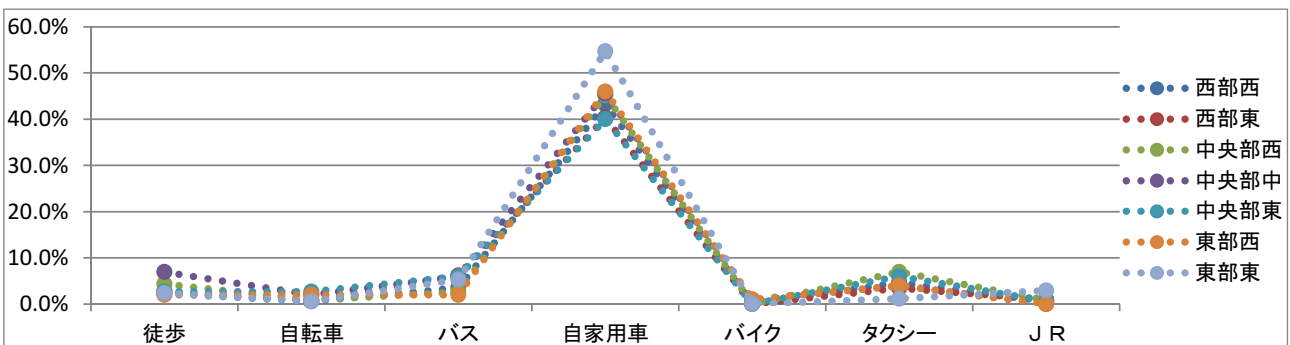
- ・通院（診療所・医院）では、全ての地域において自家用車が最も多くなっています。
- ・その他の交通手段では、西部地域においてはバス利用、中央部及び東部地域においては徒歩が比較的多くなっています。



	徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR
西部西	2.2%	1.1%	7.8%	48.9%	0.0%	0.6%	0.6%
西部東	5.9%	3.1%	8.7%	44.4%	0.7%	0.7%	0.7%
中央部西	6.0%	2.0%	3.0%	41.0%	0.0%	2.0%	0.0%
中央部中	17.7%	4.2%	5.2%	32.3%	0.0%	4.2%	0.0%
中央部東	9.9%	4.3%	2.1%	40.4%	1.4%	0.7%	0.0%
東部西	5.2%	3.1%	3.1%	49.0%	1.0%	0.0%	1.0%
東部東	8.2%	5.3%	3.5%	55.9%	0.0%	0.6%	0.6%

(6) 飲食

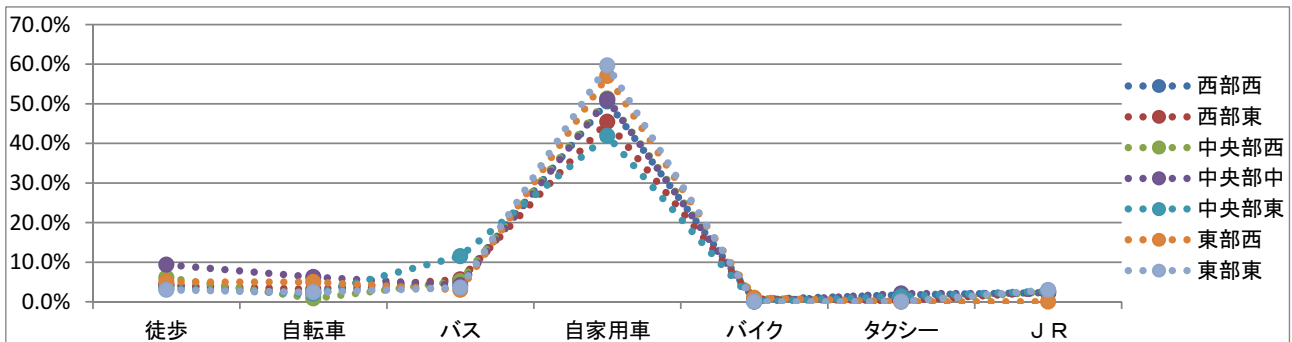
- ・飲食では、全ての地域において自家用車が最も多くなっています。
- ・その他の交通手段では、どの地域においてもバス利用、タクシー利用が一定程度みられるほか、中央部中地域においては徒歩が比較的多くなっています。



	徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR
西部西	2.3%	0.6%	3.5%	43.3%	0.0%	4.7%	0.6%
西部東	2.8%	0.7%	6.2%	40.3%	0.0%	3.4%	1.0%
中央部西	4.3%	0.9%	2.6%	45.2%	0.0%	7.0%	0.9%
中央部中	6.9%	2.0%	5.9%	45.5%	1.0%	4.0%	0.0%
中央部東	2.7%	2.7%	6.0%	40.0%	0.0%	6.0%	0.7%
東部西	2.0%	2.0%	2.0%	46.0%	1.0%	4.0%	0.0%
東部東	2.4%	0.6%	5.3%	54.7%	0.0%	1.2%	2.9%

(7) 趣味・娯楽

- ・趣味・娯楽では、全ての地域において自家用車が最も多くなっています。
- ・その他の交通手段では、どの地域においても徒歩、自転車、バス利用が一定程度みられます。このうち、中央部東地域ではバス利用、中央部中地域においては徒歩が比較的が多くなっています。



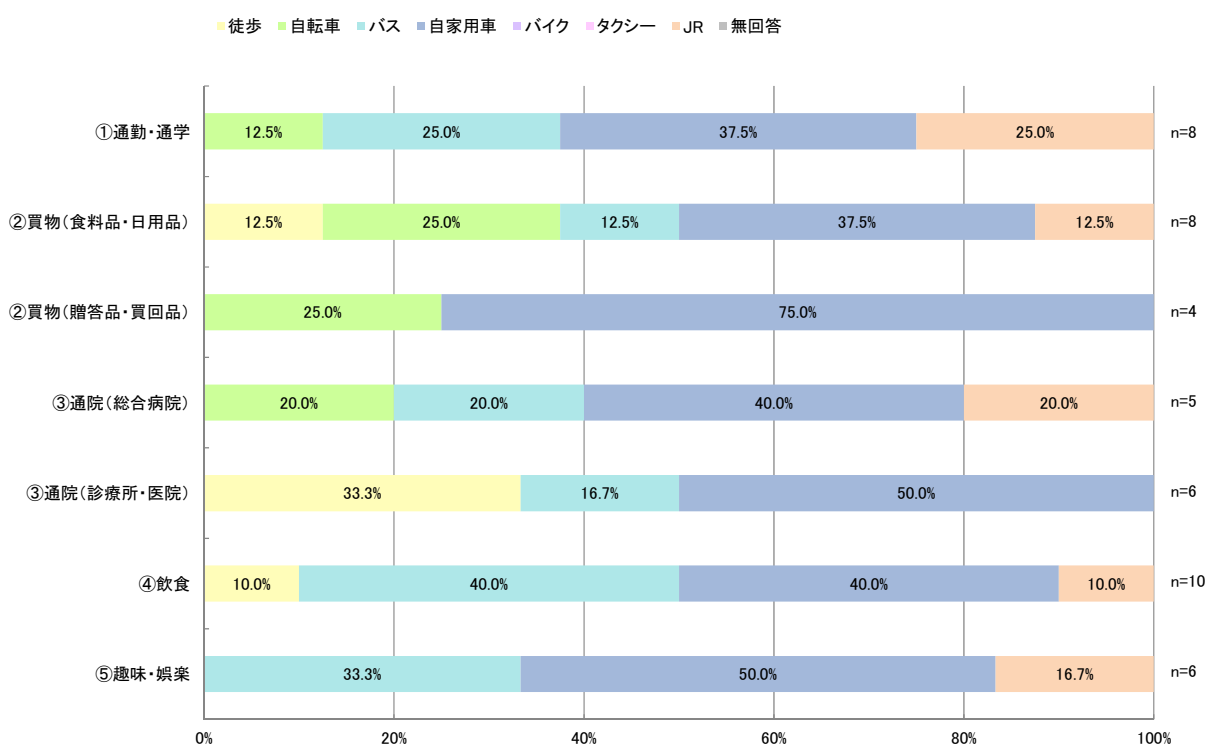
	徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR
西部西	4.1%	2.4%	5.3%	50.6%	0.6%	1.8%	2.4%
西部東	4.2%	3.2%	5.6%	45.4%	0.7%	0.4%	2.5%
中央部西	6.1%	0.9%	5.2%	51.3%	0.9%	0.0%	2.6%
中央部中	9.4%	6.3%	4.2%	51.0%	0.0%	2.1%	2.1%
中央部東	3.4%	2.0%	11.5%	41.9%	0.0%	1.4%	2.7%
東部西	5.0%	5.0%	3.0%	57.0%	1.0%	0.0%	0.0%
東部東	3.0%	2.4%	3.6%	59.6%	0.0%	0.0%	3.0%

## ○年齢別【目的別主な移動手段】

- ・いずれの外出目的をみても、年齢を問わず、総じて自家用車が最も多くなっています。
- ・外出目的別の特徴としては、10代と70代の通勤・通学を除いて、通勤・通学、買物（食料品・日用品）、通院（診療所・医院）、趣味・娯楽で徒歩・自転車が、飲食でタクシーの利用が比較的多くなっています。
- ・バスについては、いずれの外出目的においても年齢を問わず、一定程度の利用がみられますが、30代、40代は低い傾向にあります。

### (1) 10代

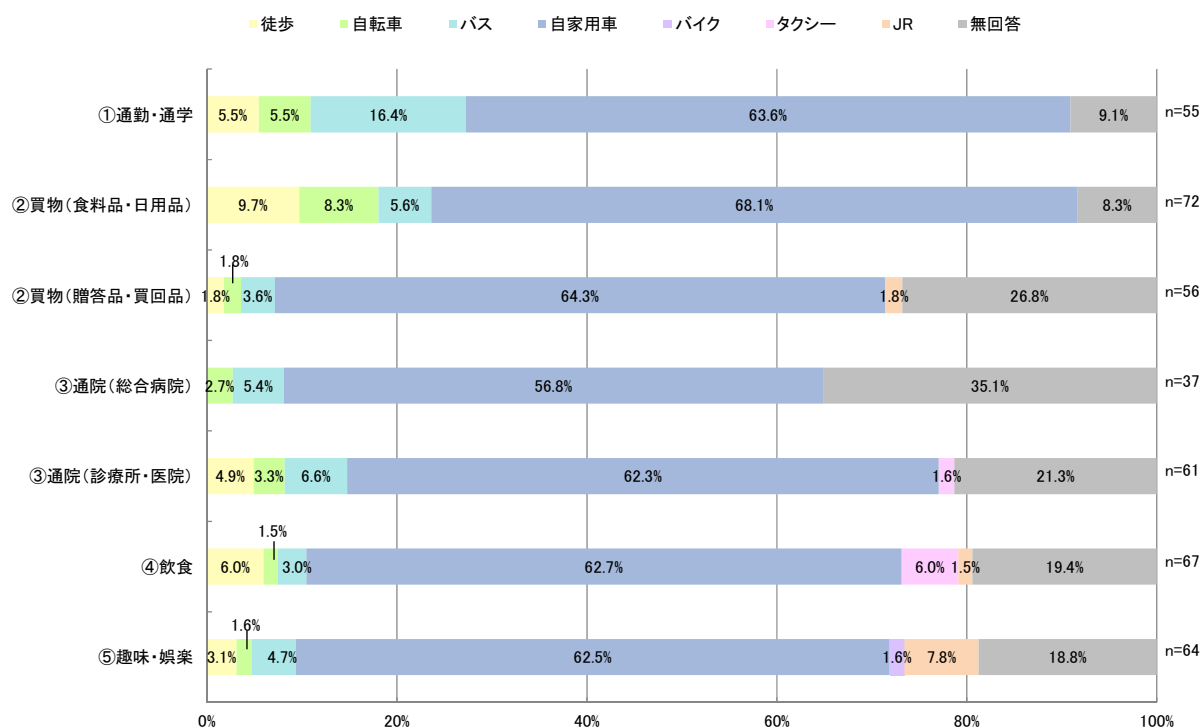
- ・他の年代に比べ、全体的にバスや自転車利用の割合が高くなっています。



		徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	0	1	2	3	0	0	2	0	8
	割合	0.0%	12.5%	25.0%	37.5%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	—
②買物(食料品・日用品)	回答数	1	2	1	3	0	0	1	0	8
	割合	12.5%	25.0%	12.5%	37.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	—
②買物(贈答品・買回品)	回答数	0	1	0	3	0	0	0	0	4
	割合	0.0%	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
③通院(総合病院)	回答数	0	1	1	2	0	0	1	0	5
	割合	0.0%	20.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	—
③通院(診療所・医院)	回答数	2	0	1	3	0	0	0	0	6
	割合	33.3%	0.0%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
④飲食	回答数	1	0	4	4	0	0	1	0	10
	割合	10.0%	0.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	—
⑤趣味・娯楽	回答数	0	0	2	3	0	0	1	0	6
	割合	0.0%	0.0%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	—

(2) 20代

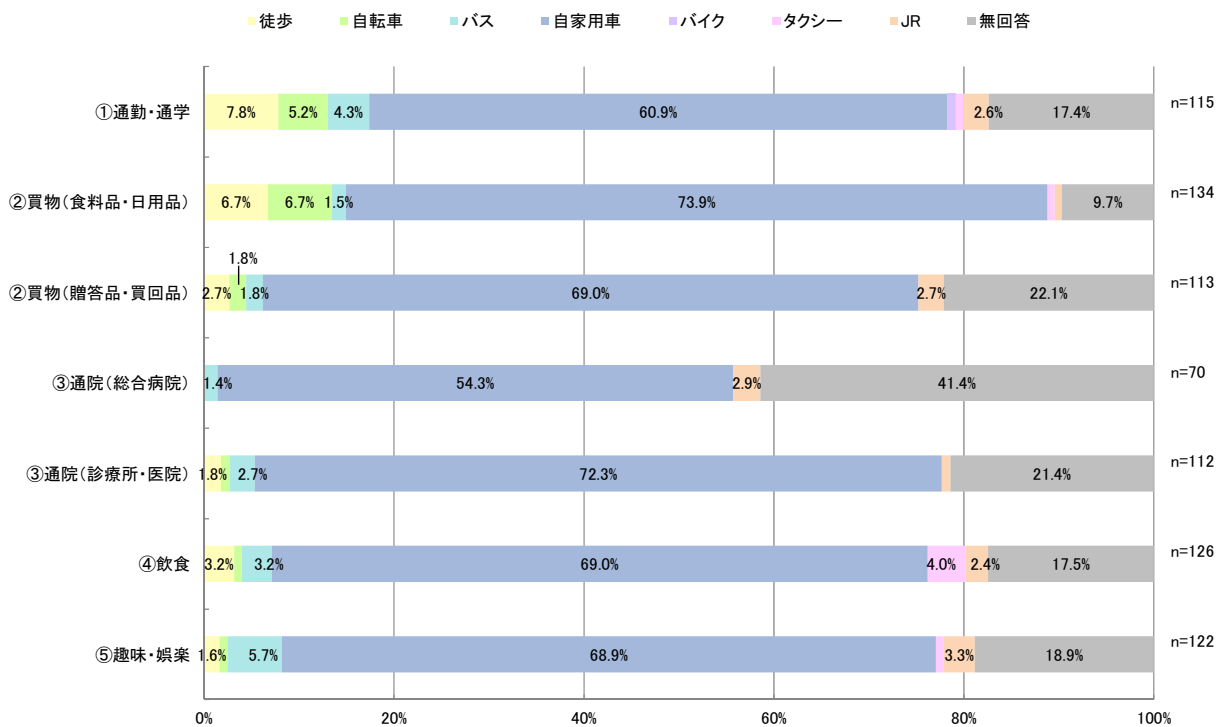
- ・他の年代に比べ、自家用車利用の割合が比較的高くなっています。
- ・また、通勤・通学のバス利用の割合も高めです。



		徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	3	3	9	35	0	0	0	5	55
	割合	5.5%	5.5%	16.4%	63.6%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	—
②買物(食料品・日用品)	回答数	7	6	4	49	0	0	0	6	72
	割合	9.7%	8.3%	5.6%	68.1%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	—
②買物(贈答品・買回品)	回答数	1	1	2	36	0	0	1	15	56
	割合	1.8%	1.8%	3.6%	64.3%	0.0%	0.0%	1.8%	26.8%	—
③通院(総合病院)	回答数	0	1	2	21	0	0	0	13	37
	割合	0.0%	2.7%	5.4%	56.8%	0.0%	0.0%	0.0%	35.1%	—
③通院(診療所・医院)	回答数	3	2	4	38	0	1	0	13	61
	割合	4.9%	3.3%	6.6%	62.3%	0.0%	1.6%	0.0%	21.3%	—
④飲食	回答数	4	1	2	42	0	4	1	13	67
	割合	6.0%	1.5%	3.0%	62.7%	0.0%	6.0%	1.5%	19.4%	—
⑤趣味・娯楽	回答数	2	1	3	40	1	0	5	12	64
	割合	3.1%	1.6%	4.7%	62.5%	1.6%	0.0%	7.8%	18.8%	—

### (3) 30代

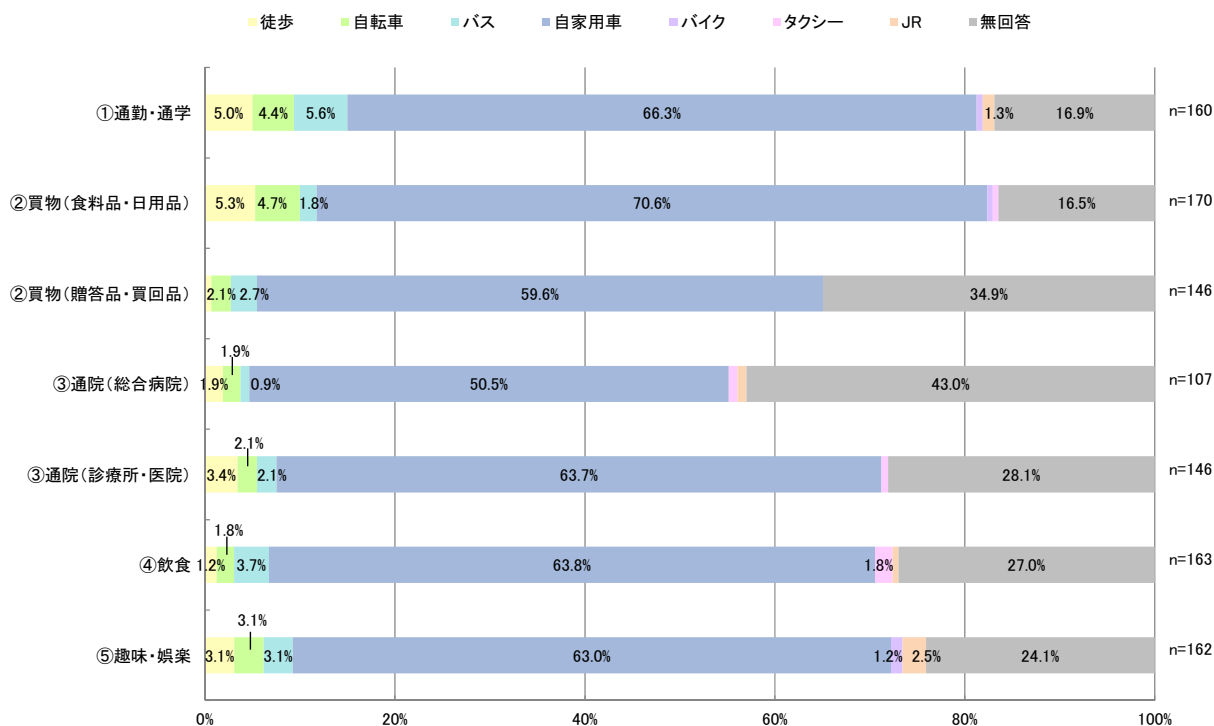
・他の年代に比べ、自家用車利用の割合が最も高くなっています。



		徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	9	6	5	70	1	1	3	20	115
	割合	7.8%	5.2%	4.3%	60.9%	0.9%	0.9%	2.6%	17.4%	—
②買物(食料品・日用品)	回答数	9	9	2	99	0	1	1	13	134
	割合	6.7%	6.7%	1.5%	73.9%	0.0%	0.7%	0.7%	9.7%	—
②買物(贈答品・買回品)	回答数	3	2	2	78	0	0	3	25	113
	割合	2.7%	1.8%	1.8%	69.0%	0.0%	0.0%	2.7%	22.1%	—
③通院(総合病院)	回答数	0	0	1	38	0	0	2	29	70
	割合	0.0%	0.0%	1.4%	54.3%	0.0%	0.0%	2.9%	41.4%	—
③通院(診療所・医院)	回答数	2	1	3	81	0	0	1	24	112
	割合	1.8%	0.9%	2.7%	72.3%	0.0%	0.0%	0.9%	21.4%	—
④飲食	回答数	4	1	4	87	0	5	3	22	126
	割合	3.2%	0.8%	3.2%	69.0%	0.0%	4.0%	2.4%	17.5%	—
⑤趣味・娯楽	回答数	2	1	7	84	0	1	4	23	122
	割合	1.6%	0.8%	5.7%	68.9%	0.0%	0.8%	3.3%	18.9%	—

(4) 40代

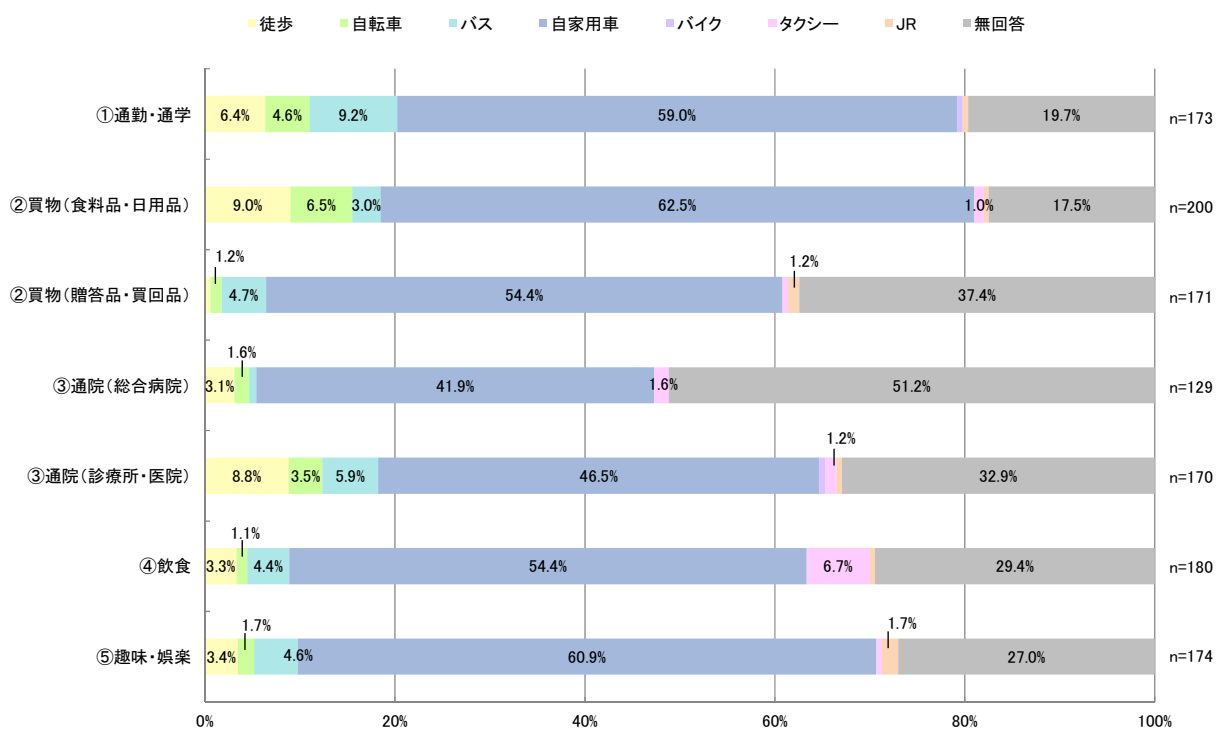
・他の年代に比べ、自家用車利用の割合が比較的高くなっています。



		徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	8	7	9	106	1	0	2	27	160
	割合	5.0%	4.4%	5.6%	66.3%	0.6%	0.0%	1.3%	16.9%	—
②買物(食料品・日用品)	回答数	9	8	3	120	1	1	0	28	170
	割合	5.3%	4.7%	1.8%	70.6%	0.6%	0.6%	0.0%	16.5%	—
②買物(贈答品・買回品)	回答数	1	3	4	87	0	0	0	51	146
	割合	0.7%	2.1%	2.7%	59.6%	0.0%	0.0%	0.0%	34.9%	—
③通院(総合病院)	回答数	2	2	1	54	0	1	1	46	107
	割合	1.9%	1.9%	0.9%	50.5%	0.0%	0.9%	0.9%	43.0%	—
③通院(診療所・医院)	回答数	5	3	3	93	0	1	0	41	146
	割合	3.4%	2.1%	2.1%	63.7%	0.0%	0.7%	0.0%	28.1%	—
④飲食	回答数	2	3	6	104	0	3	1	44	163
	割合	1.2%	1.8%	3.7%	63.8%	0.0%	1.8%	0.6%	27.0%	—
⑤趣味・娯楽	回答数	5	5	5	102	2	0	4	39	162
	割合	3.1%	3.1%	3.1%	63.0%	1.2%	0.0%	2.5%	24.1%	—

(5) 50代

・全体として、各年代の平均に近い利用割合となっています。

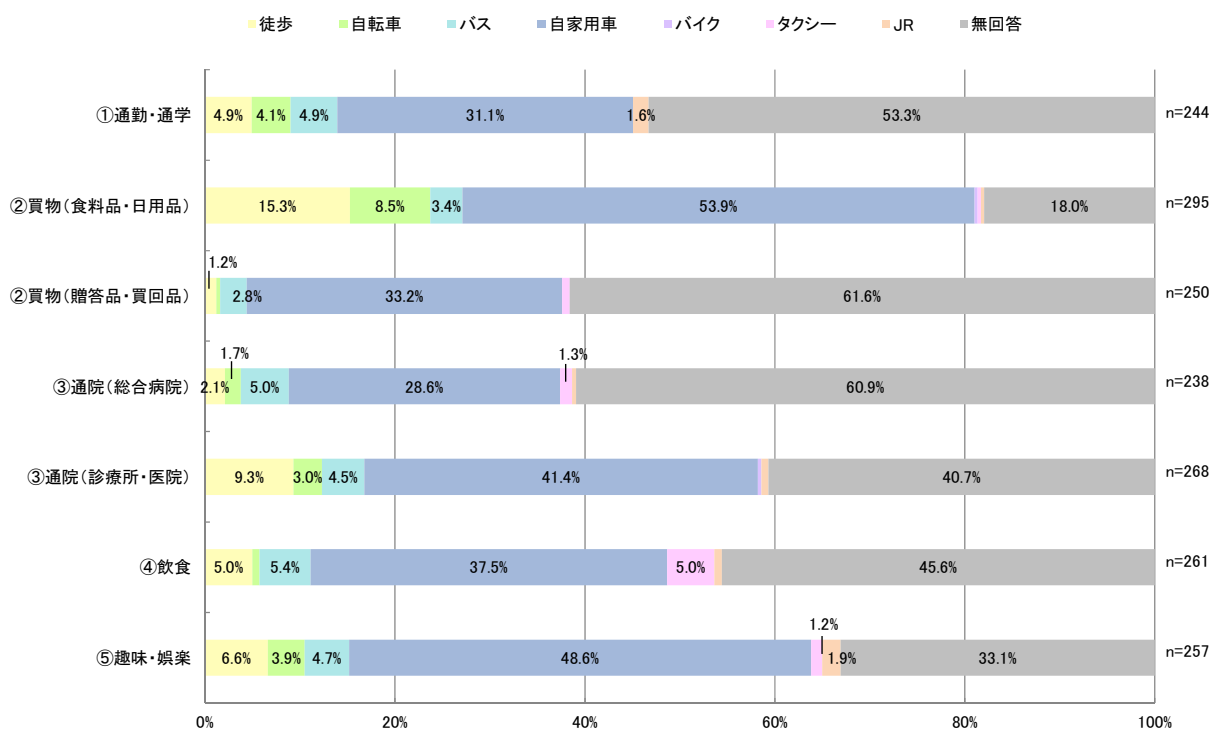


		徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	11	8	16	102	1	0	1	34	173
	割合	6.4%	4.6%	9.2%	59.0%	0.6%	0.0%	0.6%	19.7%	—
②買物(食料品・日用品)	回答数	18	13	6	125	0	2	1	35	200
	割合	9.0%	6.5%	3.0%	62.5%	0.0%	1.0%	0.5%	17.5%	—
②買物(贈答品・買回品)	回答数	1	2	8	93	0	1	2	64	171
	割合	0.6%	1.2%	4.7%	54.4%	0.0%	0.6%	1.2%	37.4%	—
③通院(総合病院)	回答数	4	2	1	54	0	2	0	66	129
	割合	3.1%	1.6%	0.8%	41.9%	0.0%	1.6%	0.0%	51.2%	—
③通院(診療所・医院)	回答数	15	6	10	79	1	2	1	56	170
	割合	8.8%	3.5%	5.9%	46.5%	0.6%	1.2%	0.6%	32.9%	—
④飲食	回答数	6	2	8	98	0	12	1	53	180
	割合	3.3%	1.1%	4.4%	54.4%	0.0%	6.7%	0.6%	29.4%	—
⑤趣味・娯楽	回答数	6	3	8	106	0	1	3	47	174
	割合	3.4%	1.7%	4.6%	60.9%	0.0%	0.6%	1.7%	27.0%	—



## (6) 60代

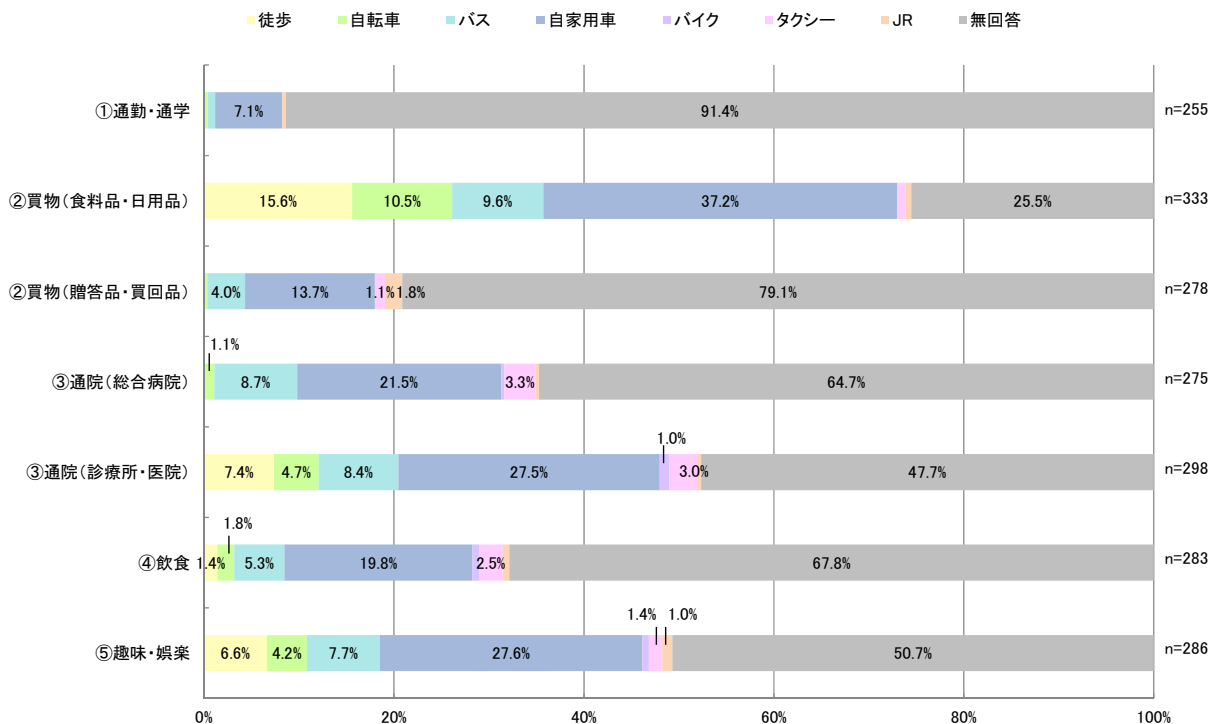
・他の年代に比べ、いずれの外出目的においても自家用車利用の割合が低く、徒歩利用の割合が比較的高くなっています。



		徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	12	10	12	76	0	0	4	130	244
	割合	4.9%	4.1%	4.9%	31.1%	0.0%	0.0%	1.6%	53.3%	—
②買物(食料品・日用品)	回答数	45	25	10	159	1	1	1	53	295
	割合	15.3%	8.5%	3.4%	53.9%	0.3%	0.3%	0.3%	18.0%	—
②買物(贈答品・買回品)	回答数	3	1	7	83	0	2	0	154	250
	割合	1.2%	0.4%	2.8%	33.2%	0.0%	0.8%	0.0%	61.6%	—
③通院(総合病院)	回答数	5	4	12	68	0	3	1	145	238
	割合	2.1%	1.7%	5.0%	28.6%	0.0%	1.3%	0.4%	60.9%	—
③通院(診療所・医院)	回答数	25	8	12	111	1	0	2	109	268
	割合	9.3%	3.0%	4.5%	41.4%	0.4%	0.0%	0.7%	40.7%	—
④飲食	回答数	13	2	14	98	0	13	2	119	261
	割合	5.0%	0.8%	5.4%	37.5%	0.0%	5.0%	0.8%	45.6%	—
⑤趣味・娯楽	回答数	17	10	12	125	0	3	5	85	257
	割合	6.6%	3.9%	4.7%	48.6%	0.0%	1.2%	1.9%	33.1%	—

(7) 70代以上

- ・他の年代に比べ、いずれの外出目的においても自家用車利用が最も低くなっています。
- ・その一方で、バス利用の割合が比較的高くなっています。
- ・また、通院でのタクシー利用もみられます。

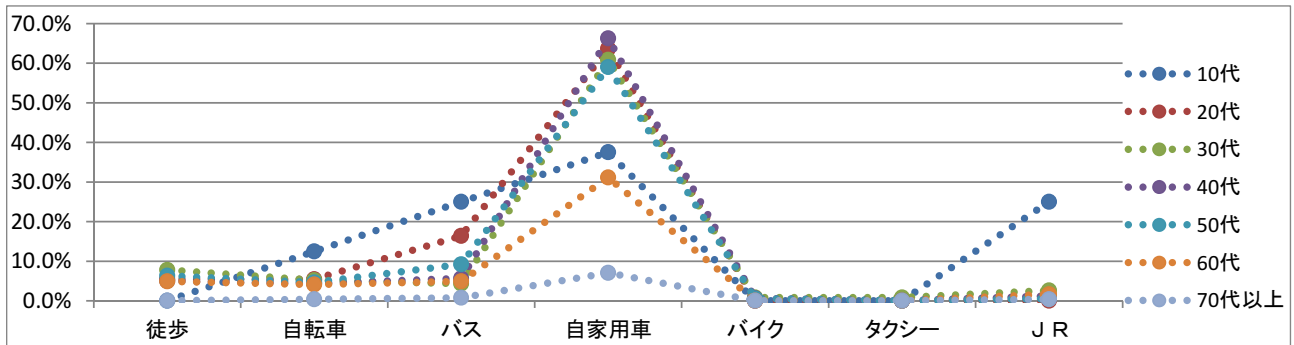


		徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR	無回答	合計
①通勤・通学	回答数	0	1	2	18	0	0	1	233	255
	割合	0.0%	0.4%	0.8%	7.1%	0.0%	0.0%	0.4%	91.4%	—
②買物(食料品・日用品)	回答数	52	35	32	124	0	3	2	85	333
	割合	15.6%	10.5%	9.6%	37.2%	0.0%	0.9%	0.6%	25.5%	—
②買物(贈答品・買回品)	回答数	0	1	11	38	0	3	5	220	278
	割合	0.0%	0.4%	4.0%	13.7%	0.0%	1.1%	1.8%	79.1%	—
③通院(総合病院)	回答数	0	3	24	59	1	9	1	178	275
	割合	0.0%	1.1%	8.7%	21.5%	0.4%	3.3%	0.4%	64.7%	—
③通院(診療所・医院)	回答数	22	14	25	82	3	9	1	142	298
	割合	7.4%	4.7%	8.4%	27.5%	1.0%	3.0%	0.3%	47.7%	—
④飲食	回答数	4	5	15	56	2	7	2	192	283
	割合	1.4%	1.8%	5.3%	19.8%	0.7%	2.5%	0.7%	67.8%	—
⑤趣味・娯楽	回答数	19	12	22	79	2	4	3	145	286
	割合	6.6%	4.2%	7.7%	27.6%	0.7%	1.4%	1.0%	50.7%	—

○目的別【年齢別主な移動手段】

(1) 通勤・通学

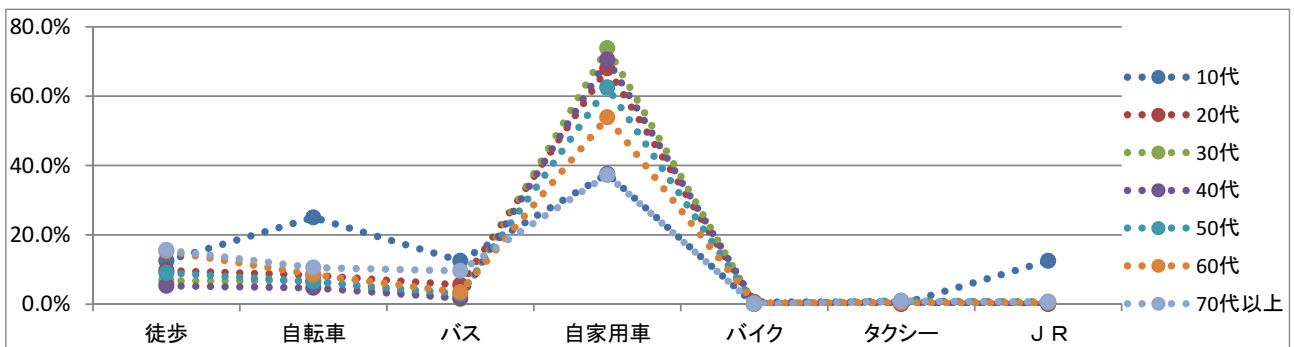
- ・通勤・通学では、どの年代も自家用車が最も多くなっています。また、バスや自転車、徒歩も一定程度みられます。
- ・このほか、10代ではバス、自転車、JRが、また、20代ではバスが比較的が多くなっています。



	徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR
10代	0.0%	12.5%	25.0%	37.5%	0.0%	0.0%	25.0%
20代	5.5%	5.5%	16.4%	63.6%	0.0%	0.0%	0.0%
30代	7.8%	5.2%	4.3%	60.9%	0.9%	0.9%	2.6%
40代	5.0%	4.4%	5.6%	66.3%	0.6%	0.0%	1.3%
50代	6.4%	4.6%	9.2%	59.0%	0.6%	0.0%	0.6%
60代	4.9%	4.1%	4.9%	31.1%	0.0%	0.0%	1.6%
70代以上	0.0%	0.4%	0.8%	7.1%	0.0%	0.0%	0.4%

(2) 買物（食料品・日用品）

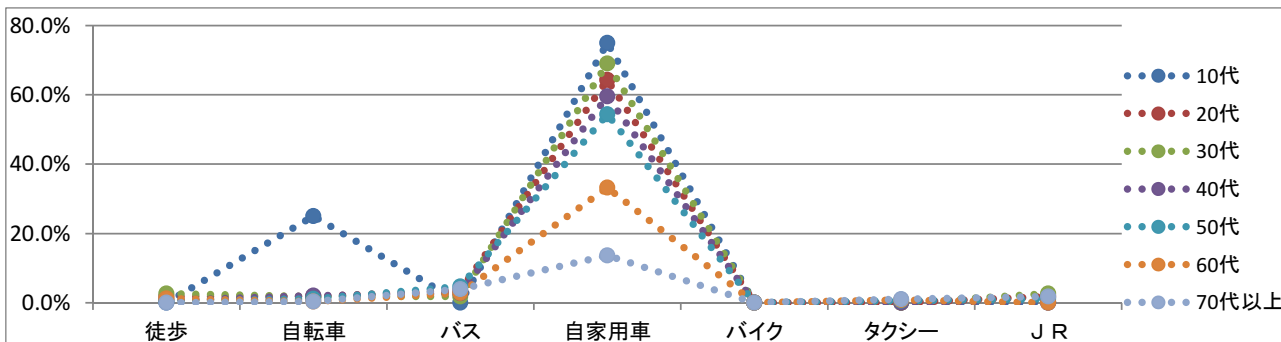
- ・買物（食料品・日用品）では、どの年代も自家用車が最も多くなっています。また、徒歩や自転車、バスも一定程度みられます。
- ・このほか、10代や70代では徒歩や自転車が、また、20代や60代では徒歩が比較的が多くなっています。



	徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR
10代	12.5%	25.0%	12.5%	37.5%	0.0%	0.0%	12.5%
20代	9.7%	8.3%	5.6%	68.1%	0.0%	0.0%	0.0%
30代	6.7%	6.7%	1.5%	73.9%	0.0%	0.7%	0.7%
40代	5.3%	4.7%	1.8%	70.6%	0.6%	0.6%	0.0%
50代	9.0%	6.5%	3.0%	62.5%	0.0%	1.0%	0.5%
60代	15.3%	8.5%	3.4%	53.9%	0.3%	0.3%	0.3%
70代以上	15.6%	10.5%	9.6%	37.2%	0.0%	0.9%	0.6%

### (3) 買物（贈答品・買回品）

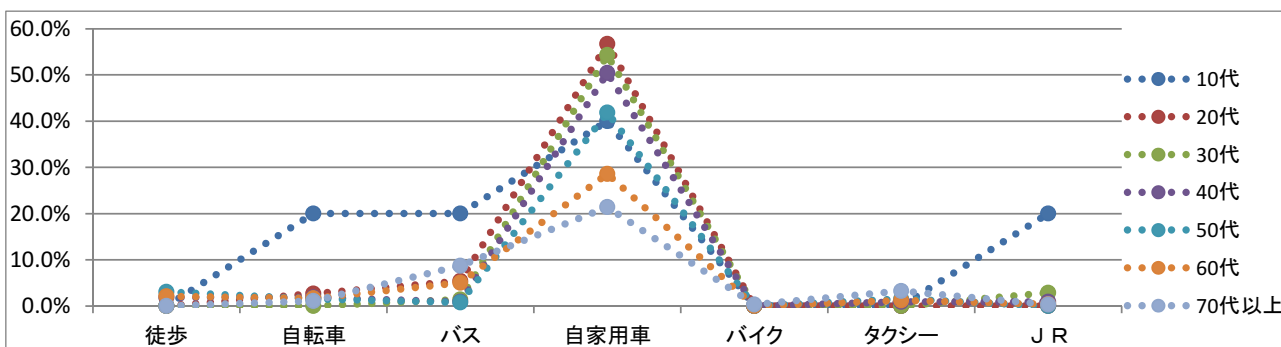
- ・買物（贈答品・買回品）では、どの年代も自家用車が最も多くなっています。
- ・このほか、10代では自転車が比較的が多くなっています。



	徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR
10代	0.0%	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	1.8%	1.8%	3.6%	64.3%	0.0%	0.0%	1.8%
30代	2.7%	1.8%	1.8%	69.0%	0.0%	0.0%	2.7%
40代	0.7%	2.1%	2.7%	59.6%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	0.6%	1.2%	4.7%	54.4%	0.0%	0.6%	1.2%
60代	1.2%	0.4%	2.8%	33.2%	0.0%	0.8%	0.0%
70代以上	0.0%	0.4%	4.0%	13.7%	0.0%	1.1%	1.8%

### (4) 通院（総合病院）

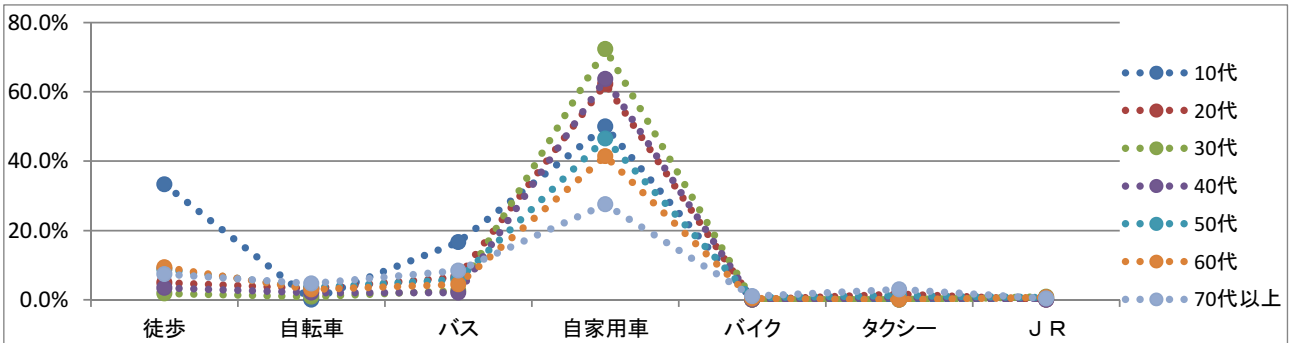
- ・通院（総合病院）では、どの年代も自家用車が最も多くなっています。
- ・このほか、10代では自転車が比較的が多くなっています。



	徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR
10代	0.0%	20.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%
20代	0.0%	2.7%	5.4%	56.8%	0.0%	0.0%	0.0%
30代	0.0%	0.0%	1.4%	54.3%	0.0%	0.0%	2.9%
40代	1.9%	1.9%	0.9%	50.5%	0.0%	0.9%	0.9%
50代	3.1%	1.6%	0.8%	41.9%	0.0%	1.6%	0.0%
60代	2.1%	1.7%	5.0%	28.6%	0.0%	1.3%	0.4%
70代以上	0.0%	1.1%	8.7%	21.5%	0.4%	3.3%	0.4%

(5) 通院（診療所・医院）

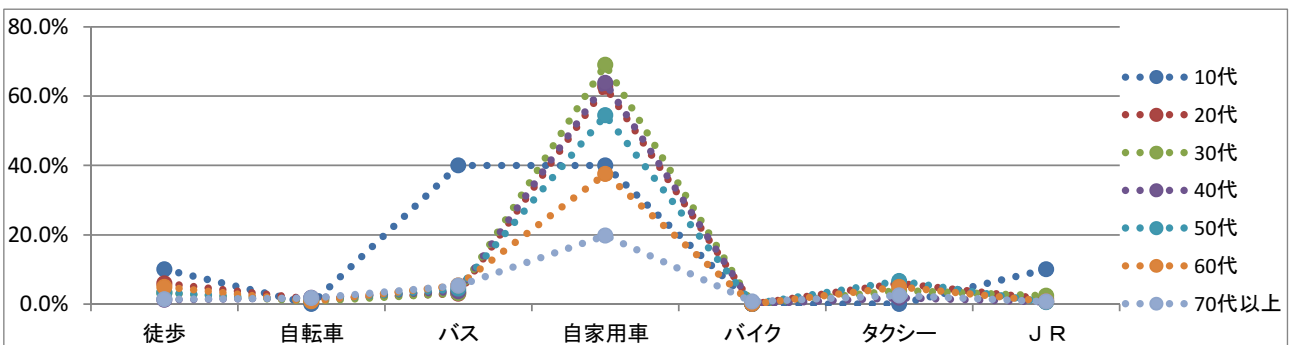
- ・通院（診療所・医院）では、どの年代も自家用車が最も多くなっています。また、徒歩やバスも一定程度みられます。
- ・このほか、10代では徒歩やバスが比較的多くなっています。



	徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR
10代	33.3%	0.0%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	4.9%	3.3%	6.6%	62.3%	0.0%	1.6%	0.0%
30代	1.8%	0.9%	2.7%	72.3%	0.0%	0.0%	0.9%
40代	3.4%	2.1%	2.1%	63.7%	0.0%	0.7%	0.0%
50代	8.8%	3.5%	5.9%	46.5%	0.6%	1.2%	0.6%
60代	9.3%	3.0%	4.5%	41.4%	0.4%	0.0%	0.7%
70代以上	7.4%	4.7%	8.4%	27.5%	1.0%	3.0%	0.3%

(6) 飲食

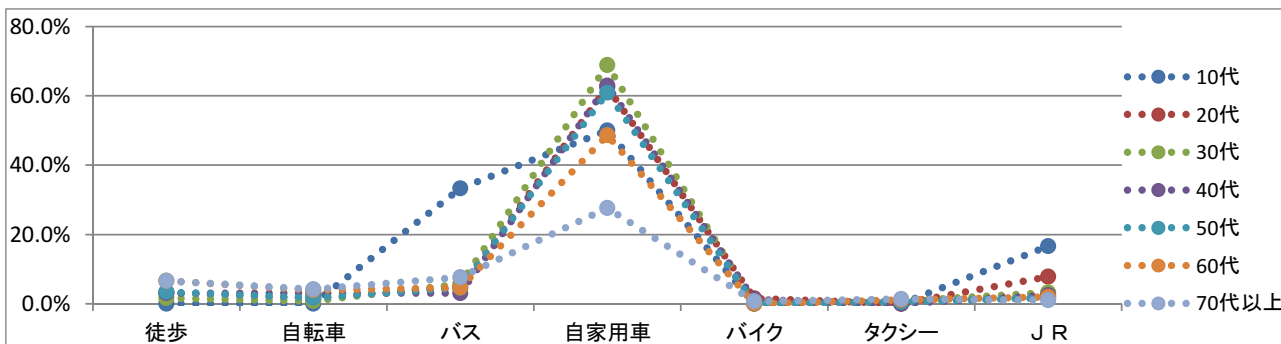
- ・飲食では、どの年代も自家用車が最も多くなっています。また、バスやタクシー、徒歩も一定程度みられます。
- ・このほか、10代ではバスがかなり多くなっています。



	徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR
10代	10.0%	0.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	10.0%
20代	6.0%	1.5%	3.0%	62.7%	0.0%	6.0%	1.5%
30代	3.2%	0.8%	3.2%	69.0%	0.0%	4.0%	2.4%
40代	1.2%	1.8%	3.7%	63.8%	0.0%	1.8%	0.6%
50代	3.3%	1.1%	4.4%	54.4%	0.0%	6.7%	0.6%
60代	5.0%	0.8%	5.4%	37.5%	0.0%	5.0%	0.8%
70代以上	1.4%	1.8%	5.3%	19.8%	0.7%	2.5%	0.7%

(7) 趣味・娯楽

- ・趣味・娯楽では、どの年代も自家用車が最も多くなっています。また、徒歩やバス、JR も一定程度みられます。
- ・このほか、10代ではバスがかなり多くなっています。



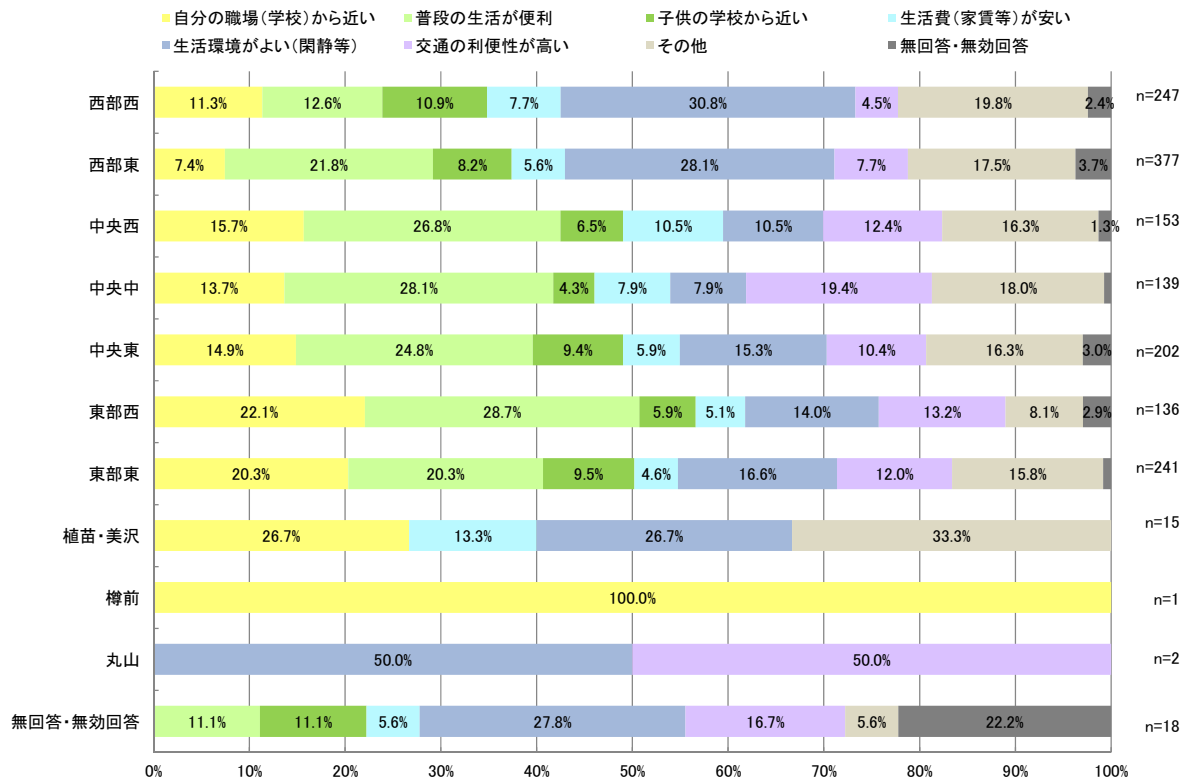
	徒歩	自転車	バス	自家用車	バイク	タクシー	JR
10代	0.0%	0.0%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%
20代	3.1%	1.6%	4.7%	62.5%	1.6%	0.0%	7.8%
30代	1.6%	0.8%	5.7%	68.9%	0.0%	0.8%	3.3%
40代	3.1%	3.1%	3.1%	63.0%	1.2%	0.0%	2.5%
50代	3.4%	1.7%	4.6%	60.9%	0.0%	0.6%	1.7%
60代	6.6%	3.9%	4.7%	48.6%	0.0%	1.2%	1.9%
70代以上	6.6%	4.2%	7.7%	27.6%	0.7%	1.4%	1.0%

## IV. 住まいについて

### 1 1. 現在の居住地を選んだ理由（主なもの2つまで）

#### ○地域別

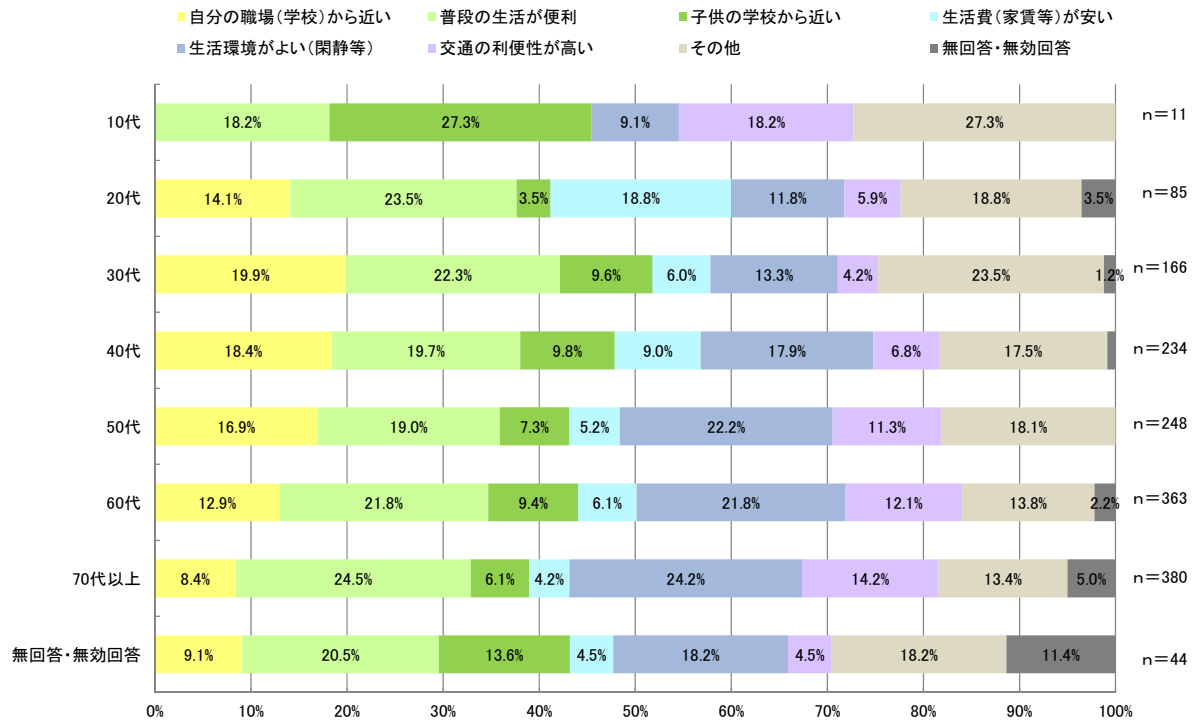
- ・全体的にみて、西部地域は生活環境のよさ、中央部地域は生活利便性、東部地域は生活利便性と職場の近さが居住地選択の大きな理由になっています。
- ・地域別には、西部西：生活環境のよさ、西部東：生活環境のよさ＋生活利便性、中央西：生活利便性＋職場の近さ、中央中：生活利便性＋交通利便性、中央東：生活利便性＋生活環境の良さ、東部西：生活利便性＋職場の近さ、東部東：生活利便性＋職場の近さ＋生活環境の良さ、となっています。



		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	無回答・無効回答	合計
自分の職場(学校)から近い	回答数	28	28	24	19	30	30	49	4	1	0	0	213
	割合	11.3%	7.4%	15.7%	13.7%	14.9%	22.1%	20.3%	26.7%	100.0%	0.0%	0.0%	—
普段の生活が便利	回答数	31	82	41	39	50	39	49	0	0	0	2	333
	割合	12.6%	21.8%	26.8%	28.1%	24.8%	28.7%	20.3%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	—
子供の学校から近い	回答数	27	31	10	6	19	8	23	0	0	0	2	126
	割合	10.9%	8.2%	6.5%	4.3%	9.4%	5.9%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	—
生活費(家賃等)が安い	回答数	19	21	16	11	12	7	11	2	0	0	1	100
	割合	7.7%	5.6%	10.5%	7.9%	5.9%	5.1%	4.6%	13.3%	0.0%	0.0%	5.6%	—
生活環境がよい(閑静等)	回答数	76	106	16	11	31	19	40	4	0	1	5	309
	割合	30.8%	28.1%	10.5%	7.9%	15.3%	14.0%	16.6%	26.7%	0.0%	50.0%	27.8%	—
交通の利便性が高い	回答数	11	29	19	27	21	18	29	0	0	1	3	158
	割合	4.5%	7.7%	12.4%	19.4%	10.4%	13.2%	12.0%	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%	—
その他	回答数	49	66	25	25	33	11	38	5	0	0	1	253
	割合	19.8%	17.5%	16.3%	18.0%	16.3%	8.1%	15.8%	33.3%	0.0%	0.0%	5.6%	—
無回答・無効回答	回答数	6	14	2	1	6	4	2	0	0	0	4	39
	割合	2.4%	3.7%	1.3%	0.7%	3.0%	2.9%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	—
合計	回答数	247	377	153	139	202	136	241	15	1	2	18	1,531
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—

## ○年齢別

- ・生活利便性は、各年代とも重要視しています。
- ・生活環境のよさ及び交通利便性は、年齢が高くなるにしたがって重要視する傾向にあります。
- ・このほか、30代～50代は職場の近さ、20代は生活費の安さを重要視する傾向にあります。



		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答・無効回答	計
自分の職場(学校)から近い	回答数	0	12	33	43	42	47	32	4	213
	割合	0.0%	14.1%	19.9%	18.4%	16.9%	12.9%	8.4%	9.1%	—
普段の生活が便利	回答数	2	20	37	46	47	79	93	9	333
	割合	18.2%	23.5%	22.3%	19.7%	19.0%	21.8%	24.5%	20.5%	—
子供の学校から近い	回答数	3	3	16	23	18	34	23	6	126
	割合	27.3%	3.5%	9.6%	9.8%	7.3%	9.4%	6.1%	13.6%	—
生活費(家賃等)が安い	回答数	0	16	10	21	13	22	16	2	100
	割合	0.0%	18.8%	6.0%	9.0%	5.2%	6.1%	4.2%	4.5%	—
生活環境がよい(閑静等)	回答数	1	10	22	42	55	79	92	8	309
	割合	9.1%	11.8%	13.3%	17.9%	22.2%	21.8%	24.2%	18.2%	—
交通の利便性が高い	回答数	2	5	7	16	28	44	54	2	158
	割合	18.2%	5.9%	4.2%	6.8%	11.3%	12.1%	14.2%	4.5%	—
その他	回答数	3	16	39	41	45	50	51	8	253
	割合	27.3%	18.8%	23.5%	17.5%	18.1%	13.8%	13.4%	18.2%	—
無回答・無効回答	回答数	0	3	2	2	0	8	19	5	39
	割合	0.0%	3.5%	1.2%	0.9%	0.0%	2.2%	5.0%	11.4%	—
合計	回答数	11	85	166	234	248	363	380	44	1,531
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—

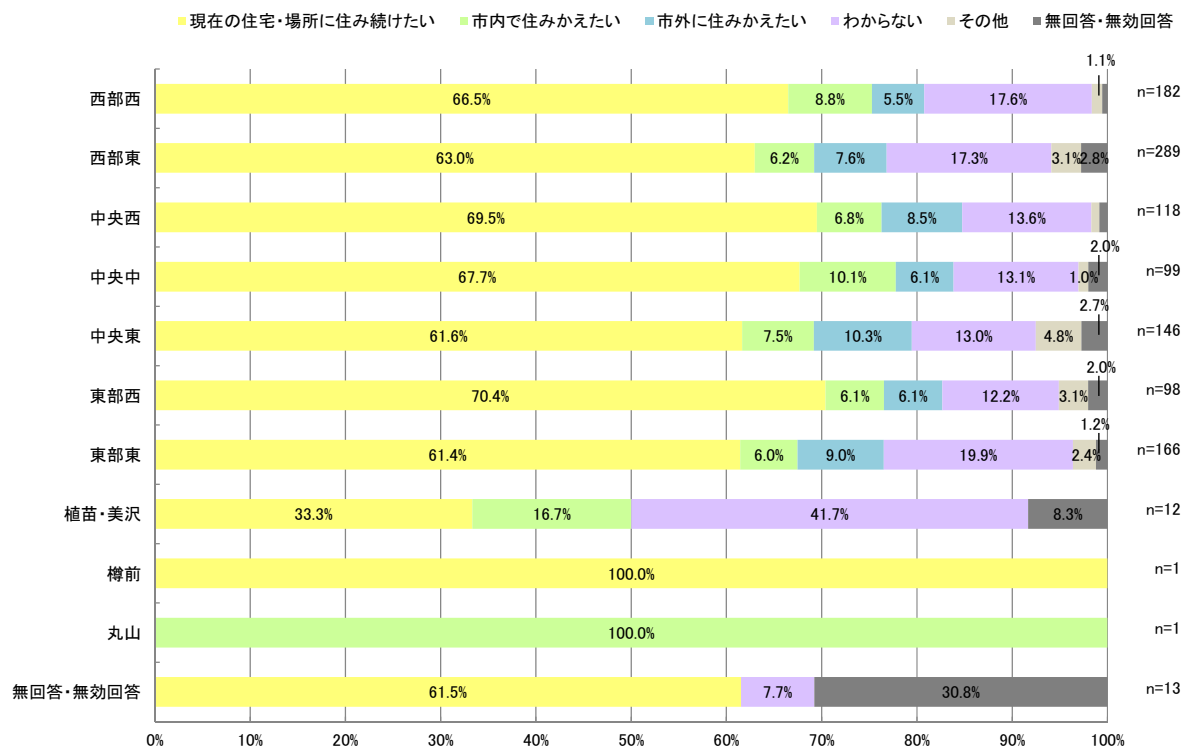


## 12. 今後の居住意向

### ○地域別

・「現在の住宅・場所に住み続けたい」とする人は、各地域とも60～70%程度となっており、極端な違いはありません。

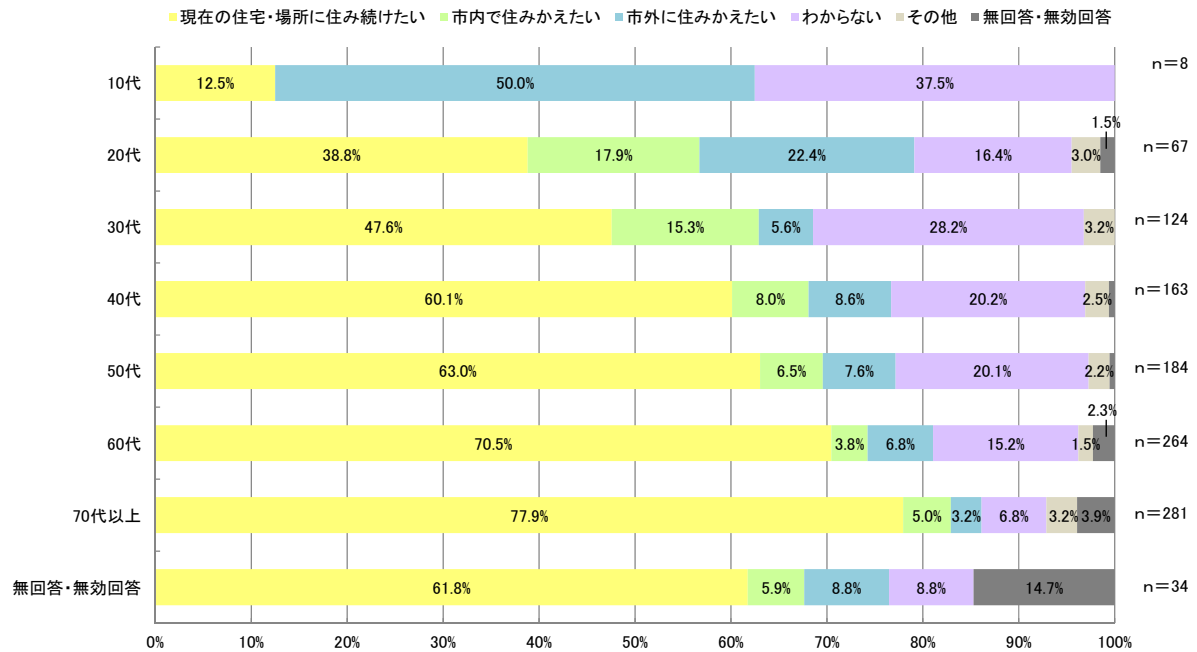
・「市内・市外に住みかえたい」とする人も、各地域で15%前後とほぼ同程度となっています。



		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	無回答・無効回答	合計
現在の住宅・場所に住み続けたい	回答数	121	182	82	67	90	69	102	4	1	0	8	726
	割合	66.5%	63.0%	69.5%	67.7%	61.6%	70.4%	61.4%	33.3%	100.0%	0.0%	61.5%	—
市内に住みかえたい	回答数	16	18	8	10	11	6	10	2	0	1	0	82
	割合	8.8%	6.2%	6.8%	10.1%	7.5%	6.1%	6.0%	16.7%	0.0%	100.0%	0.0%	—
市外に住みかえたい	回答数	10	22	10	6	15	6	15	0	0	0	0	84
	割合	5.5%	7.6%	8.5%	6.1%	10.3%	6.1%	9.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
わからない	回答数	32	50	16	13	19	12	33	5	0	0	1	181
	割合	17.6%	17.3%	13.6%	13.1%	13.0%	12.2%	19.9%	41.7%	0.0%	0.0%	7.7%	—
その他	回答数	2	9	1	1	7	3	4	0	0	0	0	27
	割合	1.1%	3.1%	0.8%	1.0%	4.8%	3.1%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
無回答・無効回答	回答数	1	8	1	2	4	2	2	1	0	0	4	25
	割合	0.5%	2.8%	0.8%	2.0%	2.7%	2.0%	1.2%	8.3%	0.0%	0.0%	30.8%	—
合計	回答数	182	289	118	99	146	98	166	12	1	1	13	1,125
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—

## ○年齢別

- ・「現在の住宅・場所に住み続けたい」とする人は、10代で12.5%と最も低く、70代以上で77.9%と最も高くなっています。全体的にみて、年齢が高くなるほどその割合も高くなっています。
- ・逆に「市内に住みかえたい」とする人は、年齢が高くなるほど減少する傾向にあります。
- ・また、「市外に住みかえたい」とする人は、10代や20代で多くなっています。



		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答・無効回答	計
現在の住宅・場所に住み続けたい	回答数	1	26	59	98	116	186	219	21	726
	割合	12.5%	38.8%	47.6%	60.1%	63.0%	70.5%	77.9%	61.8%	—
市内に住みかえたい	回答数	0	12	19	13	12	10	14	2	82
	割合	0.0%	17.9%	15.3%	8.0%	6.5%	3.8%	5.0%	5.9%	—
市外に住みかえたい	回答数	4	15	7	14	14	18	9	3	84
	割合	50.0%	22.4%	5.6%	8.6%	7.6%	6.8%	3.2%	8.8%	—
わからない	回答数	3	11	35	33	37	40	19	3	181
	割合	37.5%	16.4%	28.2%	20.2%	20.1%	15.2%	6.8%	8.8%	—
その他	回答数	0	2	4	4	4	4	9	0	27
	割合	0.0%	3.0%	3.2%	2.5%	2.2%	1.5%	3.2%	0.0%	—
無回答・無効回答	回答数	0	2	4	4	4	4	9	0	27
	割合	0.0%	3.0%	3.2%	2.5%	2.2%	1.5%	3.2%	0.0%	—
合計	回答数	8	67	124	163	184	264	281	34	1,125
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—

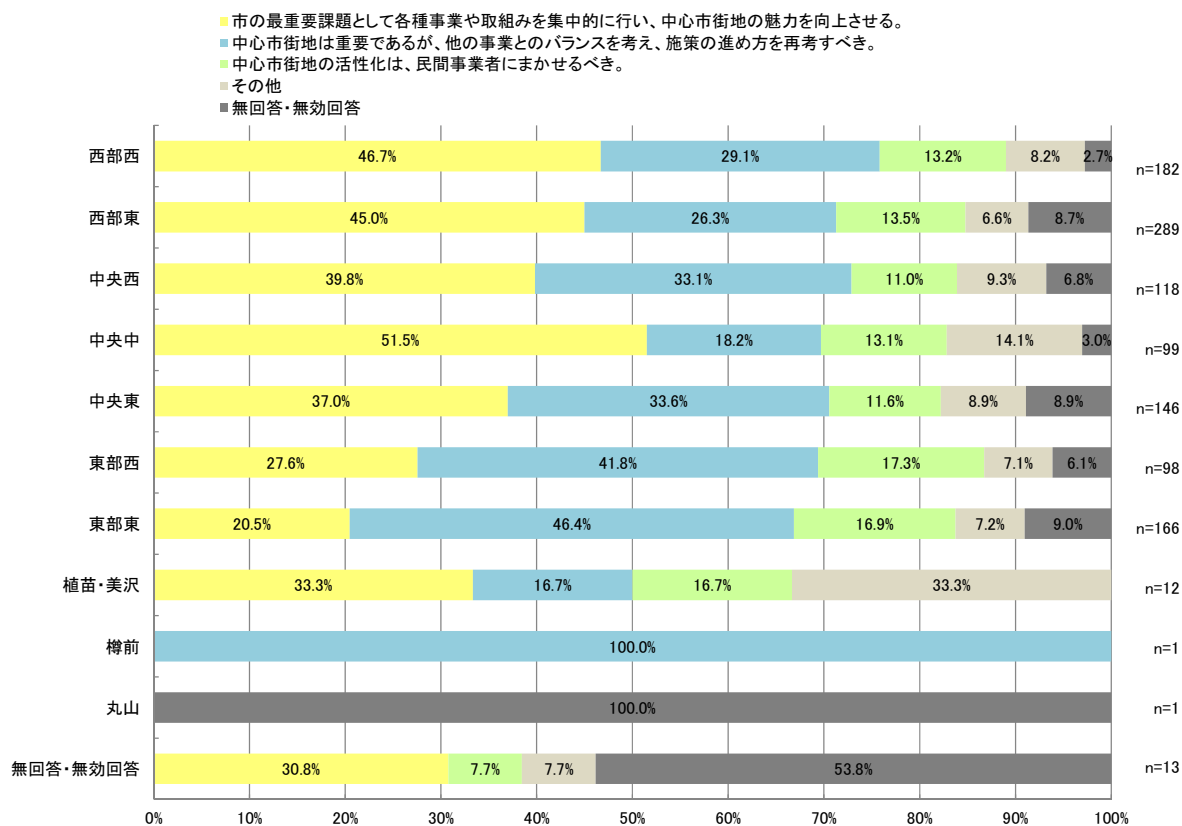
## V. これからの苦小牧市のまちづくりについて

### 【中心市街地について】

#### 17. 中心市街地（JR苦小牧駅～市役所周辺）の活性化のためにとるべき対策

##### ○地域別

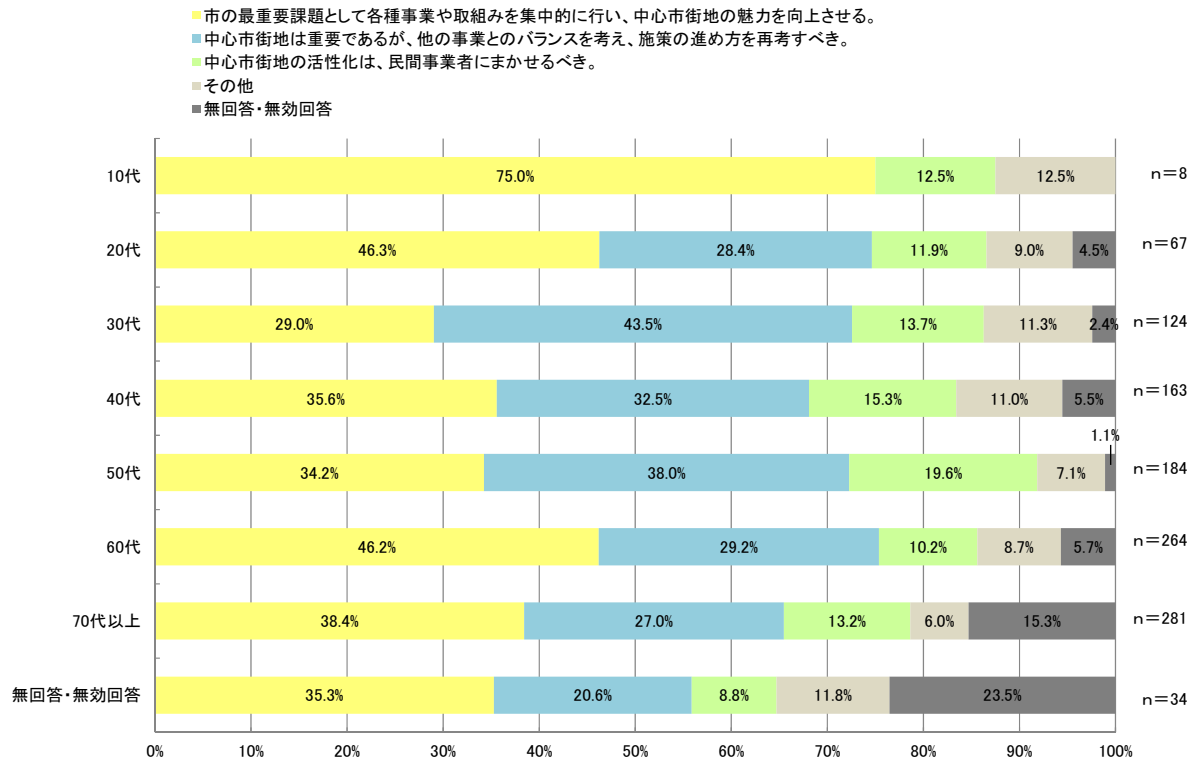
- ・「市の最重要課題として各種事業や取組みを集中的に行い、中心市街地の魅力を向上させる」とする人は地元である中央部中地域で5割強と最も多くなっています。全体的には、西部地域で45%程度と高く、東部地域で20～27%と低くなっています。
- ・逆に、「中心市街地は重要であるが、他の事業とのバランスを考え、施策の進め方を再考すべき」とする人は、東部地域で45%程度と最も高く、西部地域は3割弱、中央部中地域は2割弱と低くなっています。
- ・一方、「中心市街地の活性化は、民間事業者にまかせるべき」は、各地域とも15%前後で、極端な違いはみられません。



		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	無回答・無効回答	合計
市の最重要課題として各種事業や取組みを集中的に行い、中心市街地の魅力を向上させる。	回答数	85	130	47	51	54	27	34	4	0	0	4	436
	割合	46.7%	45.0%	39.8%	51.5%	37.0%	27.6%	20.5%	33.3%	0.0%	0.0%	30.8%	—
中心市街地は重要であるが、他の事業とのバランスを考え、施策の進め方を再考すべき。	回答数	53	76	39	18	49	41	77	2	1	0	0	356
	割合	29.1%	26.3%	33.1%	18.2%	33.6%	41.8%	46.4%	16.7%	100.0%	0.0%	0.0%	—
中心市街地の活性化は、民間事業者にまかせるべき。	回答数	24	39	13	13	17	17	28	2	0	0	1	154
	割合	13.2%	13.5%	11.0%	13.1%	11.6%	17.3%	16.9%	16.7%	0.0%	0.0%	7.7%	—
その他	回答数	15	19	11	14	13	7	12	4	0	0	1	96
	割合	8.2%	6.6%	9.3%	14.1%	8.9%	7.1%	7.2%	33.3%	0.0%	0.0%	7.7%	—
無回答・無効回答	回答数	5	25	8	3	13	6	15	0	0	1	7	83
	割合	2.7%	8.7%	6.8%	3.0%	8.9%	6.1%	9.0%	0.0%	0.0%	100.0%	53.8%	—
合計	回答数	182	289	118	99	146	98	166	12	1	1	13	1,125
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—

## ○年齢別

- ・10代では、「中心市街地への事業の集中実施」が極めて高くなっています。また、20代と60代でも、他の2つの選択肢（施策の再考、民間にまかせる）の合計より高くなっています。
- ・また、40代と70代以上でも「中心市街地への事業の集中実施」が高くなっていますが、他の2つの選択肢（施策の再考、民間にまかせる）の合計を上回るほどではありません。
- ・一方、30代と50代では「施策の再考」が最も高く、30代では他の2つの選択肢（集中実施、民間にまかせる）の合計を上回っています。

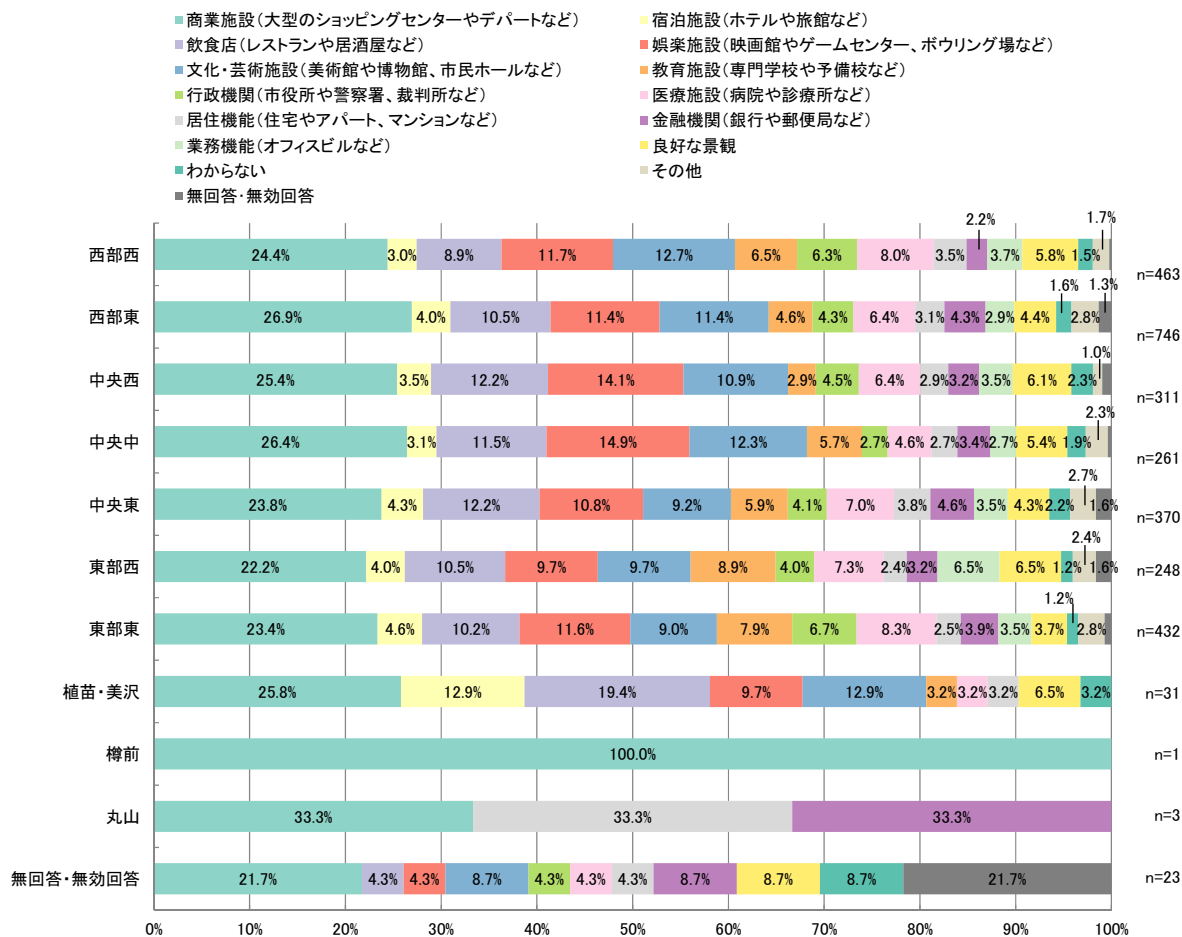


		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答・無効回答	計
市の最重要課題として各種事業や取組みを集中的に行い、中心市街地の魅力を向上させる。	回答数	6	31	36	58	63	122	108	12	436
	割合	75.0%	46.3%	29.0%	35.6%	34.2%	46.2%	38.4%	35.3%	—
中心市街地は重要であるが、他の事業とのバランスを考え、施策の進め方を再考すべき。	回答数	0	19	54	53	70	77	76	7	356
	割合	0.0%	28.4%	43.5%	32.5%	38.0%	29.2%	27.0%	20.6%	—
中心市街地の活性化は、民間事業者にまかせるべき。	回答数	1	8	17	25	36	27	37	3	154
	割合	12.5%	11.9%	13.7%	15.3%	19.6%	10.2%	13.2%	8.8%	—
その他	回答数	1	6	14	18	13	23	17	4	96
	割合	12.5%	9.0%	11.3%	11.0%	7.1%	8.7%	6.0%	11.8%	—
無回答・無効回答	回答数	0	3	3	9	2	15	43	8	83
	割合	0.0%	4.5%	2.4%	5.5%	1.1%	5.7%	15.3%	23.5%	—
合計	回答数	8	67	124	163	184	264	281	34	1,125
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—

## 18. 中心市街地に必要な施設や機能（主なもの3つまで）

### ○地域別

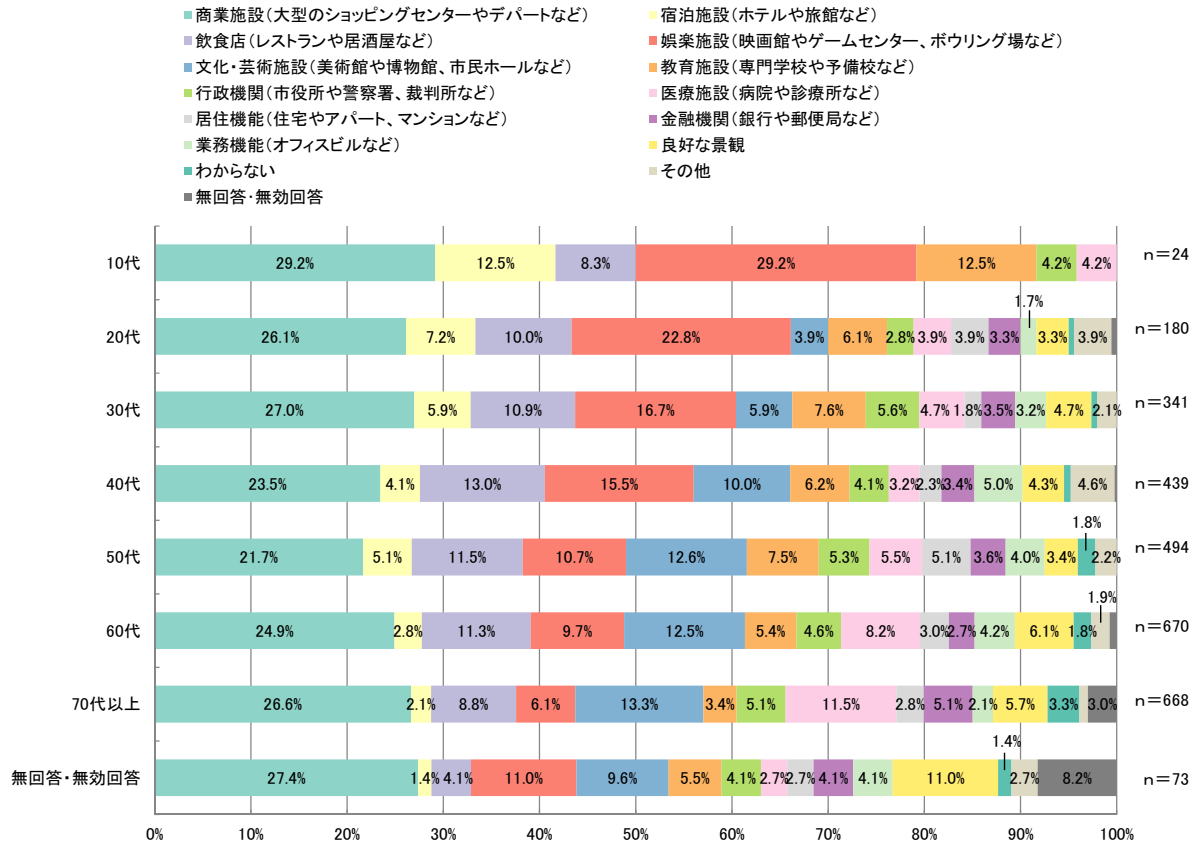
- ・各地域とも、商業施設を求める割合が最も高くなっており、全体的にみて、地域ごとの違いはあまりみられません。
- ・このほか、西部西地域では文化・芸術施設、西部東地域では娯楽施設及び文化・芸術施設、中央部西・中地域及び東部東地域では娯楽施設、中央部東地域及び東部西地域では飲食店を求める割合が比較的高くなっています。



		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・ 美沢	樽前	丸山	無回答・ 無効回答	合計
商業施設(大型のショッピングセンターやデパートなど)	回答数	113	201	79	69	88	55	101	8	1	1	5	721
	割合	24.4%	26.9%	25.4%	26.4%	23.8%	22.2%	23.4%	25.8%	100.0%	33.3%	21.7%	—
宿泊施設(ホテルや旅館など)	回答数	14	30	11	8	16	10	20	4	0	0	0	113
	割合	3.0%	4.0%	3.5%	3.1%	4.3%	4.0%	4.6%	12.9%	0.0%	0.0%	0.0%	—
飲食店(レストランや居酒屋など)	回答数	41	78	38	30	45	26	44	6	0	0	1	309
	割合	8.9%	10.5%	12.2%	11.5%	12.2%	10.5%	10.2%	19.4%	0.0%	0.0%	4.3%	—
娯楽施設(映画館やゲームセンター、ボウリング場など)	回答数	54	85	44	39	40	24	50	3	0	0	1	340
	割合	11.7%	11.4%	14.1%	14.9%	10.8%	9.7%	11.6%	9.7%	0.0%	0.0%	4.3%	—
文化・芸術施設(美術館や博物館、市民ホールなど)	回答数	59	85	34	32	34	24	39	4	0	0	2	313
	割合	12.7%	11.4%	10.9%	12.3%	9.2%	9.7%	9.0%	12.9%	0.0%	0.0%	8.7%	—
教育施設(専門学校や予備校など)	回答数	30	34	9	15	22	22	34	1	0	0	0	167
	割合	6.5%	4.6%	2.9%	5.7%	5.9%	8.9%	7.9%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	—
行政機関(市役所や警察署、裁判所など)	回答数	29	32	14	7	15	10	29	0	0	0	1	137
	割合	6.3%	4.3%	4.5%	2.7%	4.1%	4.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	—
医療施設(病院や診療所など)	回答数	37	48	20	12	26	18	36	1	0	0	1	199
	割合	8.0%	6.4%	6.4%	4.6%	7.0%	7.3%	8.3%	3.2%	0.0%	0.0%	4.3%	—
居住機能(住宅やアパート、マンションなど)	回答数	16	23	9	7	14	6	11	1	0	1	1	89
	割合	3.5%	3.1%	2.9%	2.7%	3.8%	2.4%	2.5%	3.2%	0.0%	33.3%	4.3%	—
金融機関(銀行や郵便局など)	回答数	10	32	10	9	17	8	17	0	0	1	2	106
	割合	2.2%	4.3%	3.2%	3.4%	4.6%	3.2%	3.9%	0.0%	0.0%	33.3%	8.7%	—
業務機能(オフィスビルなど)	回答数	17	22	11	7	13	16	15	0	0	0	0	101
	割合	3.7%	2.9%	3.5%	2.7%	3.5%	6.5%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
良好な景観	回答数	27	33	19	14	16	16	16	2	0	0	2	145
	割合	5.8%	4.4%	6.1%	5.4%	4.3%	6.5%	3.7%	6.5%	0.0%	0.0%	8.7%	—
わからない	回答数	7	12	7	5	8	3	5	1	0	0	2	50
	割合	1.5%	1.6%	2.3%	1.9%	2.2%	1.2%	1.2%	3.2%	0.0%	0.0%	8.7%	—
その他	回答数	8	21	3	6	10	6	12	0	0	0	0	66
	割合	1.7%	2.8%	1.0%	2.3%	2.7%	2.4%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
無回答・無効回答	回答数	1	10	3	1	6	4	3	0	0	0	5	33
	割合	0.2%	1.3%	1.0%	0.4%	1.6%	1.6%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	21.7%	—
合計	回答数	463	746	311	261	370	248	432	31	1	3	23	2,889
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—

## ○年齢別

- ・各年代とも商業施設を求める割合が最も高くなっています。
- ・施設ごとの傾向をみると、飲食店は各年代に一定割合（1割前後）で存在しています。また、娯楽施設や宿泊施設は、若い世代で求める割合が高く、年齢が上がるにつれて減少する傾向にあります。逆に、文化・芸術施設や医療施設は、年齢が上がるにつれて増加する傾向にあります。



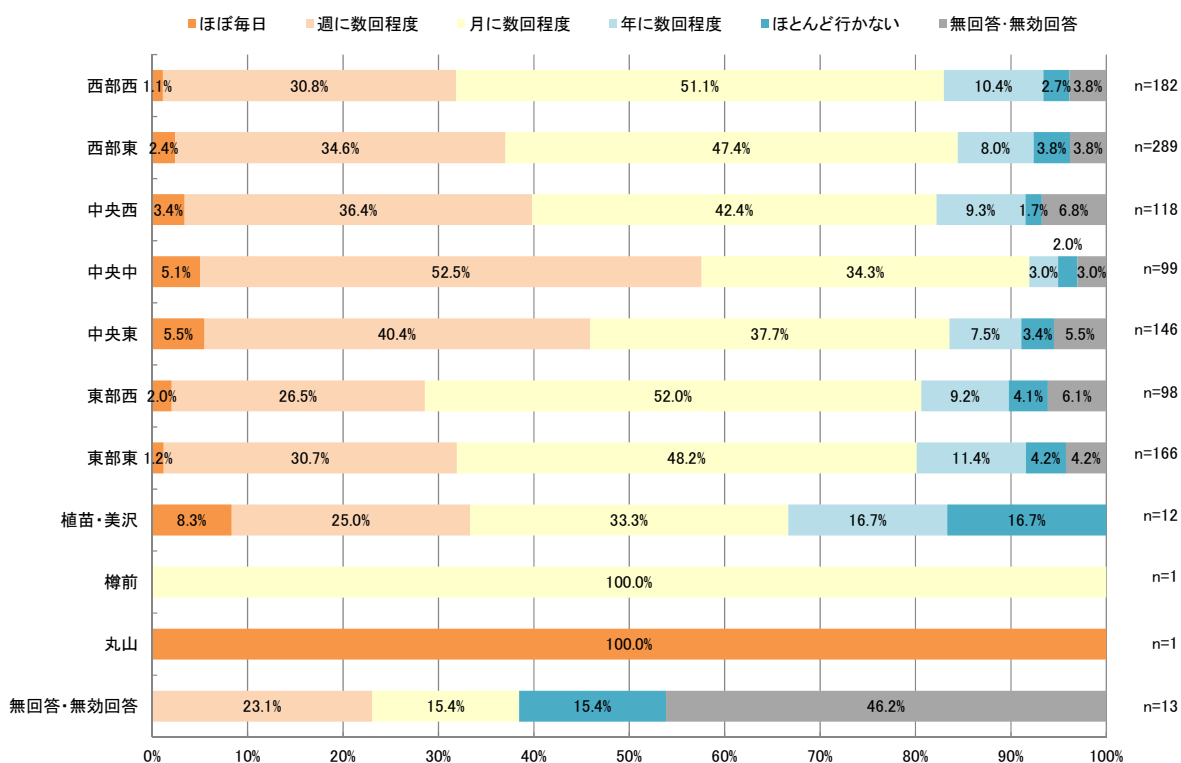
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答・無効回答	計
商業施設(大型のショッピングセンターやデパートなど)	回答数	7	47	92	103	107	167	178	20	721
	割合	29.2%	26.1%	27.0%	23.5%	21.7%	24.9%	26.6%	27.4%	—
宿泊施設(ホテルや旅館など)	回答数	3	13	20	18	25	19	14	1	113
	割合	12.5%	7.2%	5.9%	4.1%	5.1%	2.8%	2.1%	1.4%	—
飲食店(レストランや居酒屋など)	回答数	2	18	37	57	57	76	59	3	309
	割合	8.3%	10.0%	10.9%	13.0%	11.5%	11.3%	8.8%	4.1%	—
娯楽施設(映画館やゲームセンター、ボウリング場など)	回答数	7	41	57	68	53	65	41	8	340
	割合	29.2%	22.8%	16.7%	15.5%	10.7%	9.7%	6.1%	11.0%	—
文化・芸術施設(美術館や博物館、市民ホールなど)	回答数	0	7	20	44	62	84	89	7	313
	割合	0.0%	3.9%	5.9%	10.0%	12.6%	12.5%	13.3%	9.6%	—
教育施設(専門学校や予備校など)	回答数	3	11	26	27	37	36	23	4	167
	割合	12.5%	6.1%	7.6%	6.2%	7.5%	5.4%	3.4%	5.5%	—
行政機関(市役所や警察署、裁判所など)	回答数	1	5	19	18	26	31	34	3	137
	割合	4.2%	2.8%	5.6%	4.1%	5.3%	4.6%	5.1%	4.1%	—
医療施設(病院や診療所など)	回答数	1	7	16	14	27	55	77	2	199
	割合	4.2%	3.9%	4.7%	3.2%	5.5%	8.2%	11.5%	2.7%	—
居住機能(住宅やアパート、マンションなど)	回答数	0	7	6	10	25	20	19	2	89
	割合	0.0%	3.9%	1.8%	2.3%	5.1%	3.0%	2.8%	2.7%	—
金融機関(銀行や郵便局など)	回答数	0	6	12	15	18	18	34	3	106
	割合	0.0%	3.3%	3.5%	3.4%	3.6%	2.7%	5.1%	4.1%	—
業務機能(オフィスビルなど)	回答数	0	3	11	22	20	28	14	3	101
	割合	0.0%	1.7%	3.2%	5.0%	4.0%	4.2%	2.1%	4.1%	—
良質な景観	回答数	0	6	16	19	17	41	38	8	145
	割合	0.0%	3.3%	4.7%	4.3%	3.4%	6.1%	5.7%	11.0%	—
わからない	回答数	0	1	2	3	9	12	22	1	50
	割合	0.0%	0.6%	0.6%	0.7%	1.8%	1.8%	3.3%	1.4%	—
その他	回答数	0	7	7	20	11	13	6	2	66
	割合	0.0%	3.9%	2.1%	4.6%	2.2%	1.9%	0.9%	2.7%	—
無回答・無効回答	回答数	0	1	0	1	0	5	20	6	33
	割合	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%	0.0%	0.7%	3.0%	8.2%	—
合計	回答数	24	180	341	439	494	670	668	73	2,889
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—



## 19. 魅力ある中心市街地が形成されたと仮定した場合の訪問頻度

### ○地域別

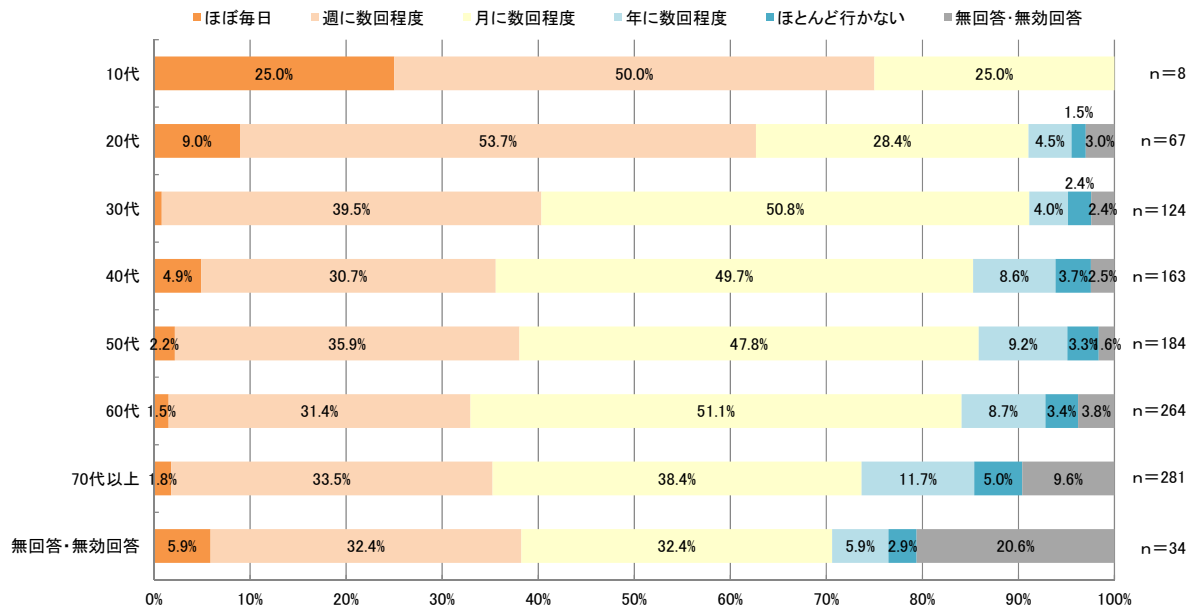
- ・中央部中地域が最も訪問頻度が高く、距離的に遠くなるにつれて頻度が下がる傾向にあります。
- ・どちらかといえば、西部地域の方が東部地域よりも訪問頻度が高くなっています。



		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	無回答・無効回答	合計
ほぼ毎日	回答数	2	7	4	5	8	2	2	1	0	1	0	32
	割合	1.1%	2.4%	3.4%	5.1%	5.5%	2.0%	1.2%	8.3%	0.0%	100.0%	0.0%	—
週に数回程度	回答数	56	100	43	52	59	26	51	3	0	0	3	393
	割合	30.8%	34.6%	36.4%	52.5%	40.4%	26.5%	30.7%	25.0%	0.0%	0.0%	23.1%	—
月に数回程度	回答数	93	137	50	34	55	51	80	4	1	0	2	507
	割合	51.1%	47.4%	42.4%	34.3%	37.7%	52.0%	48.2%	33.3%	100.0%	0.0%	15.4%	—
年に数回程度	回答数	19	23	11	3	11	9	19	2	0	0	0	97
	割合	10.4%	8.0%	9.3%	3.0%	7.5%	9.2%	11.4%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	—
ほとんど行かない	回答数	5	11	2	2	5	4	7	2	0	0	2	40
	割合	2.7%	3.8%	1.7%	2.0%	3.4%	4.1%	4.2%	16.7%	0.0%	0.0%	15.4%	—
無回答・無効回答	回答数	7	11	8	3	8	6	7	0	0	0	6	56
	割合	3.8%	3.8%	6.8%	3.0%	5.5%	6.1%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	46.2%	—
合計	回答数	182	289	118	99	146	98	166	12	1	1	13	1,125
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—

## ○年齢別

- ・年齢の若い方が、訪問頻度が高くなる傾向にあります。
- ・特に、10代、20代の訪問頻度が高くなっています。



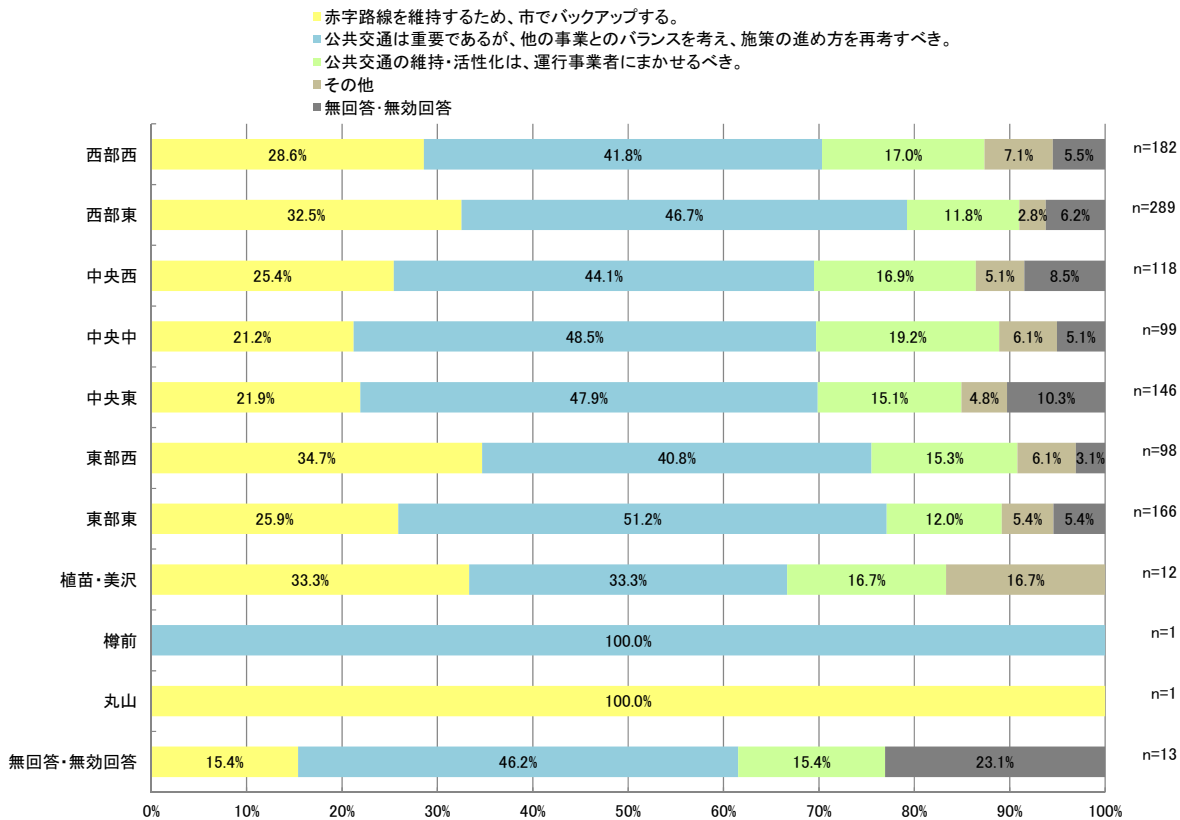
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答・無効回答	計
ほぼ毎日	回答数	2	6	1	8	4	4	5	2	32
	割合	25.0%	9.0%	0.8%	4.9%	2.2%	1.5%	1.8%	5.9%	—
週に数回程度	回答数	4	36	49	50	66	83	94	11	393
	割合	50.0%	53.7%	39.5%	30.7%	35.9%	31.4%	33.5%	32.4%	—
月に数回程度	回答数	2	19	63	81	88	135	108	11	507
	割合	25.0%	28.4%	50.8%	49.7%	47.8%	51.1%	38.4%	32.4%	—
年に数回程度	回答数	0	3	5	14	17	23	33	2	97
	割合	0.0%	4.5%	4.0%	8.6%	9.2%	8.7%	11.7%	5.9%	—
ほとんど行かない	回答数	0	1	3	6	6	9	14	1	40
	割合	0.0%	1.5%	2.4%	3.7%	3.3%	3.4%	5.0%	2.9%	—
無回答・無効回答	回答数	0	2	3	4	3	10	27	7	56
	割合	0.0%	3.0%	2.4%	2.5%	1.6%	3.8%	9.6%	20.6%	—
合計	回答数	8	67	124	163	184	264	281	34	1,125
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—

## 【公共交通について】

### 20. 公共交通を維持・活性化するためにとるべき対策

#### ○地域別

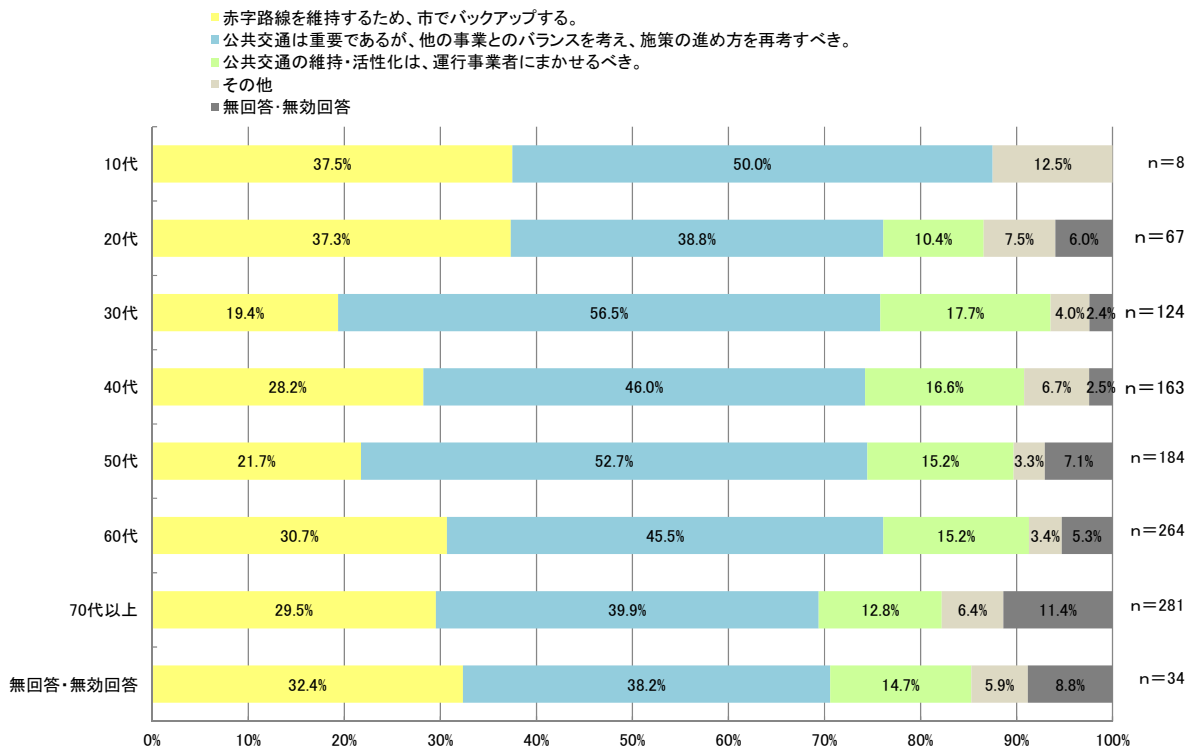
- ・いずれの地域においても、「公共交通は重要であるが、他の事業とのバランスを考え、施策の進め方を再考すべき」が最も多くなっており、東部東地域では5割を超えています。
- ・「赤字路線を維持するため、市でバックアップする」については、中央部中地域と中央部東地域で2割強と、他の地域に比べて低くなっています。
- ・「公共交通の維持・活性化は、運行事業者にまかせるべき」については、中央部東地域で2割弱と、他の地域に比べて高くなっています。



		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	無回答・無効回答	合計
赤字路線を維持するため、市でバックアップする。	回答数	52	94	30	21	32	34	43	4	0	1	2	313
	割合	28.6%	32.5%	25.4%	21.2%	21.9%	34.7%	25.9%	33.3%	0.0%	100.0%	15.4%	—
公共交通は重要であるが、他の事業とのバランスを考え、施策の進め方を再考すべき。	回答数	76	135	52	48	70	40	85	4	1	0	6	517
	割合	41.8%	46.7%	44.1%	48.5%	47.9%	40.8%	51.2%	33.3%	100.0%	0.0%	46.2%	—
公共交通の維持・活性化は、運行事業者にまかせるべき。	回答数	31	34	20	19	22	15	20	2	0	0	2	165
	割合	17.0%	11.8%	16.9%	19.2%	15.1%	15.3%	12.0%	16.7%	0.0%	0.0%	15.4%	—
その他	回答数	13	8	6	6	7	6	9	2	0	0	0	57
	割合	7.1%	2.8%	5.1%	6.1%	4.8%	6.1%	5.4%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	—
無回答・無効回答	回答数	10	18	10	5	15	3	9	0	0	0	3	73
	割合	5.5%	6.2%	8.5%	5.1%	10.3%	3.1%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	23.1%	—
合計	回答数	182	289	118	99	146	98	166	12	1	1	13	1,125
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—

## ○年齢別

- ・いずれの年代においても、「公共交通は重要であるが、他の事業とのバランスを考え、施策の進め方を再考すべき」が最も多くなっており、30代と50代では5割以上となっています。
- ・10代及び20代では、「赤字路線を維持するため、市でバックアップする」が比較的多くなっています。
- ・「公共交通の維持・活性化は、運行事業者にまかせるべき」については、若い世代の支持が比較的低くなっています。



		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答・無効回答	計
赤字路線を維持するため、市でバックアップする。	回答数	3	25	24	46	40	81	83	11	313
	割合	37.5%	37.3%	19.4%	28.2%	21.7%	30.7%	29.5%	32.4%	—
公共交通は重要であるが、他の事業とのバランスを考え、施策の進め方を再考すべき。	回答数	4	26	70	75	97	120	112	13	517
	割合	50.0%	38.8%	56.5%	46.0%	52.7%	45.5%	39.9%	38.2%	—
公共交通の維持・活性化は、運行事業者にまかせるべき。	回答数	0	7	22	27	28	40	36	5	165
	割合	0.0%	10.4%	17.7%	16.6%	15.2%	15.2%	12.8%	14.7%	—
その他	回答数	1	5	5	11	6	9	18	2	57
	割合	12.5%	7.5%	4.0%	6.7%	3.3%	3.4%	6.4%	5.9%	—
無回答・無効回答	回答数	0	4	3	4	13	14	32	3	73
	割合	0.0%	6.0%	2.4%	2.5%	7.1%	5.3%	11.4%	8.8%	—
合計	回答数	8	67	124	163	184	264	281	34	1,125
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—

## 2.1. 公共交通の維持・活性化のために必要な取組み（主なもの3つまで）

### ○地域別

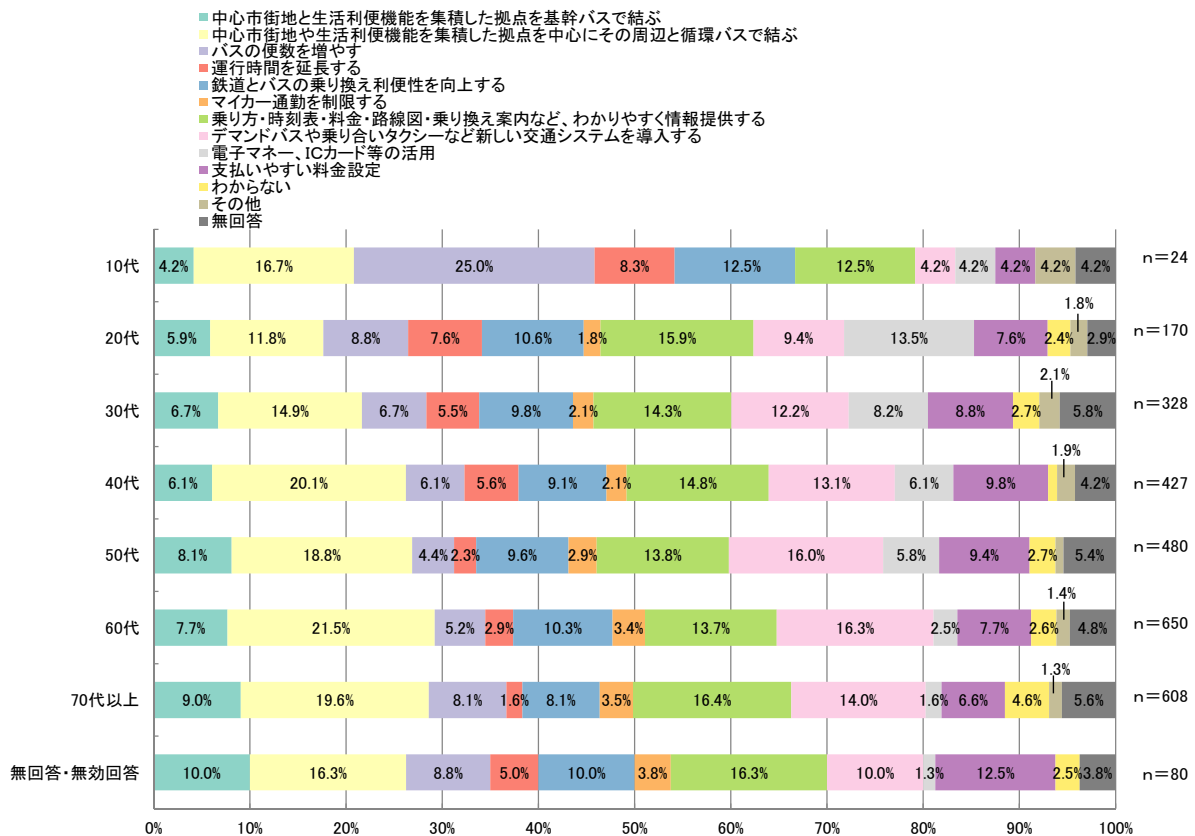
- ・いずれの地域においても、「中心市街地や生活利便機能を集積した拠点を中心にその周辺と循環バスで結ぶ」、「乗り方・時刻表・料金・路線図・乗り換え案内など、わかりやすく情報提供する」、「デマンドバスや乗り合いタクシーなど新しい交通システムを導入する」が多くなっています。
- ・このほか、中央部西地域においては「支払いやすい料金設定」、中央部中地域においては「鉄道とバスの乗り換え利便性を向上する」及び「中心市街地と生活利便機能を集積した拠点を基幹バスで結ぶ」、中央部東地域及び東部東地域では「鉄道とバスの乗り換え利便性を向上する」がそれぞれ1割を超えています。また、東部東地域では「中心市街地と生活利便機能を集積した拠点を基幹バスで結ぶ」が他の地域よりも低くなっています。
- ・「バスの便数を増やす」については、中央部から遠くなるにつれて増加する傾向にあります。



		西部西	西部東	中央西	中央中	中央東	東部西	東部東	植苗・美沢	樽前	丸山	無回答・無効回答	計
中心市街地と生活利便機能を集積した拠点を基幹バスで結ぶ	回答数	35	56	23	24	26	20	20	1	0	1	5	211
	割合	7.6%	7.9%	8.2%	10.3%	7.3%	8.4%	4.6%	3.2%	0.0%	33.3%	19.2%	—
中心市街地や生活利便機能を集積した拠点を中心にその周辺と循環バスで結ぶ	回答数	91	137	62	43	70	41	69	4	0	0	4	521
	割合	19.9%	19.4%	22.0%	18.5%	19.6%	17.2%	16.0%	12.9%	0.0%	0.0%	15.4%	—
バスの便数を増やす	回答数	30	48	12	10	20	13	40	4	1	0	2	180
	割合	6.6%	6.8%	4.3%	4.3%	5.6%	5.5%	9.3%	12.9%	100.0%	0.0%	7.7%	—
運行時間を延長する	回答数	18	25	9	5	19	6	18	1	0	0	0	101
	割合	3.9%	3.5%	3.2%	2.1%	5.3%	2.5%	4.2%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	—
鉄道とバスの乗り換え利便性を向上する	回答数	41	61	23	28	36	23	45	3	0	0	2	262
	割合	9.0%	8.7%	8.2%	12.0%	10.1%	9.7%	10.4%	9.7%	0.0%	0.0%	7.7%	—
マイカー通勤を制限する	回答数	14	20	12	9	13	1	10	0	0	0	0	79
	割合	3.1%	2.8%	4.3%	3.9%	3.6%	0.4%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
乗り方・時刻表・料金・路線図・乗り換え案内など、わかりやすく情報提供する	回答数	51	110	42	36	52	41	68	4	0	0	4	408
	割合	11.1%	15.6%	14.9%	15.5%	14.5%	17.2%	15.7%	12.9%	0.0%	0.0%	15.4%	—
デマンドバスや乗り合いタクシーなど新しい交通システムを導入する	回答数	74	107	33	33	37	36	56	7	0	1	5	389
	割合	16.2%	15.2%	11.7%	14.2%	10.3%	15.1%	13.0%	22.6%	0.0%	33.3%	19.2%	—
電子マネー、ICカード等の活用	回答数	15	24	10	14	29	15	24	1	0	0	0	132
	割合	3.3%	3.4%	3.5%	6.0%	8.1%	6.3%	5.6%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	—
支払いやすい料金設定	回答数	40	58	29	17	22	23	34	4	0	1	2	230
	割合	8.7%	8.2%	10.3%	7.3%	6.1%	9.7%	7.9%	12.9%	0.0%	33.3%	7.7%	—
わからない	回答数	12	20	11	6	10	5	10	2	0	0	1	77
	割合	2.6%	2.8%	3.9%	2.6%	2.8%	2.1%	2.3%	6.5%	0.0%	0.0%	3.8%	—
その他	回答数	8	7	2	1	9	4	9	0	0	0	0	40
	割合	1.7%	1.0%	0.7%	0.4%	2.5%	1.7%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
無回答	回答数	29	32	14	7	15	10	29	0	0	0	1	137
	割合	6.3%	4.5%	5.0%	3.0%	4.2%	4.2%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	—
合計	回答数	458	705	282	233	358	238	432	31	1	3	26	2,767
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—

## ○年齢別

- ・いずれの年代においても、「中心市街地や生活利便機能を集積した拠点を中心にその周辺と循環バスで結ぶ」、「乗り方・時刻表・料金・路線図・乗り換え案内など、わかりやすく情報提供する」が多くなっています。
- ・「デマンドバスや乗り合いタクシーなど新しい交通システムを導入する」については、30代以上で多くなっています。
- ・このほか、10代では「バスの便数を増やす」が1/4を占め最も多くなっています。また、20代では「電子マネー、ICカード等の活用」及び「鉄道とバスの乗り換え利便性を向上する」、60代では「鉄道とバスの乗り換え利便性を向上する」がそれぞれ1割を超えています。
- ・「中心市街地と生活利便機能を集積した拠点を基幹バスで結ぶ」については、年齢が高くなるにつれて増加する傾向にあり、「電子マネー、ICカード等の活用」については、年齢が高くなるにつれて減少する傾向にあります。



		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代 以上	無回答・ 無効回答	計
中心市街地と生活利便機能を集積した拠点を基幹バスで結ぶ	回答数	1	10	22	26	39	50	55	8	211
	割合	4.2%	5.9%	6.7%	6.1%	8.1%	7.7%	9.0%	10.0%	—
中心市街地や生活利便機能を集積した拠点を中心にその周辺と循環バスで結ぶ	回答数	4	20	49	86	90	140	119	13	521
	割合	16.7%	11.8%	14.9%	20.1%	18.8%	21.5%	19.6%	16.3%	—
バスの便数を増やす	回答数	6	15	22	26	21	34	49	7	180
	割合	25.0%	8.8%	6.7%	6.1%	4.4%	5.2%	8.1%	8.8%	—
運行時間を延長する	回答数	2	13	18	24	11	19	10	4	101
	割合	8.3%	7.6%	5.5%	5.6%	2.3%	2.9%	1.6%	5.0%	—
鉄道とバスの乗り換え利便性を向上する	回答数	3	18	32	39	46	67	49	8	262
	割合	12.5%	10.6%	9.8%	9.1%	9.6%	10.3%	8.1%	10.0%	—
マイカー通勤を制限する	回答数	0	3	7	9	14	22	21	3	79
	割合	0.0%	1.8%	2.1%	2.1%	2.9%	3.4%	3.5%	3.8%	—
乗り方・時刻表・料金・路線図・乗り換え案内など、わかりやすく情報提供する	回答数	3	27	47	63	66	89	100	13	408
	割合	12.5%	15.9%	14.3%	14.8%	13.8%	13.7%	16.4%	16.3%	—
デマンドバスや乗り合いタクシーなど新しい交通システムを導入する	回答数	1	16	40	56	77	106	85	8	389
	割合	4.2%	9.4%	12.2%	13.1%	16.0%	16.3%	14.0%	10.0%	—
電子マネー、ICカード等の活用	回答数	1	23	27	26	28	16	10	1	132
	割合	4.2%	13.5%	8.2%	6.1%	5.8%	2.5%	1.6%	1.3%	—
支払いやすい料金設定	回答数	1	13	29	42	45	50	40	10	230
	割合	4.2%	7.6%	8.8%	9.8%	9.4%	7.7%	6.6%	12.5%	—
わからない	回答数	0	4	9	4	13	17	28	2	77
	割合	0.0%	2.4%	2.7%	0.9%	2.7%	2.6%	4.6%	2.5%	—
その他	回答数	1	3	7	8	4	9	8	0	40
	割合	4.2%	1.8%	2.1%	1.9%	0.8%	1.4%	1.3%	0.0%	—
無回答	回答数	1	5	19	18	26	31	34	3	137
	割合	4.2%	2.9%	5.8%	4.2%	5.4%	4.8%	5.6%	3.8%	—
合計	回答数	24	170	328	427	480	650	608	80	2,767
	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—



## [参考] 1日あたり移動数の算出（アンケート調査サンプルベース）

目的別の普段の外出実態の回答結果から、居住地別・行き先別の1日あたり移動数を次のように算出し、次頁以降の図表のように整理しました。

### 1日あたり移動数の換算方法

- ・外出の「頻度」の回答を、下表のように「1日あたりの移動数」に換算しました。  
※ 帰りの移動は含めていません。

【1日あたり移動数】

「頻度」の回答	移動数/日
ほぼ毎日	1
週に数回	0.5
月に数回	0.1429
年に数回	0.0333
全くいかない	0
無回答・無効回答	0

- ・外出の目的ごとに、居住地別・行き先別にクロス集計し、「1日あたりの移動数」の合計値を算出しました。
- ・全交通手段を対象とした場合と、公共交通（バス・JR）を利用した場合について集計しました。  
※ 居住地の「無回答・無効回答」、行き先の「無回答・無効回答」は対象外。

例：

「通勤で、西部西地域の居住者が、中央部中地域へ「ほぼ毎日」行く（＝移動数1.0/日）」  
＋「通勤で、西部西地域の居住者が、中央部中地域へ「週に数回」行く（＝移動数0.5/日）」  
＝ 通勤で、西部西地域の居住者が、中央部中地域へ行く1日あたりの移動数は1.5/日  
これを各居住地・行き先別に合計する。

- ・目的ごとに算出した「1日あたりの移動数」を合計し、①全目的・全交通手段の1日あたりの移動数と②全目的・公共交通（バス・JR）の1日あたりの移動数を算出しました。

【①全目的・全交通手段の1日あたり移動数（サンプルベース）】

	移動先													合計
	西部西地域	西部東地域	中央部西地域	中央部中地域	中央部東地域	東部西地域	東部東地域	植苗・美沢地域	樽前地域	丸山地域	苫小牧地域東	市外		
居住地	西部西地域	102.4	34.6	25.8	27.3	7.8	25.3	10.4	1.0	2.6	0.1	4.2	14.3	256.0
	西部東地域	20.9	140.2	42.6	48.4	17.4	49.6	16.0	2.3	5.9	1.6	3.1	19.7	367.8
	中央部西地域	9.0	14.3	56.0	29.8	9.8	22.3	3.5	0.0	0.0	0.0	2.1	9.9	156.6
	中央部中地域	0.5	4.4	10.5	70.6	12.9	19.2	4.9	1.3	1.1	0.0	1.5	7.4	134.4
	中央部東地域	3.1	5.7	6.6	40.0	60.5	53.9	17.5	2.6	0.1	0.2	3.1	11.4	204.8
	東部西地域	2.5	4.3	5.3	13.7	10.7	63.6	8.7	1.0	1.0	0.0	4.0	8.8	123.7
	東部東地域	0.0	2.8	3.9	21.7	15.5	65.0	93.6	2.1	0.0	0.0	9.5	23.7	237.8
	植苗・美沢地域	0.0	0.0	0.0	0.3	1.3	3.4	2.2	0.3	0.0	0.0	0.0	1.3	8.9
	樽前地域	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	丸山地域	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	合計	139.1	206.4	150.6	251.8	136.4	302.4	156.9	10.6	10.9	2.0	27.7	96.4	1,491.0

【②全目的・公共交通（バス・JR）の1日あたり移動数（サンプルベース）】

	移動先													合計
	西部西地域	西部東地域	中央部西地域	中央部中地域	中央部東地域	東部西地域	東部東地域	植苗・美沢地域	樽前地域	丸山地域	苫小牧地域東	市外		
居住地	西部西地域	2.3	2.5	1.8	4.0	0.2	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.9	15.6	
	西部東地域	1.1	12.0	6.1	9.3	1.6	6.1	0.1	0.0	2.0	1.0	0.0	3.6	42.9
	中央部西地域	0.0	1.0	2.0	2.5	1.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	2.6	11.4
	中央部中地域	0.5	1.0	1.1	3.7	1.4	1.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	2.3	11.7
	中央部東地域	0.5	0.6	0.5	4.8	3.1	3.7	2.1	0.0	0.0	0.1	2.0	0.5	18.0
	東部西地域	0.0	0.0	0.5	0.2	0.5	3.5	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.1	6.4
	東部東地域	0.0	0.0	0.3	2.3	0.7	3.7	4.6	0.5	0.0	0.0	0.0	4.1	16.3
	植苗・美沢地域	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	樽前地域	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	丸山地域	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	合計	4.4	17.1	12.3	26.8	9.1	20.7	7.4	0.5	2.5	1.1	5.1	15.1	122.3

〔 見方の例：「西部西地域」から「中央部中地域」への移動数（全目的・全交通手段）は、1日あたり27.3。 〕

※ 帰りの移動は含めない。  
居住地および移動先の「無回答・無効回答」は含めていない。

全目的・全交通手段の1日あたりの移動数を見ると、西部東地域内の移動が140.2と最も多く、次いで西部西地域内の移動が102.4となっており、どの地域も地域間の移動より、地域内の移動が多くなっています。

地域間の移動では、東部東地域から東部西地域への移動が65.0と最も多く、次いで西部東地域から東部西地域が49.6、西部東地域から中央部中地域が48.4と続いています。

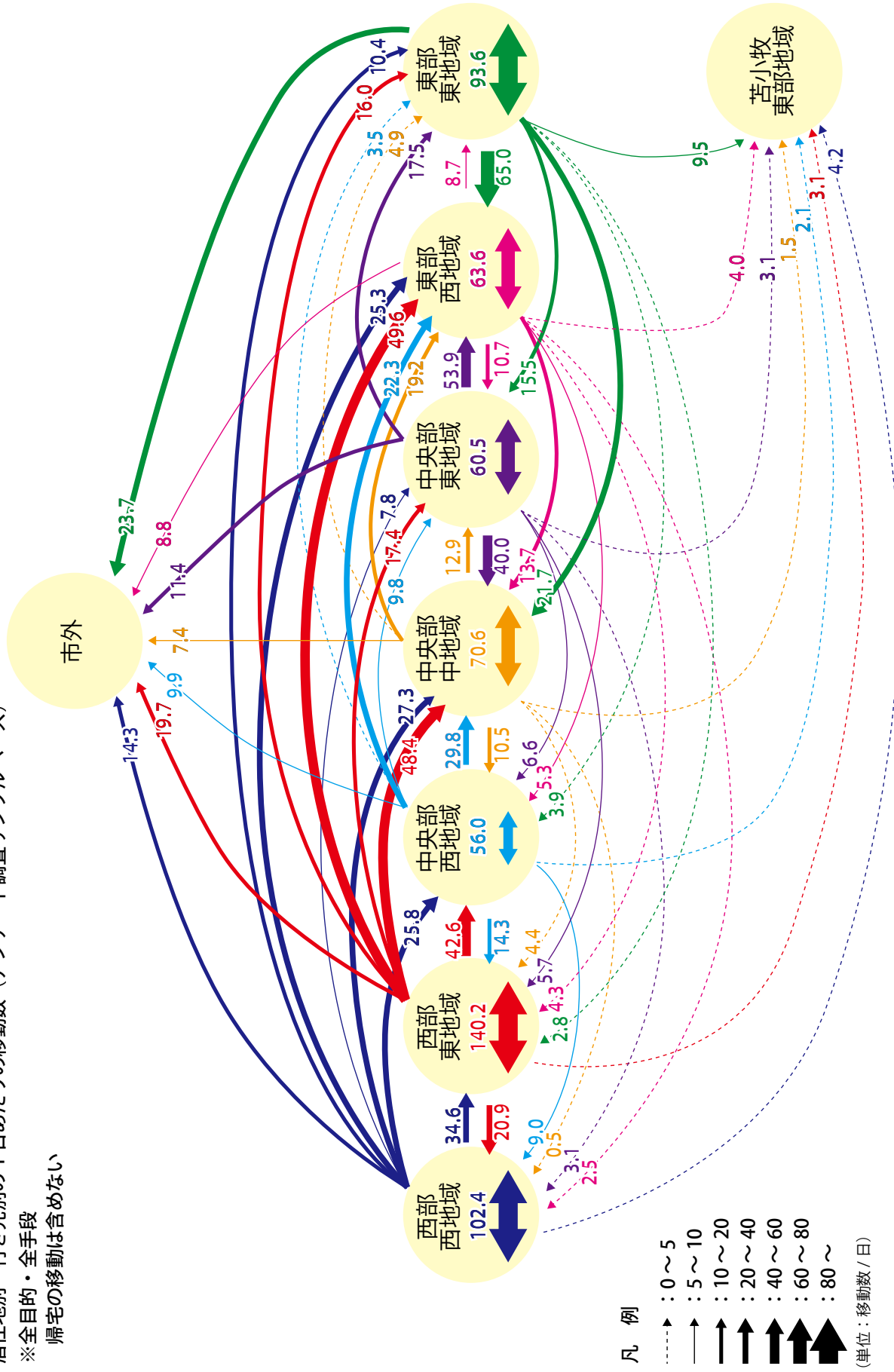
この結果は、「苫小牧都市圏パーソントリップ調査」のデータから作成した、1日あたりの交通量の傾向とほぼ同様となっています。

全目的・公共交通（バス・JR）の1日あたりの移動数を見ると、全交通手段と同様、西部東地域内の移動が12.0と最も多く、次いで西部東地域から中央部中地域が9.3、西部東地域から東部西地域が6.1と続いています。

居住地別・行き先別の1日あたりの移動数 (アンケート調査サンプルベース)

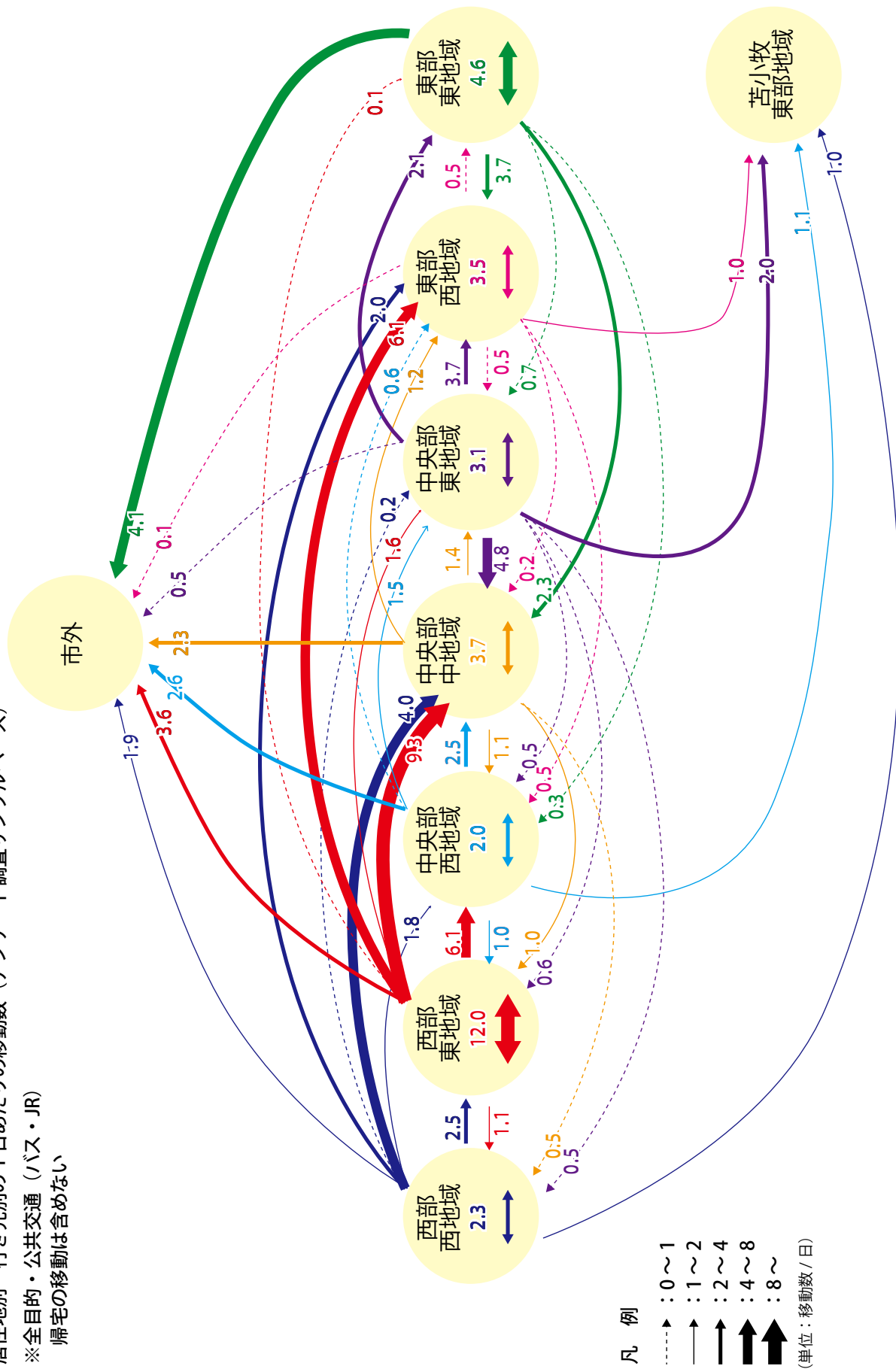
※全目的・全手段

帰宅の移動は含まない

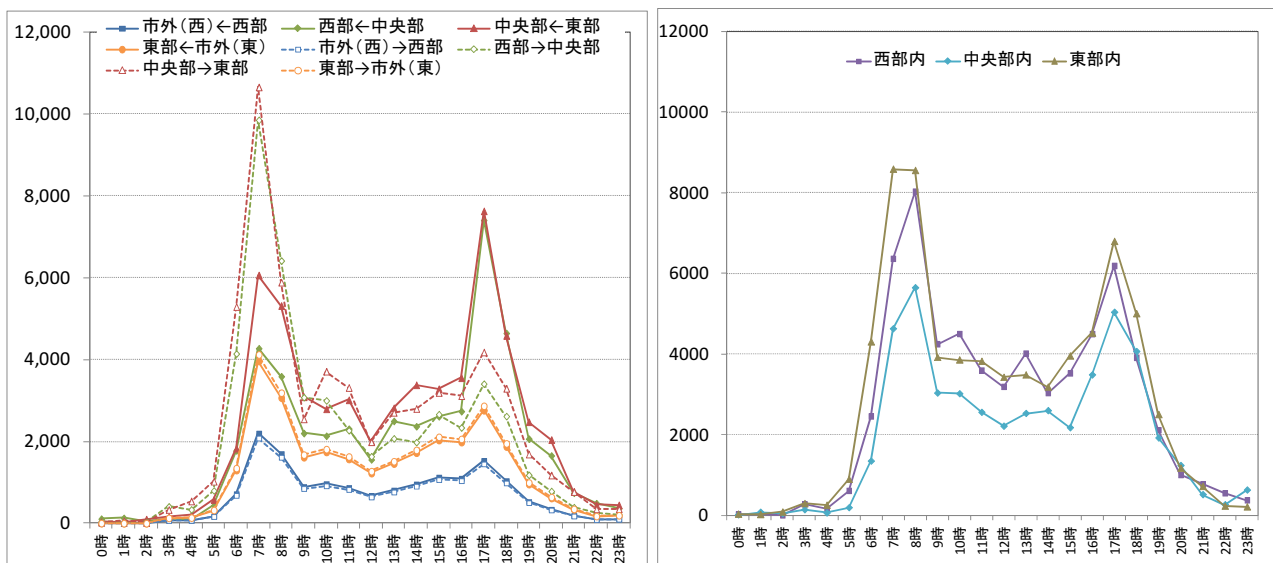


居住地別・行き先別の1日あたりの移動数（アンケート調査サンプルベース）

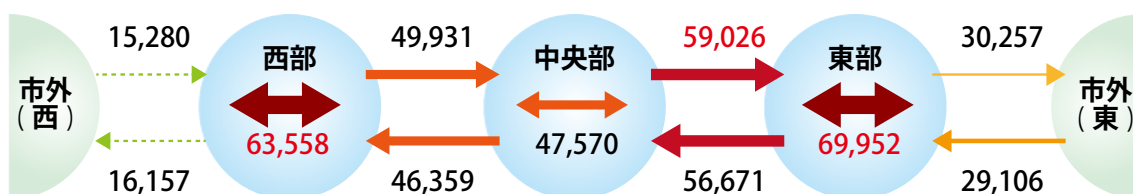
※全目的・公共交通（バス・JR）  
 帰宅の移動は含めない



【苫小牧都市圏パーソントリップ調査データから作成した時間別交通量】



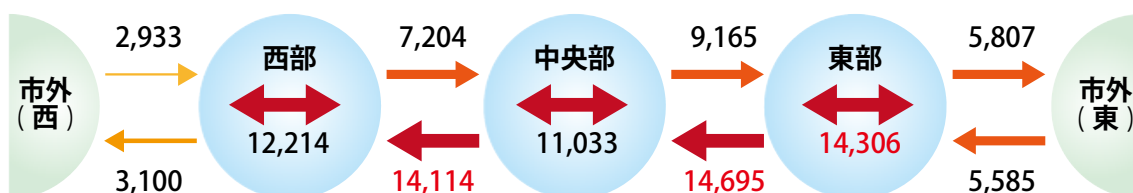
1日合計



6時～8時



17時～19時



※時間ごとに交通量の高い3つの区間を赤字としている





# 市民アンケート調査の お願い

## 「苫小牧市都市計画マスタープラン」の 見直しのために

日ごろより、市政の運営につきましては、深いご理解とご協力をいただき、厚くお礼申し上げます。

苫小牧市では平成 16 年度に、都市計画の方針を定めた「苫小牧市都市計画マスタープラン」を策定し、都市施設の整備などを計画的に進めてきましたが、昨今の少子高齢化の進行、人口減少社会の到来や環境問題など都市を取り巻く状況は大きく変化していることから、より一層の効率的な都市運営や安心・安全なまちづくりに向け、マスタープランを見直すことになりました。

そこで、市民の皆様のご意見を計画策定の参考とするために、無作為に抽出させていただいた 3,000 名の皆様を対象にアンケート調査を実施することとしました。

このアンケートは無記名で統計的に処理し、本調査の目的以外に使用することはなく、皆様にご迷惑をおかけすることはありません。

お忙しいところ恐縮ですが、本調査の目的・趣旨をご理解のうえ、ご協力いただけますようお願い致します。

平成 28 年 11 月

苫小牧市

### 「ご記入にあたって」



- ①アンケートは、宛名の方ご本人がお答え下さい。
- ②調査は無記名方式ですので、お名前を書く必要はありません。
- ③選択式の設問については、該当する番号や記号等に○を付けて下さい。  
また、( ) や  内には、数字や文字を記入して下さい。
- ④ご記入いただいた調査票は、平成 28 年 11 月 25 日（金）までに、同封した返信用封筒に入れて郵便ポストに投函して下さい。
- ⑤このアンケートは、苫小牧市が実施していますが、配布・回収および集計作業は調査委託先である「㈱ドーコン（本社 札幌市）」が行っています。
- ⑥この調査について、不明な点がございましたら、下記までお問い合わせ下さい。

【問合せ先】苫小牧市総合政策部まちづくり推進室まちづくり推進課

担当：栗本・神道

電話：(0144) 32-6054

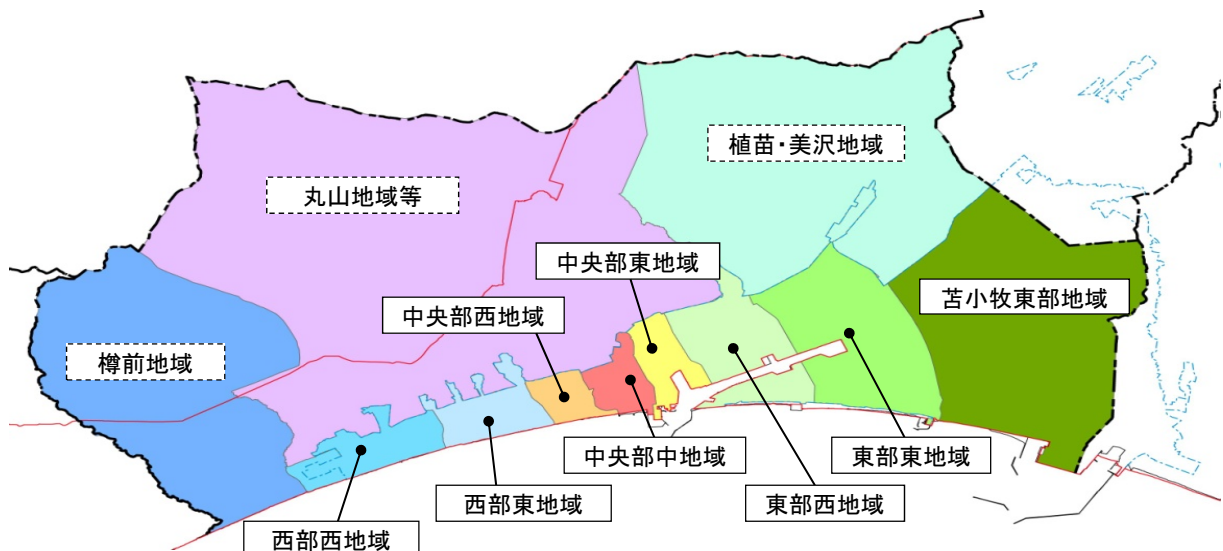
お問い合わせ時間：月～金 9:00～17:00（祝祭日を除く）

## アンケートのご記入にあたって、**地域区分** をご確認ください

※このアンケートでは、苫小牧市を下記の10地域に区分しています。  
 ※問4及び問8では、下記の地域区分を確認のうえ、回答して下さい。

### 【地域区分】

地域名	町名等
①西部西地域	字錦岡、もえぎ町、宮前町、明德町、青雲町、のぞみ町、美原町、澄川町、ときわ町
②西部東地域	字糸井、はまなす町、柏木町、川沿町、宮の森町、日新町、しらかば町、桜坂町、永福町、小糸井町、豊川町、桜木町、日吉町、有明町、光洋町、有珠の沢町
③中央部西地域	松風町、見山町、啓北町、花園町、青葉町、大成町、新富町、元町、山手町、北光町、白金町、弥生町、矢代町、浜町
④中央部中地域	清水町、木場町、王子町、幸町、本町、大町、錦町、本幸町、寿町、栄町、高砂町、春日町、緑町、表町、若草町、旭町、未広町、汐見町2丁目、汐見町3丁目
⑤中央部東地域	字高丘、泉町、美園町、住吉町、双葉町、音羽町、三光町、日の出町、新中野町、元中野町、船見町、入船町、汐見町1丁目
⑥東部西地域	新明町、あけぼの町、明野新町、新開町、明野元町、柳町、晴海町、真砂町
⑦東部東地域	拓勇西町、拓勇東町、北栄町、ウトナイ北、ウトナイ南、沼ノ端中央、東開町、字沼ノ端、字勇払
⑧植苗・美沢地域	
⑨樽前地域	
⑩丸山地域	





## I. あなた自身とご家族のことについておたずねします。

問1 あなたの性別および年齢は。(各々1つに○をつけて下さい)

性別 : ①男 ②女  
年齢 : ①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70歳以上

問2 あなたの家族人数は。(1つに○をつけて下さい)

①1人(同居者なし) ②2人 ③3人 ④4人 ⑤5人 ⑥6人以上

問3 あなたのご職業は。(1つに○をつけて下さい)

①会社員・団体職員 ②公務員 ③農林漁業 ④自営業(農林漁業以外) ⑤学生  
⑥専業主婦(主夫) ⑦パート・アルバイト ⑧無職 ⑨その他( )

## II. 現在のお住まいの状況についておたずねします。



問4 あなたの住んでいる地域はどこですか。(1つに○をつけて下さい)

※2ページの地域区分を参照して下さい

①西部西地域 ②西部東地域 ③中央部西地域 ④中央部中地域  
⑤中央部東地域 ⑥東部西地域 ⑦東部東地域 ⑧植苗・美沢地域  
⑨樽前地域 ⑩丸山地域 ⑪その他( )

問5 現在お住まいの住宅の種類は、次のどれですか。(1つに○をつけて下さい)

①持ち家(一戸建) ②持ち家(分譲マンション) ③民間の借家(一戸建)  
④民間の賃貸マンション・アパート ⑤市営住宅・道営住宅・改良住宅など  
⑥寮・社宅・官舎・教員住宅など ⑦その他( )

問6 いつから苫小牧市にお住まいですか。(1つに○をつけて下さい)

①生まれたときからずっと苫小牧市に住んでいる  
②苫小牧市出身で戻ってきた → ( ) 年前に  
③市外から転居してきた → ( ) 年前に

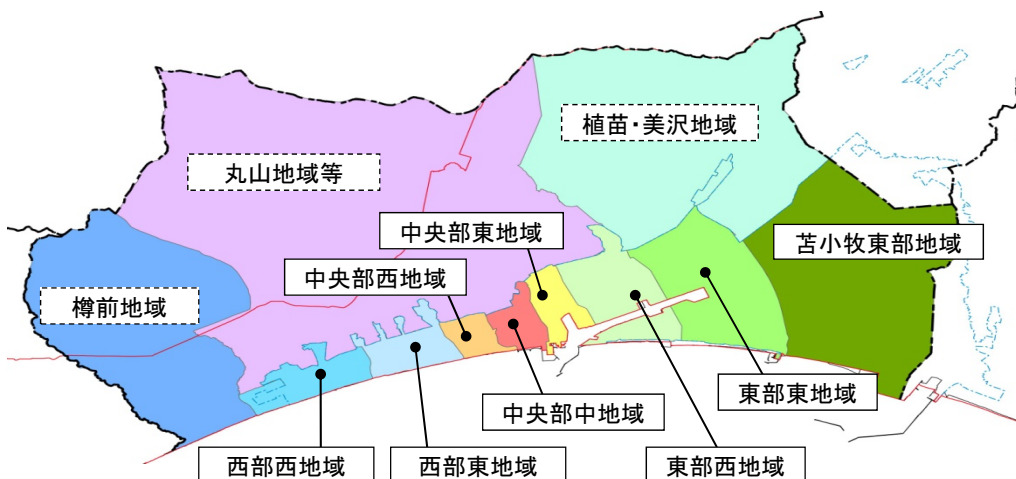
問7 問6で、②または③と回答した方におたずねします。苫小牧市に住むことになったきっかけは何ですか。(あてはまるもの全てに○をつけて下さい)

①ご自身または家族の就学・就職・転勤・転職のため ②離職・引退のため  
③結婚・離婚など家庭の理由 ④親(子)との同居・近居のため ⑤住宅購入のため  
⑥健康上の理由 ⑦北海道移住・郊外移住のため  
⑧苫小牧市に魅力を感じたため ⑨その他( )

問8 普段の生活で次の①～⑤のような目的で外出するときの、【外出頻度】、【主な外出先】、【主な移動手段】についてお答え下さい。(主なものにレ点を入れて下さい)

選択項目		外出目的	記入例 ○○○	①通勤・通学	②買物				③通院			④飲食	⑤趣味・娯楽
					日用品	食料品	買回品※	贈答品	総合病院	医院	診療所		
【外出頻度】	1. ほぼ毎日		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2. 週に数回程度		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3. 月に数回程度		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4. 年に数回程度		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5. 全く行かない		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
【主な外出先】 (※2ページを参照)	苦小牧市内	1. 西部西地域	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		2. 西部東地域	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		3. 中央部西地域	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		4. 中央部中地域	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		5. 中央部東地域	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		6. 東部西地域	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		7. 東部東地域	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		8. 植苗・美沢地域	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		9. 樽前地域	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		10. 丸山地域	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		11. 苦小牧東部地域	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	12. 苦小牧市以外	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
【主な移動手段】	1. 徒歩		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2. 自転車		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3. バス		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4. 自家用車		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5. バイク		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	6. タクシー		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	7. JR		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

※買回品：いくつかの商店を回り、価格などを比較検討したうえで購入する品物（家具、家電等）



### Ⅲ. 現在の苫小牧市におけるまちづくりの評価についておたずねします。

問9 苫小牧市全体のまちづくりに関する次の項目について、現在の「満足度」と今後の「重要度」のそれぞれにあてはまる評価を1つずつ選び、○をつけて下さい。

まちづくりに関する項目	現在の満足度						今後の重要度					
	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	わからない	重要	やや重要	普通	あまり重要でない	重要でない	わからない
記入例) ○○○されている												
①計画的につくられた住宅地があり、人口定着につながっている												
②中心市街地（商業地）に、にぎわいや活気がある												
③観光施設が充実しており、経済発展・観光振興に貢献している												
④港湾機能が充実しており、物流や工業が雇用と経済を支えている												
⑤医療・福祉施設が適正に配置されている												
⑥教育・文化施設が充実している												
⑦女性が働くための環境（保育所等）が整っている												
⑧自然災害にも強いまちが形成されている												
⑨豊かな自然環境が残されている												
⑩まちなかでも多くの緑や公園・スポーツ施設が整っている												
⑪美しいまちなみ景観が形成されている												
⑫都市間を結ぶ道路が整っている												
⑬市内の主要な施設などを結ぶ道路が整っている												
⑭JRの利便性が高い												
⑮路線バスの利便性が高い												
⑯歩行者や自転車が安全に移動できる歩道が整っている												
⑰空港へのアクセスがよい												
⑱上記を総合的に踏まえたうえでの苫小牧市での暮らしやすさ							あ、					



問 10 現在の苫小牧市のイメージを色にたとえると、ズバリ何色だと思いますか。

①具体的にご記入下さい ⇒ ( ) 色 ②わからない

#### Ⅳ. あなたのお住まいについておたずねします。



問 11 苫小牧市のなかで、現在の居住地を選んだ理由は何ですか。  
(主なもの2つまで○をつけて下さい)

①自分の職場(学校)から近い ②普段の生活が便利 ③子供の学校から近い  
④生活費(家賃等)が安い ⑤生活環境がよい(閑静等) ⑥交通の利便性が高い  
⑦その他( )

問 12 あなたは、今後とも現在の場所に住み続けたいと思いますか。  
(1つに○をつけて下さい)

①現在の住宅に住み続けたい ②市内で住みかえたい⇒( )町 or 字( )  
③市外に住みかえたい ④わからない ⑤その他( )

問 13 問 12 で「②または③ 住みかえたい」を選んだ方におたずねします。  
住みかえたいと思う理由は何ですか。(主なもの3つまで○をつけて下さい)

①ご自身または家族の就学・就職・転勤・転職のため  
②ご自身または家族の離職・引退のため ③結婚・離婚など家庭の理由から  
④親(子)との同居・近居のため ⑤子育てや教育環境が整っていないため  
⑥近所づきあいや地域コミュニティが良くないため  
⑦通勤や通学が不便なため ⑧買い物や娯楽などが不便なため  
⑨医療や福祉サービスが不便なため ⑩住宅が古く(狭く)なったため  
⑪住宅の家賃が高いため ⑫一軒家を新築するため  
⑬マンションを購入するため ⑭その他( )

#### Ⅴ. これからの苫小牧市のまちづくりについておたずねします。

##### 行政サービスの水準について

問 14 今後、人口や税収が減少した場合においても、市が行っている各種事業・取組みの水準を維持するためにどのような対策をとるべきだと思いますか。  
(1つに○をつけて下さい)

①公共施設の利用や各種事業に料金設定(料金の値上げ)するなど、市民で負担することで現在の水準を維持する。  
②地域毎に「生活利便機能を集積した拠点」を定め、拠点に集中的に事業や取組みを行うことで利便性を向上させるとともに、拠点まで公共交通で市民の足を確保する。  
③各種事業・取組みの水準を維持するため、市街地の規模を縮小し、市街地から除外された地域における事業・取組みを行わない。  
④その他( )

問 15 「生活利便機能を集積した拠点」を設定する場合に、ふさわしい場所を次の中から選んで下さい。(1つに○をつけて下さい)

- ①最寄りの駅周辺      ②市役所や市役所支所(コミセン等)の周辺      ③最寄りの病院の周辺  
④最寄りのスーパーの周辺      ⑤その他( )

問 16 あなたは「生活利便機能を集積した拠点」に、どのような施設が必要だと思いますか。(主なもの3つまで○をつけて下さい)

- ①商業施設(スーパーやコンビニなど)      ②飲食店(レストランや居酒屋など)  
③教育施設(幼稚園や保育園、児童センターなど)      ④行政機関(市役所の支所)  
⑤医療施設(病院や診療所など)      ⑥金融機関(銀行や郵便局など)  
⑦特に希望するものはない      ⑧わからない      ⑨その他( )

### 中心市街地について



問 17 中心市街地(JR苦小牧駅~市役所周辺)を活性化するために、どのような対策をとるべきだと思いますか。(1つに○をつけて下さい)

- ①市の最重要課題として各種事業や取組みを集中的に行い、中心市街地の魅力を向上させる。  
②中心市街地は重要であるが、他の事業とのバランスを考え、施策の進め方を再考すべき。  
③中心市街地の活性化は、民間事業者にまかせるべき。  
④その他( )

問 18 あなたは中心市街地にどのような施設や機能が必要だと思いますか。(主なもの3つまで○をつけて下さい)

- ①商業施設(大型のショッピングセンターやデパートなど)      ③飲食店(レストランや居酒屋など)  
②宿泊施設(ホテルや旅館など)      ④娯楽施設(映画館やゲームセンター、ボウリング場など)  
⑤文化・芸術施設(美術館や博物館、市民ホールなど)      ⑥教育施設(専門学校や予備校など)  
⑦行政機関(市役所や警察署、裁判所など)      ⑧医療施設(病院や診療所など)  
⑨居住機能(住宅やアパート、マンションなど)      ⑩金融機関(銀行や郵便局など)  
⑪業務機能(オフィスビルなど)      ⑫良好な景観  
⑬わからない      ⑭その他( )

問 19 問 18 の施設や機能が導入され、魅力ある中心市街地が形成されたと仮定した場合、あなたはどのくらいの頻度で訪れますか。(1つに○をつけて下さい)

- ①ほぼ毎日      ②週に数回程度      ③月に数回程度      ④年に数回程度  
⑤ほとんど行かない

## 公共交通について

問 20 公共交通を維持・活性化するために、どのような対策をとるべきだと思いますか。  
(1つに○をつけて下さい)

- ①赤字路線を維持するため、市でバックアップする。
- ②公共交通は重要であるが、他の事業とのバランスを考え、施策の進め方を再考すべき。
- ③公共交通の維持・活性化は、運行事業者にまかせるべき。
- ④その他 ( )

問 21 あなたは公共交通の維持・活性化のためには、どのような取り組みが必要だと思いますか。(主なもの3つまで○をつけて下さい)

- ①中心市街地と生活利便機能を集積した拠点(問 15 参照)を基幹バスで結ぶ
- ②中心市街地や生活利便機能を集積した拠点(問 15 参照)を中心にその周辺と循環バスで結ぶ
- ③バスの便数を増やす
- ④運行時間を延長する
- ⑤鉄道とバスの乗り換え利便性を向上する
- ⑥マイカー通勤を制限する
- ⑦乗り方・時刻表・料金・路線図・乗り換え案内など、わかりやすく情報提供する
- ⑧デマンドバス(利用者の要望に応じて走るバス)や乗り合いタクシーなど新しい交通システムを導入する
- ⑨電子マネー、ICカード等の活用
- ⑩支払いやすい料金設定
- ⑪わからない
- ⑫その他 ( )

問 22 問 21 の充実が図られたと仮定した場合、あなたは路線バスをどのくらいの頻度で利用しますか。(1つに○をつけて下さい)

- ①ほぼ毎日
- ②週に数回程度
- ③月に数回程度
- ④年に数回程度
- ⑤ほとんど活用しない

苦小牧市のまちづくりについて、ご意見等ございましたら、ご記入下さい。



質問は以上です。ご協力ありがとうございました。