

# 苫小牧市総合戦略推進会議

## 平成29年度第1回会議資料

2017年10月25日(水)13時から  
【9階 議会大会議室】

# 苫小牧市人口ビジョン及び総合戦略（概要）

## 人口ビジョン 2015 ~ 2060

### 【人口減少の現状】

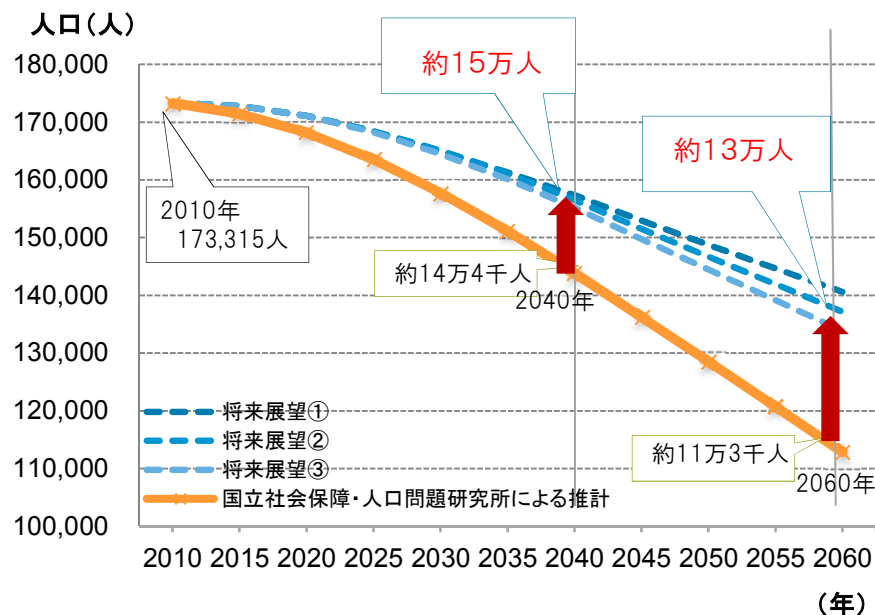
- ◆ 2010年 17万3千人
  - ⇒ 2040年 約14万4千人（約3万人減少）
  - 2060年 約11万3千人（約6万人減少）

### 【本市の課題と方向性】

- ◆ 若者世代（特に就職時期）の転出超過の抑制  
《主な転出先：札幌市や首都圏》
  - ⇒ ・ 雇用環境の維持・向上
  - ・ 住みやすさの改善
- ◆ 結婚・子育て世代（特に女性）の人口数の減少の抑制
  - ⇒ ・ 子育て・教育しやすい環境の整備
  - ・ 子育ての経済的負担の軽減
- ◆ まちなかに活気がない、交通利便性が悪いなどの負のイメージの払拭
  - ⇒ ・ 本市の暮らしのメリットのPR
  - ・ 移住・定住、Uターン促進
- ◆ 更なる産業競争力の向上
  - ⇒ ・ 誘致活動の充実
  - ・ 民間による更なる投資

### 【人口の長期展望】

- ◆ 自然動態
  - ⇒ 合計特殊出生率の引上げ
  - 2040年以降 1.8~2.07
  - （2010年 1.51）
- ◆ 社会動態
  - ⇒ 各世代の転入転出を均衡させる。
  - さらに、20代、30代については、1%の転入超を目指す。



**基本 1 地元企業と学生との“つながり”を強  
目標 化し、地元雇用拡大を実現**

**【具体的な施策】**

- 若者の市内就職の促進
- 学生と地元企業との交流・連携機会の創出
- 苫小牧における起業促進

**基本 2 子育てしながら仕事を続けられる社会  
目標 環境の整備**

**【具体的な施策】**

- ワーキングマザー＆ファザーの子育て応援
- 子育て支援・保育サービスの充実
- 苫小牧の地域資源を活かした体験学習の推進

**基本 3 地元の魅力を強化、暮らしやすさ発信  
目標 で移住を促進**

**【具体的な施策】**

- 本市出身者への継続的な情報発信の拡充
- 移住・定住者の受け入れ体制の充実
- とまこまいライフスタイルの確立
- 縁結びコーディネート機能の設置
- 郷土の魅力を伝える活動の推進

**基本 4 産業競争力を高め、地域ブランド力を  
目標 向上**

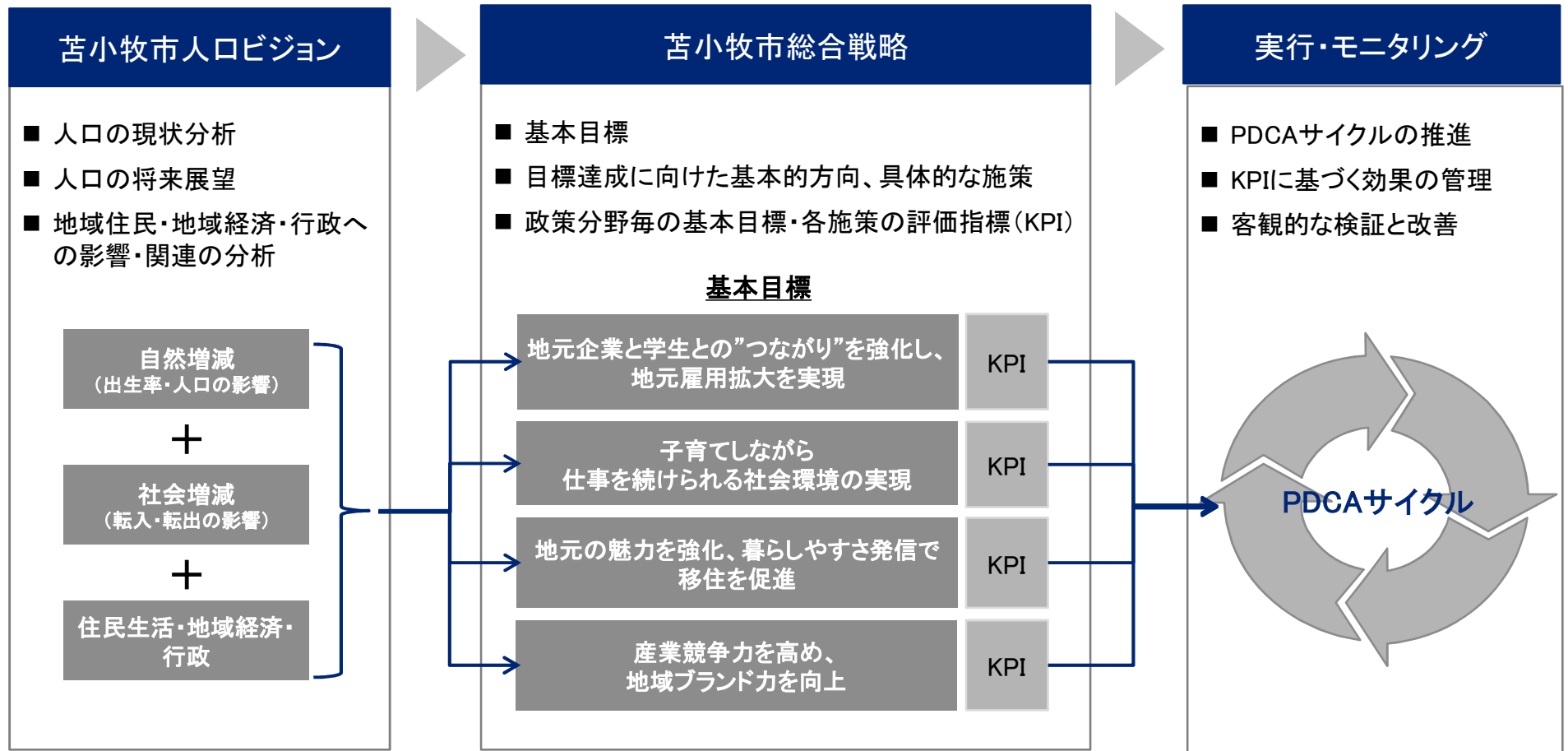
**【具体的な施策】**

- 立地企業への支援強化
- 多様な産業分野の企業誘致の促進
- 広域連携事業の推進

# 1. 本日の開催目的について

# 人口ビジョン実現のための総合戦略策定、そして、進行管理へ

## 人口ビジョン・総合戦略からモニタリングに係る全体像



# 「PDCAサイクル」による進行管理

総合戦略の実効性を高めるために



<b>【Plan】</b> 総合戦略の策定
効果的な戦略の策定 (指標の設定と責任対象の明確化)
<b>【Do】</b> 施策実行
施策の共有と実行
<b>【Check】</b> 指標による評価
評価指標に基づく客観的な評価 効果検証
<b>【Action】</b> 改善の実施
検証結果を踏まえた施策や評価指標の見直し 総合戦略の改訂の検討

## 2. 平成28年度実施事業評価について

# 基本目標 1 地元企業と学生との“つながり”を強化し、地元雇用拡大を実現

	H28年度 実施	H28年度決 算額(千円)	有効性	効率性
<b>① 若者の市内就職の促進</b>				
就業支援事業(若者や女性の離職防止支援等)	継続	48,290	高	高
市内企業の認知向上支援事業(HP「苫小牧市企業立地ガイド」作成・運用)	継続	—	中	中
新卒高校生等雇用奨励金事業	継続	20,637	高	高
<b>② 学生と地元企業との交流・連携機会の創出</b>				
高校生・大学生等と市内企業とのマッチング支援	H29年度実 施可能か検 討中	—	中	中
苫小牧駒澤大、室蘭工大、苫小牧高専等の高等教育機関と連携した各種取組の展開(COC+、イノベーション事業)	継続	—	中	中
キッズタウン開催事業	継続	751	高	高
就業支援事業(就職セミナー開催等)	継続	809	高	高
<b>③ 苫小牧における起業促進</b>				
創業サポート事業(新規創業セミナーの開催等)	継続	4,355	高	高
ワンストップ相談窓口の設置(中小企業相談所補助金)	継続	15,570	高	高



# 基本目標 1 地元企業と学生との“つながり”を強化し、地元雇用拡大を実現

項目		H26年度 基準値	H28年度 実績	H31年度 数値目標	
基本目標における 数値目標	新規雇用創出数(5年間累計)(人)	—	143	300	
	管内学生の管内事業所就職割合(%)	53.49	50.08	60	
施策の評価 指標 (KPI)	施策①	企業データ掲載率(%)	47.9	50.1	50
		処遇改善事業所数(事業所)	—	70	50
	施策②	新規雇用創出(5年間累計)(人)	—	143	300
		インターンシップ新規受入企業数(件)	—	165	50
		インターンシップ参加学生数(人)	454	671	500
	施策③	キッズタウン出展企業・団体数(社)	25	24	30
		創業セミナー参加者数(人)	87	70	100
		創業者数(人)	10	7	15
		相談件数(件)	130	199	150

## 基本目標2 子育てしながら仕事を続けられる社会環境の整備

	H28年度 実施	H28年度決算 額(千円)	有効性	効率性
<b>④ ワーキングマザー＆ファザーの子育て応援</b>				
パパの子育て応援事業(父子健康手帳交付事業) <b>新規</b>	H28年 度開始	225	高	高
男女平等参画のための意識改革支援事業	継続	10,535	高	中
女性復職支援事業 <b>新規</b>	H28年 度開始	19,917	高	高
放課後児童クラブの充実	継続	71,918	高	高
<b>⑤ 子育て支援・保育サービスの充実</b>				
3人目の保育料等の無料化 <b>新規</b>	H29年 度開始	—	高	高
地域子育て支援事業(子育て支援拠点の設置等)	継続	25,402	高	中
ファミリー・サポート・センター事業	継続	8,636	高	高
子育て世代包括支援センター事業 <b>新規</b>	H28年 度開始	24,092	高	高
一時預かり事業	継続	24,689	高	中
<b>⑥ 苫小牧の地域資源を活かした体験学習の推進</b>				
豊かな自然環境や文化を活かした体験プログラムの充実(出前講座)	継続	—	高	高

## 基本目標2 子育てしながら仕事を続けられる社会環境の整備

		項目	H26年度 基準値	H28年度 実績	H31年度 数値目標
基本目標における 数値目標		合計特殊出生率(母子手帳交付者による参考値)	1.641	1.584	1.6
		子育て環境や支援の満足度(5段階評価)	2.8	(H31年度 アンケート 実施予定)	3.3
		子育て世代(20歳代後半～30歳代)の女性の労働力率(%)	62.2	60.6	66.7
施策の評価 指標 (KPI)	施策④	企業への保育ステーション機能の概要説明・周知(社)	—	3	29
		保育ステーションの機能に賛同する企業数(社)	—	—	5
	施策⑤	18歳未満の子どもが3人以上いる世帯数(世帯)	2,053	1,918	2,100
		一時預かり事業(保育所型)の実施施設数(箇所)	5	5	7
	施策⑥	体験プログラム等の参加者数(人)	12,098	12,956	12,500
		体験プログラム等の実施回数(回)	246	270	265

## 基本目標3 地元の魅力を強化、暮らしやすさ発信で移住を促進

	H28年度 実施	H28年度決算額 (千円)	有効性	効率性
<b>⑦ 苫小牧出身者への継続的な情報発信の拡充</b>				
旬のとまこまい情報の発信事業(ホームページ、フェイスブック)	継続	1,489	高	高
<b>⑧ 移住・定住者の受け入れ体制の充実</b>				
移住情報発信事業 <b>新規</b>	H29年度 開始	—	高	高
苫小牧市お試し移住体験の支援事業	H30年度 予定	—	中	中
<b>⑨ とまこまいライフスタイルの確立</b>				
ヒーリングスポットとしての苫小牧の魅力造成事業	継続	—	中	中
ゆとりある苫小牧の過ごし方の提案事業(HPで発信)	継続	—	中	中
地域コミュニティーポイント事業 <b>新規</b>	H28年度 開始	90,192	高	中
とまこまいフィルムコミッション事業	継続	197	中	中
<b>⑩ 縁結びコーディネート機能の設置</b>				
とまこまい縁結びサポート助成事業	継続	—	中	中
<b>⑪ 郷土の魅力を伝える活動の推進</b>				
「地域学」「地域コミュニティとのかかわり」を通じた「とまごころ」の醸成	継続	—	中	中
市民による地域魅力の深掘り、着地型観光ツアーの開発	継続	344	中	中
「知られざる苫小牧」の情報発信	継続	—	中	高
市内企業PR事業(ふるさと納税)	継続	39,409	高	高
ご当地スポーツ(アイスホッケー等)の推進事業	継続	29,499	高	高

### 基本目標3 地元の魅力を強化、暮らしやすさ発信で移住を促進

		項目	H26年度 基準値	H28年度 実績	H31年度 数値目標
基本目標における 数値目標		転入者数(定住人口数)(人)	5,958	5,806	6,500
		観光入込客数(万人)	186	193	218
		「苫小牧市は住みやすい」と回答した人の割合	23.3	(H31年度 アンケート 実施予定)	30
施策の評価 指標 (KPI)	施策⑦	ホームページ年間アクセス数(件)	871,109	793,918	872,000
	施策⑧	移住問い合わせ数(件)	12	11	30
		お試し移住への参加者数(世帯)	—	—	10
	施策⑨	観光拠点別の観光入込客数(万人)	186	193	218
		コミュニティーポイント登録者数(千人)	—	30	40
	施策⑩	婚姻率(一)	5.51	5.48	6
		とましん結婚相談所登録者の結婚数(累計)	15	20	30
	施策⑪	苫小牧市に住みたいと思う高校生・大学生の割合(%)	26.2	—	30
		市民ガイドの登録人数(人)	10	15	30
		とまこまい産業観光ガイド掲載企業数(社)	20	20	25
		氷上スポーツ育成事業への参加者数	351	376	360

## 基本目標4 産業競争力を高め、地域ブランド力を向上

	H28年度 実施	H28年度決算額 (千円)	有効性	効率性
<b>⑫ 立地企業への支援強化</b>				
立地企業のニーズ把握とフォローアップ(イノベーション基盤構築事業等)	継続	27,634	高	高
立地企業サポート事業	継続	67,183	高	高
<b>⑬ 多様な産業分野の企業誘致の促進</b>				
進出企業のニーズを踏まえた提案型企業誘致活動の展開(イノベーション基盤構築事業(実証事業)) <b>新規</b>	H28年度 開始	5,908	高	高
新千歳空港の機能充実と国内・国際航空輸送ネットワークの拠点形成	継続	33,141	高	中
国際コンテナターミナル等の機能強化とポートセールスの推進	継続	1,024,619	高	高
進出希望企業インセンティブツアー事業(イノベーション基盤構築事業に含まれる。) <b>新規</b>	H28年度 開始	—	高	高
新たな事業所や機能等を市内に設けた企業への助成制度の整備事業	H29年度中 に方針決定	—	中	中
<b>⑭ 広域連携事業の推進</b>				
広域観光推進組織(DMO)の設立支援事業	継続	—	高	中
受入体制の整備事業(苫小牧クルーズ振興)	継続	1,000	高	中

## 基本目標4 産業競争力を高め、地域ブランド力を向上

項目		H26年度 基準値	H28年度 実績	H31年度 数値目標
基本目標における 数値目標	新規企業進出件数(5年間累計)(件)	—	13	20
	広域連携による共同事業の新規実施数(件)	—	1	10
施策の評価 指標 (KPI)	施策⑫			
	合同就職説明会への参加者数(5年間累計)(人)	—	97	500
	職場の環境改善につながったと答えた従業員割合(%)	—	89	80
	展示会等における商談(接触)件数(件)	—	180	100
	新千歳空港の年間利用者数(人)	19,260,408	21,547,331	22,046,000
	苫小牧港の取扱貨物量(万トン)	10,630	10,560	11,180
	施策⑬			
	進出希望企業インセンティブツアー参加者数(社)	—	12	30
	新たな助成制度を利用した企業数(社)	—	—	3
	道外プロモーション回数(累計)(回)	2	5	10
施策⑭				
着地型(市内)モニターツアー参加者数(人)	46	82	100	
着地型(市内)モニターツアーアンケート満足度(%)	87	81	95	