

＜王子イーグルス＞ × ＜プラスクラス・スポーツ・インキュベーション株式会社＞ 株式会社第2号 ＜王子イーグルス ホームゲーム集客事業＞

プロジェクト概要

事業イメージ(全体像)

背景/課題

- 集客施策を行うものの単発な施策となっており、その後の集客に繋がっておらず、またファン数もあまり増えていない様子。
- アイスホッケーの魅力について、まだまだ認知が薄いことが伺えるので、まずは周辺地域の人たちにアイスホッケーの魅力を届ける必要がある。

新規/ライト層に対しLPを通じて試合情報を正確かつ魅力的に届けていく

集客イメージ



事業内容/期待効果

- 王子イーグルスとはなにか、アイスホッケーの魅力、試合の見どころなど、デジタルの力を使い多くの人へ情報を届けていく。また動画なども使い試合の臨場感や熱量を表現し、より試合に行ってみたくなるようなコンテンツをチーム公式YOUTUBEチャンネルなどSNSを活用し拡散、またファンサイトに掲載しファンに届けていく。また、可能であれば、市役所など市の公共施設のモニター等に映像を流し、多くの市民に苦小牧市にアイスホッケーチームがあることを周知する。
- 上記、王子イーグルスの魅力を全面に押し出していくことで、新たなファン獲得にも繋がるように施策を展開。
- まずはホーム戦2節で実施し効果検証を行う。