

苫小牧市上下水道部広報事業委託業務 公募型プロポーザルに係る質問回答一覧

項 目	質 問	回 答
仕様書 2. (1) 上下水道部広報誌「水だより」原稿の編集及び構成	<ul style="list-style-type: none"> ・水だよりの掲載場所は、苫小牧市の HP でしょうか？ ・容量の制限などがありますか？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・本市 HP、上下水道部の LINE@ に掲載、市内に全戸配布予定。 ・HP 上であれば 1 回にアップできる容量は 100MB までです。なお、本年度掲載した広報誌の容量は 6,500KB 程度です。
仕様書 2. (2) 水道・下水道のイメージアップに係る広報	<ul style="list-style-type: none"> ・2022 年度予定のイベントを教えてくださいませんか？ ・アンケートの目標回答数はいくつでしょうか？ ・イベント、コンクールは全部で何回を予定したら良いでしょうか？ ・苫小牧市で運営している既存のツールなどの活用は可能でしょうか、新たなアンケートツールが必要でしょうか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・予定イベントにつきましては、6 月に水道週間、7 月にとまチョップ水モンドセレクション授賞式典、8 月に水の日、コンクール、9 月に下水道の日（下水道 70 周年事業）を予定しています。 ・アンケートの目標総回答者数は 200 人程度を予定しています。 ・イベントは全部で 4 回、コンクールは 1 回を予定です。 ・例えば LINE@、とまモニ等既存ツールの活用は可能です。また、その他の手法については、イベント時に来場者向けに用紙で回答してもらおう等を想定していますが、その他の手法についての提案もお受けしたいと考えています。
仕様書 2. (3) 「苫小牧の水道水」の利用促進に係る広報	<ul style="list-style-type: none"> ・現在の販売体制を教えてくださいませんか？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・本市正規職員 5 名でボトルドウォーターの運搬・営業等の業務を行っております。現在週 2 回の配送ですが、他の業務もあり、配送業務等の人的負担軽減を図りたいと考えています。
仕様書 2. (4) デジタル情報ツール等を活用した通年の情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ②に記載の”幅広い年齢層へ水道・下水道の現状をリアルタイムで発信”について ・リアルタイムの時間軸はどれくらいでしょうか？ ・デジタルサイネージの設置場所はどこでしょうか？ ・配信時に管理を譲渡頂けます 	<ul style="list-style-type: none"> ・基本的に平日日中の時間帯、災害等緊急の場合は夜間土日祝日も含めて発信を希望いたします。 ・市内各場所での設置を検討しています。参考として、本年度は市役所上下水道部フロア、イオン等に設置していました。 ・配信時の管理・運営につきまして

	<p>か？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受託後上下水道公式 LINE の管理者権限は頂けますでしょうか？ 	<p>ては譲渡可能です。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・LINE@管理者権限につきましても、譲渡可能です。
仕様書 2. (5) 学齢期向けの水道・下水道事業の学習に係る広報	<ul style="list-style-type: none"> ・動画の長さはどれくらいを想定していますか？ ・出前講座の開催は、土日祝でも対応可能でしょうか？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・動画につきましては、10分以内の尺を想定しています。 ・基本的に学校等への平日の対応を考えています。
仕様書 2. (5) 中・長期的な広報事業事案の作成	<ul style="list-style-type: none"> ・広報計画案の作成は今回のプロポーザル費用に含まれますか。 ・上下水道部の広報に関する課題等を協議とあるが、提案書作成前に事前にヒアリングをさせて頂く事は可能でしょうか？ ・ボトルウォーターは、イベント開催毎に何本まで利用可能でしょうか？ ・マンホールカードは、イベント開催毎に何枚まで利用可能でしょうか？ ・各種パンフレットの種類を教えてください頂けますでしょうか？ ・下水道事業 70 周年の物品とは何がありますでしょうか？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・営業課窓口におけるイメージアップの計画案に係る費用は当該プロポーザル費用に含まれます。 ・上下水道部の広報に関する課題等については、事前ヒアリングを行う予定はありません。受託後に上下水道部広報戦略会議及び広報小委員会に所属してもらい、その会議にて一緒に協議していく考えです。 ・イベント時に上下水道部所有のウォーターサーバーでの試飲提供をし、ボトルドウォーターの販売を行っています。 ・イベント毎のマンホールカードの使用は 100 枚程度を見込んでいます。 ・水だより、とまチョップ水販売店マップ、水道事業概要、下水道事業概要、新水道ビジョン、苫小牧市水道事業・下水道事業経営戦略等の資料があります。 ・※PR に使用可能な物品等に掲載している、下水道事業 70 周年とは、令和 4 年に 70 周年を迎えるという企画提案していただく際の事前の情報提供項目であって、現段階で具体的な物品はありません。