

意見交換でいただいた意見のアウトプット（成果物）について

- ▶ 中小企業振興計画の施策の体系（3本柱）に沿って、毎回意見交換を実施しているが、いただいた意見を本審議会の最終的な成果物としてまとめていきたい
- ▶ 成果物については、提言書・要望書・引継ぎ書など、様々なスタイルが考えられるが、現時点の事務局案について、以下の通りお示ししたい

1 成果物の構成

- 中小企業振興計画の施策の体系（3本柱）に沿って構成
- [審議会での意見] + [事業案や他都市事例] をセットで掲載
- 「****をすること」のような、単に市に要望するだけの内容ではなく、市が事業化（予算要求）する際の参考・立案根拠となるような情報（具体的な事業のアイデアや既存事業の改善案など）も盛り込む

2 成果物の作成イメージ

別紙（案）のとおり

3 成果物作成の流れ

- 1) 意見交換会の中で、市の事業について説明（現状のインプット）
- 2) 説明した事業やその回のテーマについて意見交換を実施
- 3) いただいた意見を事務局で取りまとめ、成果物への掲載案を作成
- 4) いただいた意見内容の報告と掲載案の審議を、次の審議会で実施
- 5) ラスト2回（2024年11月と2025年2月）に全体の総括・確認を実施

※提言書作成に向けた議論のスケジュール

審議会日程	審議会での 取り扱うテーマ	意見交換会で 取り扱うテーマ
2023年11月22日	－	人材確保【柱Ⅱ】
2024年2月8日	人材確保【柱Ⅱ】	人材育成・職場定着【柱Ⅱ】
2024年5月	人材育成・職場定着【柱Ⅱ】	販路拡大【柱Ⅲ】
2024年8月	販路拡大【柱Ⅲ】	創業・事業承継【柱Ⅰ】
2024年11月	創業・事業承継【柱Ⅰ】	3本柱全体の総括・整理
2025年2月	成果物の内容審議	第6期の総括

2 人材確保及び人材育成の強化

(1) 人材確保の支援

① Uターン・地元就職の支援強化

近年の新規学卒者は高い就職率である一方、早期離職者も多いという課題がある。地元を離れて就職したUターン就職希望者との繋がりや相談体制のあり方を検討。あわせて、苫小牧地域の魅力を発信することで、Iターン、Jターン等移住促進も期待できる。

事業案

- 高校3年生を対象とした地元就職・Uターンの啓発（保護者や学生に向けたリーフレットの配布、卒業後の相談先の周知、特設SNSでの情報発信など）
- 奨学ローン返済助成制度や奨学金返還支援制度など既存の金銭的支援の周知強化
- 市外在住者（大学生や転職希望者）が市内企業のインターンシップや面接、企業説明会に参加する際の交通費の補助
- Uターン希望者向けのオンライン企業説明会の開催
- 地元を離れたあとも市内の最新情報を得られるよう、特設SNSやとまジョブで求人情報や企業説明会の開催情報などを発信
- 小中学生向けの地元企業紹介冊子の作成（地元就職や将来的なUターンの意識づけ）

② 企業の採用活動の支援強化

人材確保への支援は合同就職説明会の開催やインターンシップ支援等様々あるが、企業規模、業種・業態などにより効果的な支援方法は変わる。

また、近年の学生の就職活動の早期化や就業観の変化等に応じた柔軟な採用支援を検討。

改善案

- 既存事業「市内大学インターンシップ支援事業」の対象を拡大し、市外大学からの受け入れも対象とし、市外からの人材確保を支援
- 既存事業「採用力強化・機会創出事業」の実施スケジュールを見直し、大学3年生のインターンシップ期を見据えた事業を構築

